

Formato para la presentación de propuesta

**Beca de activación de espacios de la Galería Santa Fe**

**Programa Distrital de Estímulos 2022**

**Instituto Distrital de las Artes —Idartes**

**Para elaborar su propuesta tenga en cuenta lo siguiente:**

1. Leer atentamente las condiciones de participación y los objetivos de la convocatoria, así como asegurarse de haber resuelto todas sus inquietudes a través de los diferentes canales de atención del Área de Convocatorias del Instituto Distrital de las Artes – Idartes. ([contactenos@idartes.gov.co](mailto:contactenos@idartes.gov.co), Tel. 3795750, ext. 3705).
2. Diligenciar este formato en su totalidad. El no diligenciamiento ocasiona su inhabilidad.
3. Descargar los planos de la plazoleta y del Centro de Documentación de la Galería Santa Fe, en el apartado anexos, en la página de la convocatoria.
4. Una vez diligenciado el presente formato, debe ser guardado o escaneado en formato PDF para poder ser cargado en la plataforma de inscripción en línea del Programa Distrital de Estímulos.
5. Recuerde diligenciar el formato Plan de trabajo - Beca de programación en artes plásticas Red Galería Santa Fe en el que se solicita el presupuesto y el cronograma. Tenga en cuenta las recomendaciones dentro del formato Plan de trabajo.

<b>Categoría: <i>marque con una x la categoría a la que está aplicando</i></b>			
CATEGORÍA 1. ACTIVACIÓN CENTRO DE DOCUMENTACIÓN GALERÍA SANTA FE		CATEGORÍA 2. ACTIVACIÓN PLAZOLETA GALERÍA SANTA FE	<b>x</b>
<b>1. Nombre del participante</b>			
Danielle Kovalski y Ana Mustafá			
<b>2. Nombre de la propuesta</b>			
Fruto de tierra			
<b>3. Propuesta:</b> en máximo dos mil (2000) palabras que contenga lo siguiente:			
<b>3.1 Descripción del proyecto.</b>			
El proyecto “Fruto de tierra” es una instalación en la plazoleta de la GSF que consta de 8 montículos de naranjas hechas de arcilla, cada uno de ellos representando una de las principales plazas de mercado campesino de Bogotá. Los montículos estarán dispuestos de manera tal que			

hagan referencia a las primeras formas en las que se instalaban las plazas de mercado, es decir con los víveres y productos puestos sobre el piso y a la intemperie, para ser ofrecidos a la clientela. De la misma manera, las naranjas de arcilla estarán a disposición del público para ser tomadas y llevadas a su discriminación; sin embargo en este caso no habrá un intercambio monetario o trueque entre quien ofrece la pieza de fruta y quien la lleva, esto con el fin de señalar que tal vez ya no exista un intercambio entre lo que es hoy en día la plaza de mercado y la comunidad que la rodea históricamente.

El motivo de la traducción del fruto, la naranja, a un objeto de cerámica es el de resaltar el acogimiento de las formas, los rituales y las creencias extranjeras. Siendo la naranja una especie no endémica que, durante el periodo de colonización europea en las Américas, hizo parte de las rutas de circulación de flora y fauna y se empezó a cultivar y consumir ampliamente en el continente americano. Por otro lado, la arcilla es el símbolo de territorio y por consecuencia de la identidad geopolítica, la cual, al tomar la forma de la naranja, acoge física y simbólicamente una forma extranjera.

A medida que vayan transcurriendo los 3 eventos, las naranjas se irán agotando y se presentarán montículos cada vez más pequeños que replican las dinámicas de las plazas campesinas cuyo abastecimiento se da según la cosecha de cada productor.

La idea de la instalación parte de la historia de la plaza de mercado de la Concordia, que existe en ese espacio físico desde hace más de un siglo y que lo ha ocupado de diversas formas espaciales y arquitectónicas; nos interesa evocar la espacialidad más primaria de las plazas de mercado campesinas, que es el encuentro de vendedores y compradores de alimentos agrícolas en un espacio abierto. Entonces “Fruto de tierra” se enfoca en las distintas capas discursivas que la plaza de mercado de la Concordia ha adquirido a través del tiempo; en su comienzo siendo este un espacio dedicado al intercambio de víveres provenientes del campo por bienes monetarios ciudadanos. El espacio que ocupa hoy por hoy la GSF y la actual plaza de mercado, siempre ha cumplido con la misma función de vitrina; siendo este lugar en sus comienzos la vitrina de los víveres provenientes del campo y actualmente cumpliendo la función de vitrina para eventos y desarrollos culturales. Adicional a esto, la plaza de mercado de la Concordia ha cambiado su identidad de plaza de mercado campesino Bogotana por la de una plaza de mercado turística, adiestrada, higienizada y domada por ideas extranjeras de cómo deberían ser presentados, comercializados y consumidos los alimentos, de esta manera, se convierte incluso en una vitrina de sí misma.

Este adiestramiento comenzó el siglo pasado, cuando la Concordia se adhirió a la idea moderna de plaza de mercado, con el diseño de una plaza cubierta que toma como referencia un estilo francés de arquitectura de plazas de mercado: desde ese momento la Concordia se inscribe dentro de una idea de plaza de mercado globalizada. Esta idea también está presente en la narrativa de videos institucionales de la Alcaldía de Bogotá en donde se habla de su renovación relacionada con la ubicación dentro la Candelaria uno de los mayores puntos turístico de Bogotá; así como en los videos promocionales en los que se ven entrevistas a visitantes extranjeros y se exalta la permanencia del techo original en su restauración.

Por otro lado, es importante recordar que la parte central de la renovación fue la construcción de la Galería Santa Fe --la galería distrital de arte contemporáneo de la ciudad-- en el sótano de la plaza; entonces el distrito como institución reúne dos espacios con orígenes muy alejados en un sólo lugar, lo que se puede leer como la escenificación de un discurso de ciudad moderna, como una vitrina cultural higienizada.

Con lo anterior en mente, la propuesta se basa en evocar el momento en el que La Concordia era uno de los espacios donde el campo abastecía a la ciudad. Tomamos la naranja como un objeto que simboliza y a la vez es el acogimiento de elementos extranjeros como generadores de significados. Este fruto que todos los días se compra y se consume en las plazas de mercado

campesinas, en este espacio deviene un objeto de consumo cultural que engrana el arte contemporáneo y la historia de las plazas de mercado campesino en Bogotá.

“Fruto de tierra” es un gesto que pone en contacto una fruta hecha de tierra con el suelo.

### **3.2 Objetivos del proyecto** (qué, por qué y para qué se va a realizar).

#### **Categoría 1. ACTIVACIÓN DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN GALERÍA SANTA FE**

Desarrollo de un proyecto de investigación y creación que active e involucre la revisión del acervo bibliográfico y audiovisual del Centro de Documentación de la Galería Santa Fe.

Más información disponible aquí: <https://galeriasantafe.gov.co/centro-de-documentacion>

#### **Categoría 2. ACTIVACIÓN PLAZOLETA GALERÍA SANTA FE**

Desarrollo de intervenciones efímeras en artes plásticas, arte sonoro, artes vivas, instalaciones interactivas con el objetivo de activar la plazoleta externa de la Galería Santa Fe (GSF).

La propuesta debe contemplar la realización de tres (3) eventos para poner en escena los últimos viernes de cada mes, entre las 12 m. y las 6 p.m., durante tres meses consecutivos. Es decir, cada evento se presenta una vez al mes.

El objetivo del proyecto es crear una instalación interactiva dividida en tres partes que consiste en la disposición de 8 montículos de naranjas de arcilla sobre el suelo de la plazoleta de la GSF. En cada intervención, los espectadores podrán llevarse naranjas, lo que resultará en que cada instalación sea distinta a la anterior. “Fruto de tierra” parte de una reflexión histórica sobre los cambios discursivos y de uso que ha tenido la plaza de mercado de la Concordia, creemos que al haber unido una plaza de mercado con un espacio cultural, se activa la necesidad de hacer preguntas críticas –desde lenguajes plásticos-- sobre las formas en las que las nociones de cultura alteran al espacio. En este sentido, el proyecto propone que el espacio público sea un contenedor efímero de los vínculos entre la Galería Santa Fe y el mercado de la Concordia.

### **3.3 Acciones a desarrollar** para alcanzar los objetivos (cómo se va a hacer y orden de las actividades por etapas del proceso).

#### **Etapas 1: Preproducción y producción**

1. Producción de 20 moldes en yeso
2. Compra de barbotina
3. Pruebas de vertimiento
4. Desmoldada
5. Quemadas
6. Compra de guacales para almacenar y transportar

#### **Etapas 2: Divulgación**

1ra semana, aprovechando la proximidad entre universidades que están localizadas en el centro de la ciudad, contactaremos a sus respectivas facultades de arte (Uniandes, Utadeo, Rosario) para divulgar el proyecto entre sus estudiantes e idealmente, sean programadas visitas a las 3 intervenciones.

2da, 3ra y 4ta semana, se divulgará el proyecto en redes de distintos espacios independientes culturales (espacio KB, Más allá, Casa Menguante, Puente), así como plataformas de divulgación como el Periódico Arteria.

Este proceso se repetirá en los siguientes 2 meses.

### Etapa 3: Montaje, desmontaje y registro

Durante los últimos viernes de julio, agosto y septiembre, se contratará un camión que transporte los guacales desde su lugar de almacenamiento hasta la plazoleta de la galería Santa Fe, allí se contará con un equipo que ayudará en el montaje de la instalación así como en su desmontaje; además, habrá un fotógrafo y videógrafo que estará haciendo registro durante las tres intervenciones.

**3.4 Propuesta de socialización de los resultados del proyecto** entre los ciudadanos y públicos a los que está dirigido.

Se propone hacer un conversatorio en la GSF –o virtual, si es necesario– posterior a las 3 intervenciones, en el que se mostrará el registro de “Fruto de Tierra” y se invitará al Colectivo Mafufo, el cual se ha dedicado a estudiar las formas de cultivo en lugares con condiciones no aptas para la agricultura masiva, de esta manera expandiremos la discusión sobre el proyecto hacia la importancia de los cultivos e insumos agrícolas, resaltándolos como punto de partida.

### **3.5 Resultado final esperado.**

Se espera que, al final de la última instalación interactiva, pueda verse un contraste con la primera instalación en cuanto al número de naranjas que las conforman, y que esta diferencia sea la huella del cambio de dinámica que introdujo el proyecto, efímeramente, al espacio público.

### **3.6**

#### **Categoría 1. ACTIVACIÓN CENTRO DE DOCUMENTACIÓN GALERÍA SANTA FE**

Relación formal y conceptual del proyecto con el Centro de Documentación de la Galería Santa Fe

#### **Categoría 2. ACTIVACIÓN PLAZOLETA GALERÍA SANTA FE**

Relación formal y conceptual del proyecto con la plazoleta de la Galería Santa Fe

El proyecto alude a los montículos de frutas en las plazas de mercado, sin embargo las piezas que lo conforman son naranjas hechas de cerámica. Especialmente queremos señalar el antiguo uso que se le daba al mercado de la Concordia, es así como nos interesa subrayar el proceso de higienización por el que ha pasado este hito de la ciudad; por un lado haciendo alusión a la post-colonización y sus implicaciones a través de la forma de naranja –fruto no endémico, el cual apareció en el territorio con la colonización europea y que ha sido popularizado desde ese entonces y acogido como propio– mientras que en este caso está conformado por arcilla, la cuál alude al territorio de manera literal y figurativa.

**4. Plan de promoción y divulgación** que contenga el análisis del potencial y el impacto esperado de la propuesta y de los componentes adicionales del proyecto (si aplica) dentro de su público objetivo. Tenga en cuenta los canales y las metodologías desde las cuales le interesa que se realice la difusión del proyecto.

Nuestro público objetivo son personas interesadas en el arte contemporáneo así como residentes, del barrio la Concordia, turistas, estudiantes y todo transeúnte que esté interesado en participar; en ese sentido convocaremos a través de las ya mencionadas universidades, así como los medios digitales y redes sociales. De esta manera el impacto del proyecto no se quedará dentro de los confines del mundo del arte, sino que busca integrar los distintos habitantes y transeúntes del sector. Esto con el fin de amplificar y desmitificar la idea de una plaza de mercado higienizada.

**5. Reseña del participante:** reseña o perfil profesional de la persona natural o agrupación -de acuerdo con la categoría- que acredite el desarrollo de mínimo dos (2) proyectos de creación o circulación en artes

plásticas, artes digitales o interactivas, realizados por la persona natural, agrupación participante o sus integrantes. Los soportes de trayectoria deberá aportarlos en el espacio destinado en la plataforma.

La agrupación está conformada por Danielle Kovalski y Ana Mustafá. Las dos estudiaron arte en la Universidad de los Andes y desde que se graduaron han construido una trayectoria dentro del arte contemporáneo, desde distintos enfoques; Danielle es artista plástica, con una maestría en arte de la Universidad de Pensilvania, en la que a su vez ocupó la posición de técnica del taller de cerámica de esta misma institución, el cual servía a alrededor de 160 estudiantes por año. Su obra ha sido expuesta en Colombia y Estados Unidos en exposiciones individuales y colectivas dentro de las que se destacan ‘Blowback’ en el Instituto de Arte Contemporaneo de Filadelfia (ICA Philadelphia) en 2019, “Apartamento temporal de los objetos” en La Galería Santa Fe en el 2020 y “Selección artificial” en la galería SGR en 2016. Desde hace un año coordina el proyecto Puente, que está basado en la zona industrial de Puente Aranda, y se dedica a recoger excedentes industriales de diversas fábricas del sector y reconstituirlos para conformar nuevas materias primas destinadas a la creación de objetos y mobiliario. El espacio en el que ocurre la creación de estos objetos también se usa como espacio cultural independiente con el objetivo de dar lugar a la muestra y creación de instalaciones y objetos escultóricos de gran escala.

Ana ha trabajado en gestión cultural como asesora de artes visuales de la Cancillería, donde coordinó eventos como ARCO Colombia 2015 (participación de Colombia como país invitado de honor a la feria de arte contemporáneo de Madrid) y el año Colombia Francia 2017; también fue asistente de la dirección ejecutiva en el 45 Salón Nacional de artistas en 2019.

Por otro lado, ha participado en proyectos de circulación de arte en Bogotá entre los que se destacan la conceptualización del proyecto “Delia” del artista Pedro Ruiz, ganador de la convocatoria del Ministerio de Cultura para el diseño y ejecución del telón de boca del teatro Delia Zapata; la beca para escritura en artes plásticas sobre residencias nacionales de IDARTES 2020; colaboraciones con la revista ARCADIA sobre arte durante el año 2019 y la exposición PEGASO en el espacio independiente “Más allá”, una colaboración con la artista Francia Villabona que se basó en un diálogo experimental entre la instalación y la curaduría..

**6. (SI APLICA) Carta de compromiso de cofinanciación o de aporte de recursos propios** firmada por la persona natural o el representante de la agrupación participante o por la persona que cofinanciará la propuesta, en la cual se especifiquen las condiciones del aporte económico o en especie.

Esta carta es necesaria si la propuesta va a recibir algún aporte de cofinanciación o por recursos propios, conforme con lo contenido en el presupuesto. También deberá presentar la carta, en caso de que la propuesta supere el monto de dieciséis millones de pesos (\$16.000.000), establecido como valor del estímulo que entrega cada categoría de la beca.

NA

**NOTA: Los documentos técnicos para la evaluación NO son subsanables; es decir no presentarlos, presentarlos incompletos o presentarlos sin el cumplimiento de las condiciones previstas en esta cartilla, al momento de la inscripción, implica que la propuesta será rechazada.**