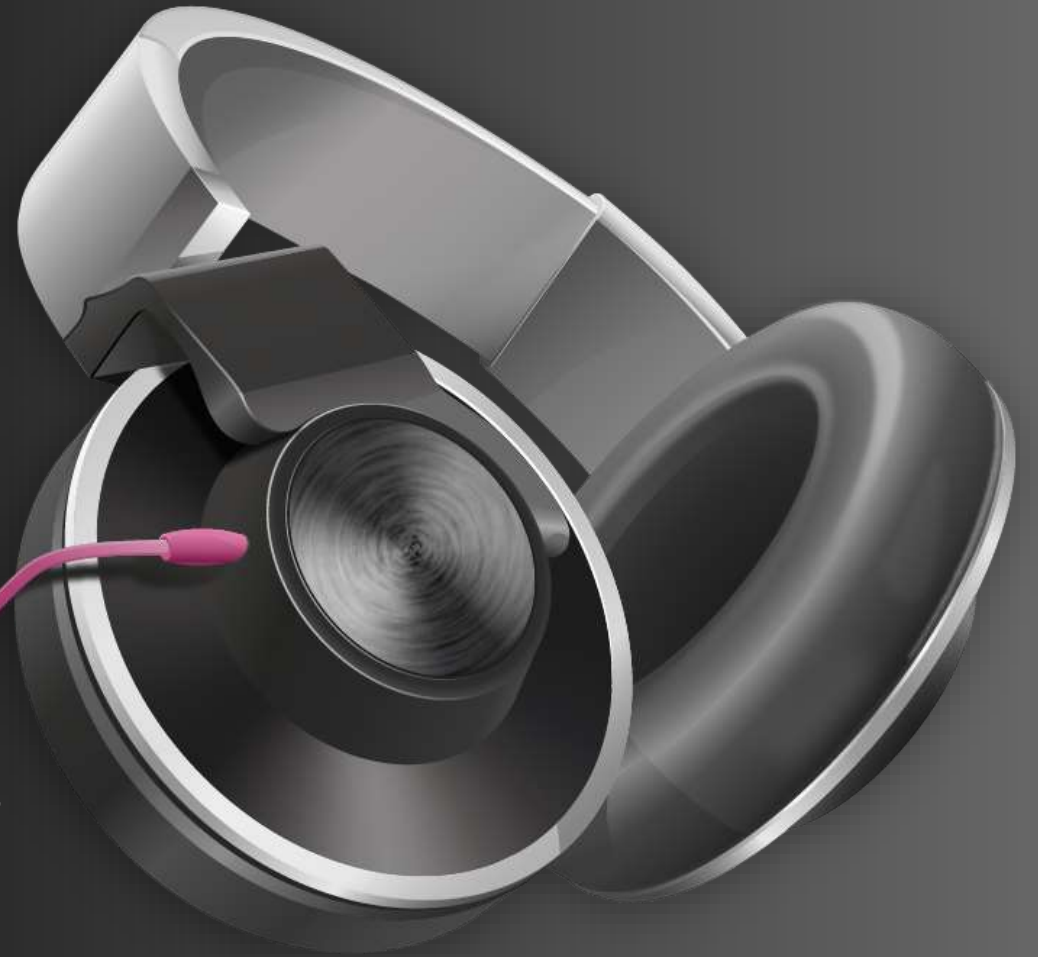


Redes sociales y circulación de contenidos culturales

Sesión 1

¿Cómo comunicar mi proyecto en redes sociales?

Laura Quiceno



Redes sociales

Red social: interacción, comunicación de doble vía a diferencia de un medio de comunicación tradicional

01

¿Qué subo en cada red social?

03



02

Cada red social tiene un propósito diferente
Twitter: Tiempo real
Facebook: Tráfico
Instagram: Prioridad a video

04

Métricas, evaluación continua



¿Cuál es mi nicho?

El nicho no es arte, un nicho debe ser muy específico: Arte de Ciudad Bolívar abstracto

¿Qué tienen en común las redes sociales mejora posicionadas?



Investigación



Curaduría de invitados, fotos o videos



Constancia en redes. Generar hábitos. Comprometerme con un día



Tema específico



Definir un nicho



Propiciar estados de ánimo, emociones



Mencionar y construir comunidad



Sudakas Podcast, escuchando las voces de artistas en Latinoamérica desde el 2020



Radio **Ambulante**



Un podcast narrativo que cuenta las historias de
Latinoamérica



Presunto Podcast



Hablamos de cómo los medios cubren la actualidad colombiana. Exentos de IVA.

Establecer un formato que me genere recordación y que pueda ser constante



Investigación



Curaduría de invitados, fotos o videos



Constancia en redes. Generar hábitos. Comprometerme con un día



Fotos



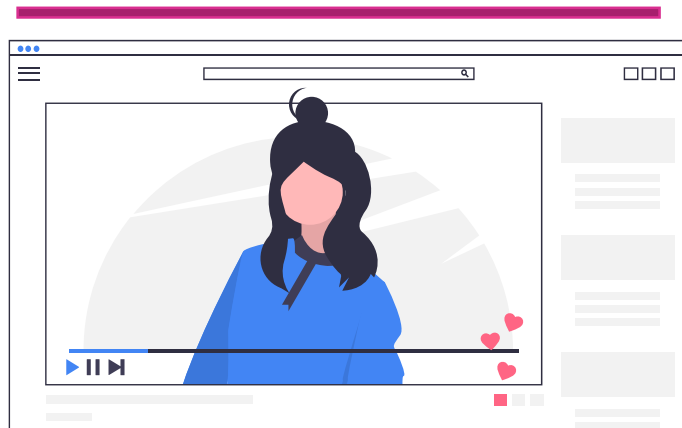
Galerías o carruseles tienen mejor posicionamiento en Instagram



Propiciar estados de ánimo, emociones

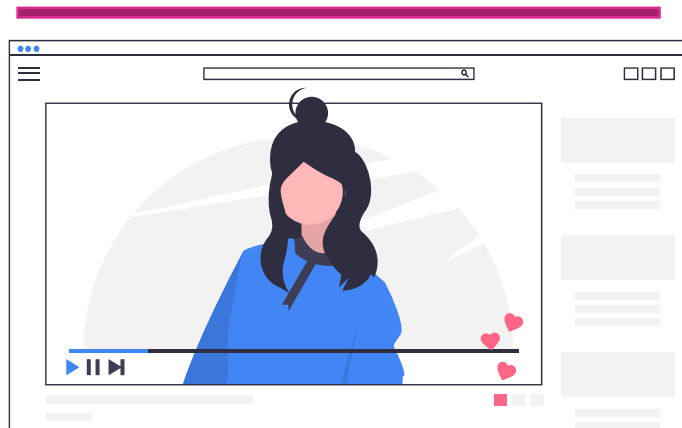


Mencionar y construir comunidad



*i Bogotá,
del p*as
Bogotá!*





i Bogotá,
(del p* * @ \$
Bogotá!

Definir un nicho



No le estoy hablando a todo el mundo, en digital funciona definir un publico.

Nicho: segmento especializado del mercado para un producto o servicio (Belleza, fitness, viajes)

Entre más específico, mejor:

Moda (genérico) específico (Moda ecosostenible)

Fitness (genérico) específico (fitness para mamás trabajadoras)

Literatura (genérico) libros para mujeres (específico)

Rock (genérico) rock colombiano de los ochenta (específico)

Historia (genérico) historia de Colombia (específico)

En podcast si le hablas a todo el mundo, no le estás hablando a nadie



Curaduría de temas e invitados



Los retos de lo sonoro

Desde la entonación hasta los silencios, las pausas, la entrada de efectos



Videos generan cercanía con la gente

Desde la entonación hasta los silencios, las pausas, la entrada de efectos

¿Cómo lograr videos genuinos?



Voz auténtica, encuentren su voz: encuentren su propio ritmo
(Libertad para ser nosotros mismos) Son comentados, hablados

Ejercicios: Grabaciones en diferentes ritmos, repetir (Tono arriba, abajo, rápido, lento)

No darse cuenta del guion o la transcripción, que se escuche como una charla

Hacerlo (sonar) real

A veces es bueno preguntarse a si mismo si realmente se tiene que grabar todo en el estudio. Claro, siempre va a ser mejor la calidad de la grabación, pero está bueno combinar con otros lugares y probar diferentes escenarios.

01

Manejar la respiración
"muchas veces no se respira bien, no se mide la capacidad y sucede que algunas palabras no se escuchan como deben ser, algunas frases quedan sin la fuerza y la intención que se merecen.

02

Comprender que todos los textos tienen intenciones distintas. Sobre eso se debe tener claridad para no generar confusiones con el mensaje. Esto no solo aplica para un texto de promoción, también para noticias, conversaciones, entrevistas en vivo.

03

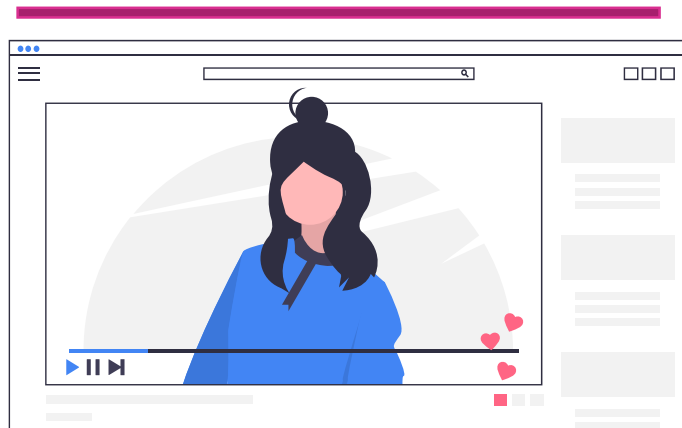
Ejercicios: leer varios textos en voz alta vocalizando bastante, eso hace que al omento de locutar se escuchen bien todas las palabras.

04

Si hay alguna palabra que te genere dificultad repítela, inclúyela mucho en frases. Resáltala en un texto y sepárala por sílabas.

05

Emite sonido con la R, y las vocales... eso ayuda a soltar la lengua para evitar caídas y enredos al momento de locutar, grabar o hablar en general.



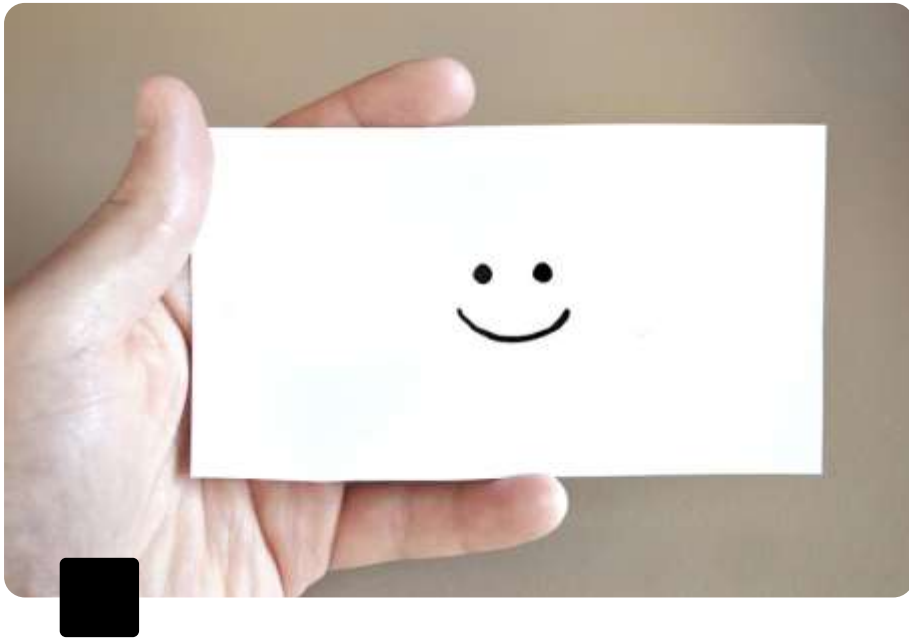
i Bogotá,
del p@*@s
Bogotá!



Características del formato o género

¿Es una entrevista, una crónica, un monólogo, un capítulo de una novela?

¿Qué tipo de género se imaginan para su serie podcast?



**Propiciar estados
de ánimo,
emociones**



**Estrategia de
difusión en
redes sociales.
Definir un día y una
hora**



Radio **Ambulante**



Radio **Ambulante**



Gracias

Laura Quiceno