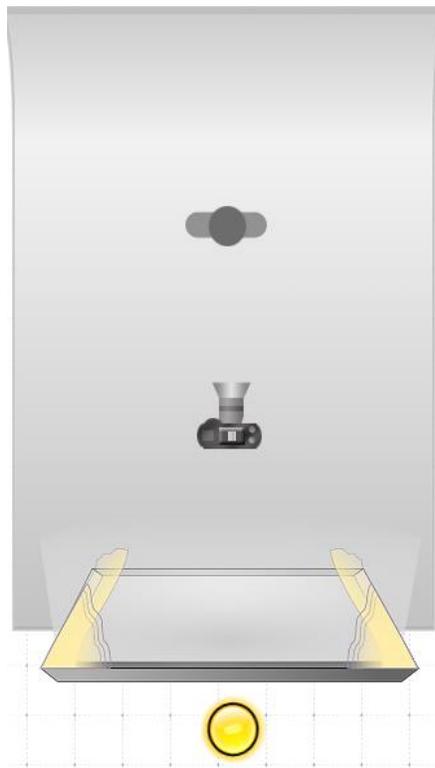


5 Tips para que tus fotografías de registro sean las mejores.

Por: Alfonso J. Venegas. Fotógrafo.

1. **La fotografía es pintar con luz.** Es por eso que tenemos que entender un fenómeno básico de la luz y cómo incide en los objetos. Este fenómeno, es la calidad de la luz que se divide en dos: Luz directa y luz difusa. La luz directa y la luz difusa afectan la percepción que tenemos del volumen y de los colores de los objetos que fotografiamos. En un día soleado y despejado, por ejemplo, vamos a obtener tres tipos de luz que afectarán al objeto que vamos a fotografiar: Estos son a. La luz directa y dura que proviene del sol, b. la luz suave que proviene de las nubes y c. la luz que rebota del suelo y las paredes del lugar que habitamos (si estamos en un espacio cerrado). Cuando realizamos una fotografía de producto con luz natural, tenemos que tener en cuenta que lo más importante, es no abusar de los altos contrastes de la luz, para que el objeto no se vea distorsionado por sombras muy duras y colores muy vibrantes. Por ese motivo, es necesario ubicar el objeto entre una pared (blanca o gris) y una ventana cubierta con un material que difumine las sombras duras como se muestra en el siguiente esquema:



2. Cuida la composición de los objetos que vas a retratar.

A diferencia del ojo humano, nuestra cámara, delimita la imagen dentro de un marco. Es por ese motivo, que debemos aplicar las reglas de la percepción visual y de la composición. ¿Has escuchado hablar de la regla de los tercios? Esta regla, busca que distribuyamos los pesos de la imagen dentro de los puntos de inflexión de las líneas que la componen, con el fin de crear una mayor atracción al centro de interés. Con esta regla, darás a la imagen una mejor sensación de profundidad y equilibrio, guiando el ojo de tu espectador a donde tú desees.



Ubica los objetos en los puntos de inflexión de los tercios, para componer imágenes impactantes que el ojo quiera observar.

3. Guía al modelo o compón la imagen sin miedo.



Muchas veces, sólo nos limitamos a tomar la fotografía, sin ser partícipes de la forma en que queremos plasmar nuestro punto de vista. Somos creadores pasivos cuando no le damos indicaciones al modelo y cuando no movemos ni intervenimos los objetos para crear una mejor composición. Pierde el miedo a decirle que sonría. Pierde el miedo a indicar una pose específica. Pierde el miedo a componer un bodegón con los objetos que estás fotografiando.





4. Utiliza las herramientas básicas de postproducción, todo a su justa medida.

Cuando hagas tu proceso de postproducción, procura modificar los parámetros de recorte, contraste, brillo, saturación y nitidez, sin abusar de estos recursos, para que tu obra no se vea distinta en el dispositivo a como es en realidad. Eso sí, aprovecha estas herramientas para que tu foto se vea muy profesional, atractiva y bella.

5. Crea una narrativa para describir la imagen.

No basta con la ficha técnica. Crea una historia para que, en el momento de publicar tu imagen en redes sociales, tengas mayor alcance, visibilidad y contextualices sobre ella al espectador. Recuerda que la imagen potencia a la narrativa, y la palabra es la llave que abre las puertas de la comunicación. No me refiero a hacer un texto escrito que soporte la imagen, pero si a que cuando la vea el espectador, se haga preguntas.

