



SÍMBOLOS DE ABUNDANCIA

BECA DE ACTIVACIÓN DE ESPACIOS DE LA GALERÍA SANTA FE 2026 | Por Comité ReUnir

OBJETIVO GENERAL

Activar la plazoleta exterior, el muro norte de la fachada y la conexión vertical de la Galería Santa Fe mediante un proceso de cocreación artística con trabajadores, comerciantes y familias de las plazas de mercado del centro de Bogotá, con el fin de resignificar colectivamente los símbolos patrios a partir de los saberes y prácticas del territorio, y fortalecer los vínculos entre el equipamiento cultural y su entorno inmediato.



IMAGEN EXTRAÍDA DE BOGOTA.GOV.CO/

DESCRIPCIÓN Y LINEAMIENTOS CONCEPTUALES

El proyecto toma como punto de partida tres símbolos patrios tradicionales —la bandera, el escudo y el himno— para reinterpretarlos colectivamente desde las experiencias de quienes habitan y trabajan en las plazas de mercado. A través de talleres, activaciones públicas y dispositivos participativos, buscamos reconocer los alimentos, los oficios y las prácticas comunitarias como símbolos vivos de abundancia y pertenencia.

LO PATRIO DESDE LO COTIDIANO

La propuesta parte de una crítica a los símbolos patrios tradicionales (bandera, escudo, himno), entendidos como construcciones históricas del siglo XIX y XX que homogeneizaron la nación excluyendo la diversidad de prácticas culturales y económicas urbanas. Frente a ello, las plazas de mercado, especialmente la Plaza La Concordia, emergen como territorios donde alimentos como frutas nativas, cacao o chicha funcionan como portadores de memoria, identidad y resistencia. El proyecto se pregunta: **¿cómo construir nuevos símbolos de lo común desde los saberes y materialidades de las plazas?**

LO PATRIO COMO CONSTRUCCIÓN SITUADA

El concepto de patria, tradicionalmente asociado a emblemas inmutables, es cuestionado por perspectivas decoloniales y de estudios culturales que lo entienden como una construcción atravesada por disputas de sentido. Nelly Richard señala cómo **los símbolos patrios fueron usados por dictaduras y luego desmontados por prácticas artísticas que mostraron su carácter performativo**. En Colombia, Bernardo Salcedo (Primera Lección, 1973) cuestionó el nacionalismo oficial desde el arte conceptual, abriendo camino para entender los símbolos como materiales disponibles para la reapropiación. La propuesta recoge este legado y lo traslada a la plaza de mercado como espacio de negociación entre lo público, lo privado y lo común.

ALIMENTOS COMO DISPOSITIVOS CULTURALES

El proyecto continúa la línea de trabajo del Comité ReUnir sobre alimentos como dispositivos culturales y soberanía alimentaria, iniciada en UBA – Urdimbres Botánicas Andinas (2025), que exploró frutas nativas desplazadas por economías extractivas. Ahora se amplía a las plazas de mercado como espacios donde confluyen **abastecimiento, saberes ancestrales y economías populares**. Siguiendo a Martín Barbero, las plazas son "lugares de mediación" entre lo tradicional y lo moderno, lo rural y lo urbano. La propuesta busca visibilizar estas mediaciones desde el diálogo con quienes habitan la plaza.

EL ESPACIO COMO RELACIONALIDAD

El proyecto entiende el espacio como una trama de relaciones activables. La Galería Santa Fe y la Plaza La Concordia comparten edificio pero están **simbólicamente desconectadas**, evidenciando cómo las infraestructuras culturales pueden ser barreras. La propuesta busca revertir esta lógica usando la plazoleta, el muro norte y la conexión vertical como dispositivos de mediación. La conexión vertical adquiere un papel central como umbral que articula ambos mundos, transformando la percepción de separación en una experiencia de continuidad y pertenencia compartida.

El proyecto propone el desarrollo de un proceso de activación artística y social que articula investigación, creación y participación comunitaria, garantizando la cocreación con actores del territorio y un impacto significativo en la comunidad.



**METAS Y
PRODUCTOS**

En este sentido, se plantean las siguientes metas y productos:

I. PROCESO DE COCREACIÓN COMUNITARIA:

Desarrollar un proceso participativo con al menos un grupo específico del sector (trabajadores de las Plazas Distritales de Mercado del centro de Bogotá), mediante la realización de 4 sesiones de trabajo colectivo (talleres, laboratorios o encuentros), orientadas al intercambio de saberes, memoria y experiencias cotidianas.

○ Producto verificable: registro metodológico (fotografías y relatorías).

Talleres con comunidades de las plazas de mercado del Centro de Bogotá

En estos espacios se realizará un ejercicio de dialogo abierto para identificar los saberes, prácticas, memorias y símbolos que habitan la plaza, y su importancia para la identidad de la ciudad. Se busca que los participantes compartan sus experiencias cotidianas, sus relaciones con el espacio y los alimentos que consideran representativos de su territorio.

A partir del diagnóstico, se trabajará en la definición colectiva de los símbolos que representarán a la comunidad. Se explorarán colores, formas, elementos gráficos y narrativas que serán la base para la creación de los estandartes que se instalaran en el Muro Norte de la Galeria Santa Fe.

Los talleres y sus productos se desarrollarán en torno a la reinterpretación de símbolos patrios, como lo son el escudo, bandera e himno.

2. INTERVENCIÓN DE ESTANDARTES:

Producir 10 estandartes y diseñarlos junto a las comunidades de las Plazas Distritales de Mercado del Centro de Bogotá

- Producto verificable: 10 estandartes.

3. ACTIVACIÓN PÚBLICA DEL PROYECTO

Realizar 3 acciones de activación y 1 socialización pública (en los espacios designados por la convocatoria), que permitan el encuentro entre la comunidad participante, públicos externos y agentes institucionales.

- Producto verificable: registro de eventos, listado de asistentes, piezas de divulgación.

4. ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN

Diseñar e implementar una estrategia de comunicación centrada en la producción y circulación de una pieza editorial impresa (fanzine), que sintetiza el proceso de cocreación, los estandartes producidos y las reflexiones en torno a los símbolos contruidos colectivamente. Esta pieza será distribuida en las activaciones públicas, en la socialización final, y en el Centro de Documentación funcionando como dispositivo de memoria y herramienta de circulación del proyecto en el territorio.

- Producto verificable: fanzine impreso (300 ejemplares) y registro de distribución.

5. IMPACTO EN POBLACIÓN BENEFICIARIA

Alcanzar un mínimo de 100 beneficiarios directos e indirectos, distribuidos de la siguiente manera:

- Participantes directos en talleres y proceso de cocreación (mínimo 20 personas).
- Público asistente a actividades de socialización y activación (mínimo 80 personas).
- Producto verificable: listados de asistencia, registros fotográficos y estimaciones de público.

6. DOCUMENTO DE SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO

Elaborar un documento final que recoja la metodología, aprendizajes, resultados y reflexiones del proyecto, a partir del trabajo de sistematización desarrollado dentro de las funciones del equipo de coordinación.

- Producto verificable: informe final (texto + registro visual).



La metodología del proyecto se estructura en cuatro fases
secuenciales e interrelacionadas: alistamiento, cocreación, activación
pública y cierre/sistematización. Cada fase articula acciones
pedagógicas, logísticas y de producción, en coherencia con los
objetivos, metas y recursos planteados.

METODOLOGÍA

1

FASE DE ALISTAMIENTO

Durante la primera fase se desarrollará el ajuste metodológico y plan de mejoramiento, incorporando las recomendaciones del jurado y del equipo de seguimiento de Idartes. Paralelamente, se iniciará la articulación institucional con la Galería Santa Fe e IPES, que se mantendrá activa durante toda la ejecución del proyecto, garantizando acceso a espacios, coordinación de actividades y vinculación comunitaria. En esta fase también se realizará la convocatoria directa y conformación del grupo motor, mediante visitas a la Plaza de Mercado La Concordia y otras plazas del centro, priorizando estrategias de voz a voz y mediación territorial.

2

FASE DE COCREACIÓN Y PRODUCCIÓN

En esta fase se desarrollarán cuatro talleres de cocreación con el grupo motor (mínimo 20 participantes), orientados a:

- Diagnóstico participativo del territorio
- Definición simbólica (colores, formas, relatos)
- Producción gráfica (linograbado, pintura sobre tela)
- Construcción de narrativas en torno a los símbolos patrios

De manera paralela, se realizará la producción de estandartes e insumos, incluyendo tanto la fabricación base (lona, costura, acabados) como su intervención colectiva mediante técnicas gráficas desarrolladas en los talleres.

3

FASE DE ACTIVACIÓN PÚBLICA

Esta fase articula tres hitos principales, correspondientes a los últimos viernes de cada mes:

- Activación 1:

Izada de estandartes en el muro norte e inauguración de la intervención en la conexión vertical. Marca la apertura pública del proyecto.

- Activación 2:

Taller de cartelismo en espacio público y lanzamiento/circulación del fanzine como dispositivo de memoria y divulgación.

- Activación 3:

Intervención participativa del himno en la plazoleta mediante tizas, promoviendo escritura y dibujo colectivo. De forma transversal, la conexión vertical permanecerá activada como un dispositivo continuo de participación, permitiendo la interacción libre del público.

Adicionalmente, se desarrollará la producción y distribución del fanzine, fortaleciendo la estrategia de divulgación territorial.

4

FASE DE CIERRE. SOCIALIZACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN

En esta etapa, se realizará la socialización en Casa Fernández (Residencias CasaBlanca), concebida como activación final del proceso. Posteriormente, se llevará a cabo el desmontaje de las intervenciones, garantizando la restitución de los espacios (incluyendo resane y pintura).

Finalmente, se desarrollará la sistematización del proceso y la elaboración del informe final, integrando registros metodológicos, visuales y reflexivos, en cumplimiento de los requerimientos de Idartes.



PROPUESTA DE SOCIALIZACIÓN

La socialización en **Residencias CasaBlanca** (Casa Fernández) se concibe no como un evento de cierre, sino como una activación final del proceso de cocreación, donde los aprendizajes se comparten a través de la experiencia, el diálogo y la comida como dispositivo de encuentro.

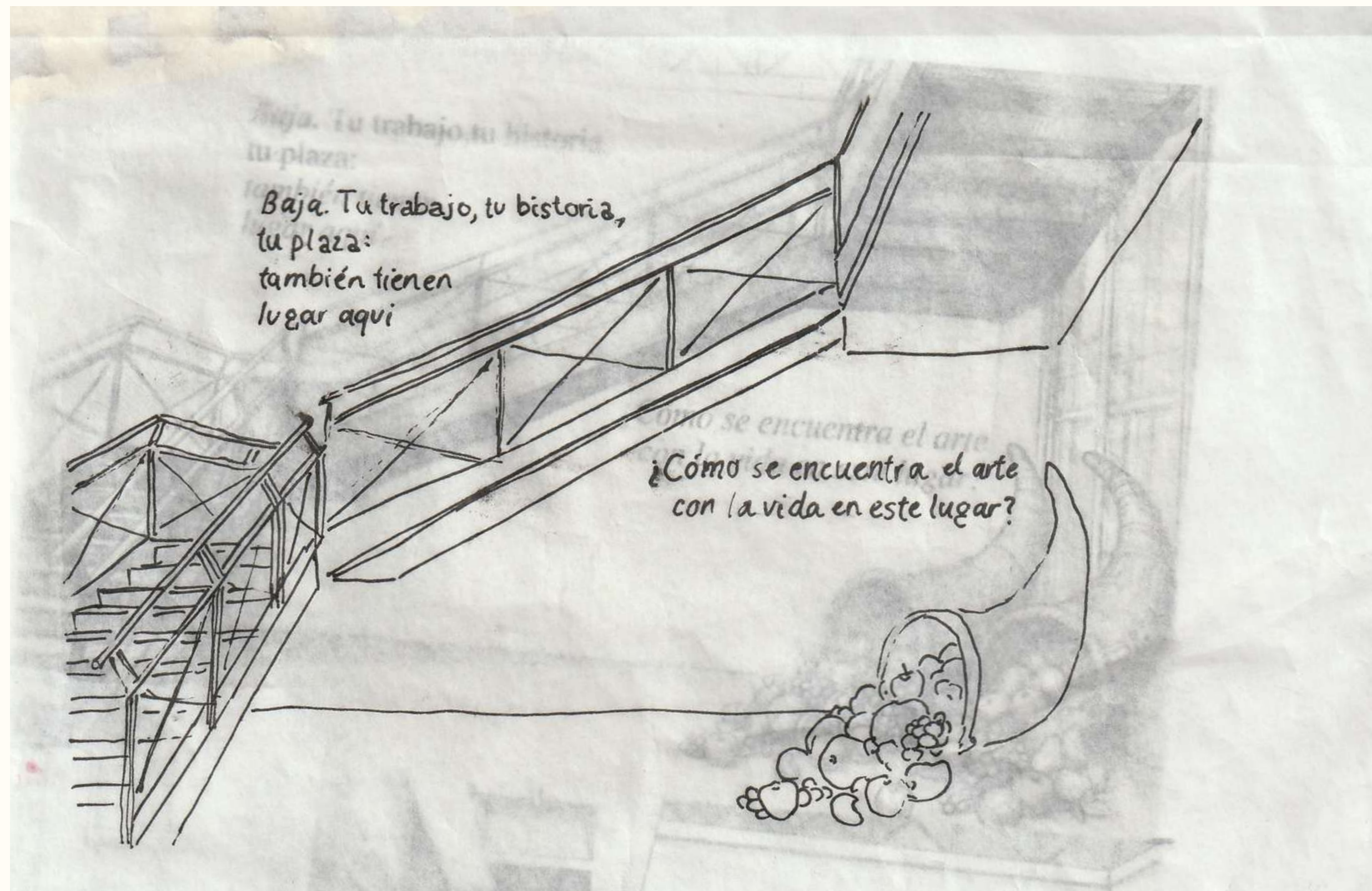
La actividad tendrá una duración aproximada de dos horas y se estructurará en tres momentos. En primer lugar, se realizará una apertura a cargo de un tallerista invitado de la Plaza de Mercado La Concordia, quien será vinculado como sabedor local y remunerado mediante honorarios definidos en el presupuesto del proyecto. Este espacio podrá tomar la forma de una preparación sencilla, demostración o conversación en torno a un alimento, bebida o saber local, reconociendo a los trabajadores de la plaza como portadores de conocimiento.

En segundo lugar, se propondrá un espacio de compartir colectivo, invitando a los asistentes a llevar un alimento para poner en común, complementado con una disposición base de alimentos (tabla de frutas locales) financiada por el proyecto. Este gesto activa la comida como mediadora social y permite trasladar al espacio institucional dinámicas de intercambio propias de la plaza.

Finalmente, se desarrollará un diálogo abierto y horizontal. El Comité ReUnir introducirá de manera sintética el proceso mediante registros visuales, algunas piezas producidas y la circulación del fanzine del proyecto como dispositivo de memoria y divulgación, para dar paso a la voz de los participantes y posteriormente al público. Los temas incluirán saberes locales, soberanía alimentaria y relaciones entre arte y economía popular. Se realizará registro audiovisual y lista de asistencia como parte de los indicadores de alcance, participación y memoria del proyecto.



BOCETO
MURO NORTE



BOCETO
CONEXIÓN
VERTICAL



BOCETO
CONEXIÓN
VERTICAL

REFERENTES

Martín-Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili, 1987.

Richard, Nelly. Márgenes e Instituciones: Arte en Chile desde 1973. Metales Pesados, 2007.

Salcedo, Bernardo. Primera Lección (o la desaparición del escudo). Serigrafías, 1973.

COMITÉ REUNIR

El **Comité ReUnir** es un colectivo de creación artística y reflexión social conformado por [Sara María Chitiva Nuñez](#) y [Julio Manjarrés \(Limonado\)](#), cuyo trabajo se centra en la cocreación, el diálogo comunitario y la exploración de los vínculos entre identidad, territorio y afectividad.

Sus integrantes tienen trayectoria en mediación cultural, formación artística y trabajo comunitario en instituciones como el Museo de Arte Moderno de Bogotá, la Facultad de Artes ASAB, el Centro de Arte de la Universidad de Guadalajara y la Maestría en Desarrollo Humano de la Universidad Distrital.

El colectivo se conformó en 2024 para articular investigación, creación y pedagogía en contextos sociales específicos. En 2025 consolidaron su línea con el proyecto UBA – Urdimbres Botánicas Andinas en la Sala ASAB, que articuló a 23 estudiantes de Colombia y México en torno a frutas nativas, biodiversidad, identidad y economías extractivas.

Paralelamente, han desarrollado investigación territorial en plazas de mercado de Bogotá y vínculos con el IPES y comunidades locales para fortalecer la relación entre arte, economía popular y espacio público. Actualmente continúan desarrollando proyectos que integran creación artística, pedagogía y trabajo comunitario desde una práctica situada y comprometida con la construcción colectiva de sentido.

Conoce más sobre nuestro trabajo en [@ComiteReUnir](#).



