

Formato para la presentación de propuesta

Beca Exposición temporal en la Galería Santa Fe

Programa Distrital de Estímulos 2022

Instituto Distrital de las Artes — Idartes

Para elaborar su propuesta tenga en cuenta lo siguiente:

1. Leer atentamente las condiciones de participación y los objetivos de la convocatoria, así como asegurarse de haber resuelto todas sus inquietudes a través de los diferentes canales de atención del Área de Convocatorias del Instituto Distrital de las Artes – Idartes. (contactenos@idartes.gov.co, Tel. 3795750, ext. 3705).
2. Diligenciar este formato en su totalidad. El no diligenciamiento ocasiona su inhabilidad.
3. Es necesario que el colectivo participante visite el espacio antes de presentar su propuesta a esta convocatoria, para tener conocimiento de las características y recursos del espacio. Puede descargar la ficha técnica y planos del espacio en el apartado anexos. Consulte las fechas de visita al espacio en: www.galeriasantafe.gov.co/visitenos/
4. Una vez diligenciado el presente formato, debe ser guardado o escaneado en formato PDF para poder ser cargado en la plataforma de inscripción en línea del Programa Distrital de Estímulos.
5. Recuerde diligenciar el formato Plan de trabajo - Beca de programación en artes plásticas Red Galería Santa Fe en el que se solicita el presupuesto y el cronograma. Tenga en cuenta las recomendaciones dentro del formato Plan de trabajo.
6. El proyecto debe encontrarse listo para ser producido. **No se trata de una beca de investigación curatorial, sino de una beca para la circulación y puesta en escena de una exposición, únicamente en el espacio que se destina de la Galería Santa Fe, según la categoría.**
7. El espacio de la Galería Santa Fe cuenta con condiciones y recursos técnicos específicos como equipos y herramientas consignados en las fichas técnicas anexas. Las propuestas deberán contemplar en su presupuesto todos los gastos de personal, herramientas y materiales relacionados con montaje y desmontaje, y eventuales adecuaciones adicionales de la sala.

Formato único de propuesta - Beca Exposición temporal en la Galería Santa Fe

Categoría: *marque con una x la categoría a la que está aplicando*

<i>Exposición temporal en la sala oriental de la Galería Santa Fe</i>	<i>Hip Hop y arte urbano</i>	x
1. Nombre de la agrupación participante		
Colectivo Taller Casa Quemada		
2. Nombre de la propuesta		
Exposición “KÉMALA, gráfica que arde”		
3. Propuesta: en máximo dos mil (2000) palabras que contengan lo siguiente:		
3.1. Descripción del proyecto:		
<p><i>“KÉMALA, Gráfica que arde”</i></p> <p><i>El nombre de nuestra exposición hace referencia al fuego y su significado; “El fuego es constructor, creador y destructor, “KÉMALA” representa eso, la transformación de la energía expresada en el arte, cada obra representa el desarrollo del artista desde su fuego interior invitándonos a quemar lo negativo y a transformarlo en positivo”.</i></p> <p><i>“KÉMALA” es una exposición de arte urbano que reconoce, impulsa y entiende el arte desde su perspectiva de práctica urbana, promovemos artistas o proyectos de graffiti y Street art que se han destacado por su constancia, creatividad, estilo e innovación en el desarrollo de su producción artística en las calles de nuestra ciudad.</i></p> <p><i>Proponemos una exposición que integra 4 componentes, el primero es una exhibición gráfica con más de 50 obras de artistas destacados por su desempeño y trayectoria en el arte urbano, el segundo es un componente académico con talleres y laboratorios cortos referentes a la cultura Hip Hop, sus 4 elementos y su interacción con el arte urbano, el tercero es una exhibición simultánea de graffiti y arte urbano a escala llamada “Magic Toys Graffiti”, la cual incluye aproximadamente 100 modelos a escala de trenes, buses, y camiones intervenidos a mano por artistas urbanos nacionales e internacionales, acompañada por fotografías impresas y la proyección de un video que muestra a los artistas y sus procesos de creación en estas piezas a escala, por último, el cuarto componente es una maqueta a escala de algunos corredores del centro de Bogotá para que los asistentes puedan intervenir o pintar sobre ellos de manera libre recreando las dinámicas del artista urbano para que desde una experiencia personal el público interactúe y perciba el arte como desahogo de la vida cotidiana, cambiando la perspectiva que se tiene de la práctica del arte urbano y el graffiti.</i></p> <p><i>Nuestra propuesta es innovadora porque incentivamos un espacio destinado a la muestra y divulgación del Street art como elemento transformador en las sociedades actuales, resaltando la importancia de su práctica responsable integrando a la sociedad y creando una conciencia artística más allá de lo convencional, experimentando en nuevos formatos propiciando que los artistas emergentes eleven sus estándares y estar a la vanguardia del mundo.</i></p> <p><i>Nuestro enfoque se basa en mostrar cómo el artista desde un punto de vista crítico aporta a la estética de la ciudad y como con su obra genera un pensamiento crítico en los ciudadanos, espacios como la Galería Santa Fe son adecuados para el desarrollo de proyectos diferentes que sean innovadores en formatos y puestas en escena para que integren a la comunidad.</i></p> <p><i>Nuestra exhibición está dirigida a personas de todas las edades que estén interesadas en disfrutar de la experiencia del aprendizaje interactivo en torno a la cultura del Hip Hop y del arte urbano.</i></p>		

3.2 Objetivos del proyecto

Que:

Buscamos llevar a cabo la segunda versión de “KÉMALA, Gráfica que arde” una versión evolucionada en donde podamos expandir el contenido de nuestra exhibición para así aumentar las experiencias de los visitantes, proponemos una exhibición dividida en dos partes, por un lado una exposición de obras de más de 15 artistas urbanos a nivel Bogotá, paralelo a esto presentaremos la exposición de “Magic Toys Graffiti”, proyecto bogotano aliado que desde el 2018 colecciona piezas de graffiti sobre modelos a escala de trenes y camiones pintados a mano por algunos de los artistas más relevantes en la escena de la ciudad; “Magic Toys Graffiti” es un proyecto diferente e innovador de arte urbano que hace un análisis sociocultural de las formas en las que incide el graffiti en la estética de la ciudad en movimiento, la colección asciende a más de 100 obras originales y está documentado en fotos y videos, material audio-visual que también serán expuesto en uno de los espacios de la Galería Santa Fe, consideramos que la práctica del arte urbano no tiene límite de edad o género y deseamos mostrar su versatilidad por lo cual junto a la exposición de obras, Magic Toys Graffiti, diseñaremos y ensamblaremos una maqueta a escala sobre la cual le brindaremos a los asistentes a la exposición, la oportunidad de expresar y plasmar sus emociones o sentimientos con herramientas típicas para hacer graffiti, (Aerosoles, marcadores, squeezers, etc.), generando como resultado una ciudad a escala llena de color con una mezcla de estilos diferentes conectando así con la realidad de las dinámicas del arte urbano del día a día.

Como en la naturaleza, la cultura Hip Hop también está compuesta por 4 elementos; El Graffiti, El Break Dance, Los Dj's y Los Mc's, por esta razón tendremos 1 exponente de cada elemento haciendo una muestra de su destreza y un taller laboratorio en horarios y espacios definidos en la Galería Santa Fe para unir el contexto urbano con el origen y las influencias.

A futuro vemos “Kémala” como una exposición icono del arte urbano a nivel Colombia y por qué no poderla replicar a nivel Latinoamérica.

Por qué:

Bogotá es una ciudad que tiene un reconocimiento mundial por su nivel en la práctica de graffiti y arte urbano, por esta razón pensamos que se necesitan más espacios para fortalecer y apoyar procesos artísticos y de divulgación del trabajo de los artistas urbanos, también más espacios académicos para que ese conocimiento pueda ser compartido o transmitido con la sociedad.

Por otro lado, integrar el arte urbano a proyectos en espacios como la Galería Santa Fe le entrega un valor agregado y profesionaliza esta labor artística exigiendo al artista a entregar lo mejor de su trabajo para estar acorde con requerimientos y resultados de alta calidad.

Es una propuesta diferente que innova y expone diferentes formatos en el desarrollo de obras que muestran la versatilidad y la recursividad del artista urbano

Para que:

Para abrir caminos hacia nuevos puentes de diálogo entre la comunidad y la práctica del graffiti donde las dos partes entienden y comparten la importancia del uso adecuado del espacio público.

Para visibilizar la práctica del arte urbano como una herramienta social que suma a la estética de la ciudad y que se expone como una solución para problemáticas de desigualdad y violencia.

Para motivar y generar interés por el arte y la cultura en las nuevas generaciones.

Para impulsar y fortalecer artistas y/o proyectos independientes e innovadores que pueden contribuir con la reactivación de los espacios culturales como la Galería Santa Fe.

3.3 Acciones a desarrollar para alcanzar los objetivos.

Se desarrollará la exposición en 3 etapas, así:

1-Preproducción:

etapa de planeación; selección de los artistas a exponer, (20 artistas, de 2 a 3 obras por artista), selección de los talleristas para el desarrollo del componente dos con el público objetivo, selección del proyecto aliado "Magic Toys Graffiti" graffiti a escala, construcción de la maqueta a escala para que el público la intervenga e interactúe con ella, estructura y diagramación de los elementos de la exposición de acuerdo al mapa y a la visita realizada a la Galería Santa Fe, planificación de días de montaje y desmontaje

2-Producción:

Basados en nuestro mapa diagramado iniciaremos con el montaje de las exposiciones desde el día 14 de diciembre de 2022 hasta el 19 de diciembre de 2022 y abriremos las puertas al público el día 20 de diciembre de 2022 hasta el 28 de enero de 2023 (4 semanas y media).

La exposición tendrá dos líneas generales: en una sala tendremos la exposición de graffiti a escala: "Magic Toys Graffiti" con una muestra de aproximadamente 100 modelos a escala pintados a mano por diferentes artistas urbanos de Bogotá y otras ciudades del mundo, en la misma sala acompañaremos esta exposición con una maqueta de algunos edificios del centro de Bogotá, creando una ciudad a escala la cual el público podrá interactuar e intervenir con marcadores de colores dando como resultado final una obra a escala llena de color elaborada por la comunidad asistente; y complementando esta sala proyectaremos un producto audiovisual sobre alguna de las paredes y colgaremos fotografías impresas de los procesos de los artistas pintando en pequeños modelos.

La segunda sala tendrá una exposición de cuadros y obras de arte urbano (2 o 3 por artista) que estará acompañada por un espacio para dictar el taller acerca de los 4 elementos del Hip Hop y cómo se integra con el arte urbano, cada sábado y en horarios previamente definidos con la Galería por ejemplo: 1 sábado taller de Break Dance de 2:00 pm a 4:00 pm, 2 sábado taller de Dj y tornamesismo, 3 sábado taller de Graffiti, 4 sábado taller de Mc's (Cantantes)(Fechas y horarios tentativos y de mutuo acuerdo con la galería), Los talleres están diseñados para personas de todas las edades y tendrán un cupo máximo de 10 personas. Para el día del cierre tendremos una socialización en donde mostraremos el resultado de la maqueta, los resultados de los talleres y un producto audiovisual a modo de resumen de lo que fue Kémala versión 2.0

3-Desmontaje:

Tenemos planeado desmontar la exposición desde la segunda semana de febrero de 2023 hasta el día. Dentro de la última etapa sintetizamos el material audiovisual y fotográfico para hacer entrega a los entes correspondientes en las fechas que dicta la beca.

3.4 Propuesta de socialización de los resultados del proyecto entre los ciudadanos y públicos a los que está dirigido.

Para el cierre y último día de la exhibición tendremos la proyección de los resultados de los laboratorios mediante un video donde se muestre el desarrollo de las actividades y el aprendizaje de cada uno de los participantes de los talleres, además expondremos como pieza principal la maqueta a escala que fue intervenida por los asistentes a la exposición durante los 23 días de apertura al público.

Se construirán alianzas estratégicas con colectivos de promoción artística y cultural como Bogotart y Bogotá Graffiti Tour para que dentro de sus recorridos integren una parada para visitar la exposición "KÉMALA, gráfica que arde"

3.5 Resultado final esperado.

Esperamos poder fortalecer las redes artísticas y humanas que giran en torno al arte urbano y el Hip Hop.

Queremos que el público a través de la experimentación de las dinámicas del arte urbano perciba este tipo de prácticas como un ejercicio de desahogo y modifique su pensamiento o tengan más empatía con los artistas.

Esperamos poder desarrollar la segunda muestra gráfica de KEMALA con el fin de reactivar el arte y los espacios destinados para el desarrollo de estos proyectos como la Galería Santa Fe.

Esperamos posicionar “KÉMALA” como una de las exposiciones icono que impulsa y promueve proyectos y artistas urbanos en Bogotá y por qué no replicarla en otras ciudades del mundo.

3.6 Teniendo en cuenta el plano de la sala oriental de la Galería Santa Fe, realice un boceto de cómo distribuirá los elementos en el espacio. (Este ítem aplica solo para la categoría 1: *Exposición temporal en la sala oriental de la Galería Santa Fe.*)

N/A

3.7 Teniendo en cuenta el plano de la Galería Santa Fe, realice un boceto de cómo distribuirá los elementos en el espacio. (Este ítem aplica solo para la categoría 2: *hip-hop y arte urbano*)

Dirigirse al anexo adjunto denominado “Distribución de los espacios KEMALA 2”.

3.8 Indique cómo se integra su proyecto con el entorno del lugar en donde se desarrolla la propuesta.

“KÉMALA” es una exposición que conecta directamente con el centro de la ciudad por su sus incontables y diversos murales y graffitis, cada obra urbana expresa un pensamiento crítico el cual queremos visibilizar a través de la muestra, con esta exposición traemos el trabajo de los artistas urbanos al interior de una galería y pretendemos a través de su componente académico dar a conocer la cultura “Hip Hop” y la evolución de la mano con el arte urbano.

Usaremos otro de nuestros componentes como conector con el entorno, “la maqueta”, este montaje será diseñado y orientado a replicar algunos edificios y calles del centro de la ciudad y le permitirá al asistente interactuar con ella del mismo modo que los artistas urbanos lo hacen en las paredes de Bogotá obteniendo como resultado final una obra colectiva realizada por los asistentes a nuestra exposición y que será exhibida el último sábado y domingo durante el cierre de la exposición.

Como lo mencionamos anteriormente uno de los objetivos del proyecto es generar interés por el arte y la cultura en nuevas generaciones por esta razón nos parece oportuno integrar a las fundaciones que trabajen con niños invitándolos a recorridos guiados para que visiten la exposición y paralelo tengan acceso prioritario con cupos limitados a los talleres o laboratorios que se impartirán cada sábado durante la exposición.

4. Plan de promoción y divulgación.

Para el plan de promoción y divulgación diseñaremos piezas gráficas de expectativa y flyers que detallan y definen la información de la exposición, fechas, artistas expositores, actividades de interacción con el público y los talleres o laboratorios que se impartirán, estas piezas serán publicadas digitalmente en las redes de nuestro taller casa quemada y destinaremos un pequeño recurso para pauta publicitaria pagada en redes para aumentar el impacto a un número aproximado de 8.000 a 12.000 personas en redes sociales como Instagram, twitter y Facebook, redes más usadas por nuestro público objetivo (hombres y mujeres entre 13 y 60 años).

Como casa cultural a lo largo del tiempo hemos generado una red de apoyo con otras casas culturales, estas redes son relevantes para estos planes de promoción y divulgación pues uniendo el alcance en redes

sumamos un promedio de 20.000 seguidores números que influyen bastante teniendo en cuenta que son seguidores relacionados con el arte y la cultura convirtiéndolos en posibles visitantes a la exposición.

Dentro de esta red de apoyo encontramos páginas destinadas a la divulgación de eventos culturales y artísticos en la ciudad con los que tenemos la fortuna de trabajar previamente como Bogotart y Bogotá Graffiti Tour.

Para la divulgación usaremos el recurso audiovisual, en un video/resumen con una duración no mayor a 3 minutos dejaremos testigo de lo que fue la segunda versión de "KÉMALA" video que será subido a plataformas de video para ser compartido con la mayor cantidad de personas y entregado a los entes pertinentes para banco de información, de igual manera se destinará un recurso para pauta publicitaria pagada en redes.

5. Reseña de la agrupación:

Taller Casa Quemada es un colectivo de personas que con sus ideas y emprendimientos trabaja de forma independiente en un espacio común. Nace como una agrupación artística, donde se puede pensar, producir y desarrollar proyectos de forma autónoma. La interdisciplinariedad del colectivo y de sus miembros, nos ha permitido trabajar en diferentes áreas del conocimiento generando así una sinergia entre todos los participantes.

Funcionamos como casa cultural en la que abrimos las puertas a la comunidad para retroalimentar nuestra constante aspiración de creación. Fomentando espacios creativos para la comunidad y la ciudad que habitamos, realizando charlas, laboratorios y talleres que generan espacios pedagógicos para promover el libre conocimiento y el desarrollo del individuo en diferentes disciplinas del arte.

Nuestro taller, ha servido de espacio para residencias artísticas, en él se han desarrollado diferentes proyectos donde artistas internacionales y nacionales han llevado a cabo la producción de su trabajo. A lo largo de los años hemos acogido en nuestras paredes la estética del arte callejero, el trabajo de diferentes artistas urbanos, proyectos, murales y piezas originales se exhiben de forma permanente en nuestro espacio. La realización de exposiciones temporales como Kémala, Bogotá Quemada, Open House, entre otros eventos nos ha permitido adquirir la experiencia necesaria para desarrollar proyectos de esta envergadura. siendo curadores, coleccionistas de esta corriente artística.

Estamos en constante movimiento, articulamos con diferentes colectivos y casas culturales, siendo parte de recorridos, programaciones y actividades artísticas recurrentes del barrio Teusaquillo y de Bogotá, gestionamos eventos y ferias independientes que fomentan visibilidad a nuevos artesanos, artistas y emprendimientos locales a fin de generar y apoyar una economía sostenible dentro de la comunidad para la apropiación y consumo de lo local en tiempos de reactivación, así como la creación de una red de iniciativas emprendedoras que cubren diferentes servicios para satisfacer a sus consumidores.

Como colectivo artístico buscamos fortalecer la integración de las diferentes disciplinas con el fin de promover artistas y espacios culturales con el fin de transformar el pensamiento y generar una posición crítica frente a los problemas actuales de nuestra sociedad y cómo afectan el desarrollo de nuestro entorno día a día.

6. (SI APLICA) Carta de compromiso de cofinanciación o de aporte de recursos propios

El colectivo Taller Casa Quemada se compromete a aportar los recursos propios de acuerdo a como se establece en el presupuesto anexo.

NOTA: Los documentos técnicos para la evaluación NO son subsanables; es decir no presentarlos, presentarlos incompletos o presentarlos sin el cumplimiento de las condiciones previstas en esta cartilla, al momento de la inscripción, implica que la propuesta será rechazada.