

# PROPUESTA: ARTE ES LO QUE HAY

## Agrupación : Artitis

Categoría: Programación continua

### 1. Propuesta

#### 1.1 Descripción del proyecto.

#### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

Arte es lo que hay, es una propuesta de programación de artes plásticas y visuales que se llevará a cabo desde noviembre de 2020 a junio del 2021 en Artitis espacio de arte, un lugar que tiene como principal objetivo la sensibilización artística a través de procesos de pedagogía, creación y circulación de artes visuales en la Localidad de Kennedy, barrio Nueva Marsella.

La propuesta reúne ocho(8) proyectos que visibilizan las diferentes formas de representación de las artes visuales hoy, en un espacio que busca consolidar muestras de primer nivel en el sur occidente de la ciudad, para un público neófito y diverso en el área, así se busca promover la participación cultural, la participación de artistas de diferentes trayectorias y demás agentes culturales. En términos generales el proyecto apunta a nutrir todo el sistema de funcionamiento de las artes visuales, pues se complementa de reflexiones pertinentes a problemáticas actuales y además cuenta con una propuesta de sensibilización artística a través de talleres y charlas como actividades de acompañamiento de cada una de las exposiciones.

#### Programación “Arte es lo que hay”

1. **Teresa Currea Partículas Elementales** Durante la realización de una residencia artística en Japón en el mes de marzo de 2020, Teresa quedó varada sin poder regresar a Colombia. Una estadía de dos meses se convirtió en una de cuatro y contando hasta la fecha, sin tener certeza de su regreso, empezó a realizar un diario donde explora a través de dibujos simples y repetitivos la idea de que algo tan pequeño como un virus puede alterar nuestra realidad de modo significativo. Su obra gira alrededor de la interacción de personajes y elementos imaginarios, puestas en escena de universos irreales que contienen comentarios sobre realidades políticas y problemáticas ambientales, tratados con sutileza, y con la delicadeza del detalle de cada pieza de papel cortado a mano. <http://teresacurrea.com/>
2. **3ra Feria de arte y naturaleza.** Esta propuesta es la continuidad de un proyecto que llegaría a la tercera versión, está encaminada a vincular artistas, artesanos y diseñadores que trabajan propuestas relacionadas con la agricultura urbana, productos artesanales y de bajo impacto medioambiental. Esta feria es una apuesta

por el arte y el emprendimiento, donde se genera conciencia a través de charlas, talleres y se abre el espacio a la economía solidaria. Con invitados muy especiales.

3. **Jhon Arias C\*A\*R\*P\*A\*S** Este proyecto se centra en los conceptos básicos de la imagen en una búsqueda de la abstracción geométrica y el minimalismo en el diseño popular. Arias toma como punto de partida las imágenes de las carpas de los camiones, donde como gran parte de sus proyectos no le interesa crear nuevas imágenes sino nuevas relaciones. Un proyecto de serigrafía, pintura y técnica mixta. Instagram: **@ariasjhonn**
  
4. **Carmen Elvira Brigard: Alfabeto Sonoro:**. Una propuesta de arte relacional que busca evidenciar las cualidades sonoras del abecedario en español. la propuesta se realiza en cuatro fases 1. Dibujo y conversación, 2. Libro de apuntes de dibujo. 3. Alfabeto sonoro, grafismos, imágenes y sonido, 4. Archivo de video.  
[https://www.youtube.com/watch?v=H-1G3JZdDSM&fbclid=IwAR1WvzUsOhJld99uDNsoTzFqzzQsfN0e3WYOfCb2\\_vz6RDYVG4yZ\\_zsYsw](https://www.youtube.com/watch?v=H-1G3JZdDSM&fbclid=IwAR1WvzUsOhJld99uDNsoTzFqzzQsfN0e3WYOfCb2_vz6RDYVG4yZ_zsYsw)  
Carmen Elvira Brigard Artista y docente. cursó la maestría E. M. Crossways in Cultural Narratives. University of St. Andrews. Escocia. U.K. Universidad de Santiago de Compostela. España. Universidad Adam Mickiewicz de Poznań. Polonia. En la actualidad practica la pintura, el dibujo y el trabajo vocal al circundar del gesto gráfico a la voz; de la escucha a la imagen gráfica; de la écfrasis a la situación, a la acción, al gesto.
  
5. **Camilo Bojacá Vulnus.** proyecto de dibujo y video donde el cuerpo desnudo e indefenso es el nuevo territorio conquistado, excavado y violentado. El cuerpo es entonces el escenario de la depredación, es el paisaje domesticado a través de la fuerza transformadora de la máquina, en un claro ejercicio de poder e imposición. Camilo Le interesan las relaciones y tensiones que existen entre los elementos conceptuales y los materiales con los que trabaja, como el concreto, las minas de grafito, el papel, etc.  
<http://www.camilobojaca.co/>
  
6. **Liliana Caycedo Decodificación de archivo.** Este proyecto está relacionado con prácticas de creación alrededor de la decodificación de archivo. Un sistema de producción artístico desarrollado por la artista de manera transversal a lo largo de su trabajo, incorporándose así en procesos de creación digital de instalación, video y performance, tanto de manera individual como colectiva, en donde la intervención en tiempo real es fundamental. Liliana, como artista visual desarrolla proyectos en el área de las artes digitales, ha acompañado el trabajo de algunos músicos, artistas y bandas nacionales como VJ, AV Performance, video mapping y experimentales.  
<http://lilitxt.weebly.com>
  
7. **Leonardo Montoya EL SECRETO ESTÁ EN EL CENTRO.** Este proyecto se compone de piezas bidimensionales entre dibujo, pintura y técnicas mixtas que exploran su relación con la tecnología, esta producción es un collage actual, muestra una realidad saturada de imágenes, partiendo de fotografía microscópica , imágenes topográficas e imágenes satelitales que configuran otras miradas al entorno. El trabajo de Leonardo se construye desde dos puntos primero la producción y

segundo la enseñanza, en cuanto a la producción es de vital importancia la relación que se establece entre artista (emisor), obra (mensaje) y espectador (receptor), en cuanto a la enseñanza me interesa como acto de construcción y comunicación.

<https://www.flickr.com/photos/>

8. **Tags y rap.** Es un proyecto que surge de abrir el espacio al diálogo con la comunidad representativa del Hip Hop. Una idea que da continuidad al realizado en 2019 y que extiende una invitación extendida a cantantes de rap, hip hop, graffiteros para realizar un evento de arte urbano con presentaciones musicales, conversatorios, y acción directa de street art.

## 1.2 Objetivos del proyecto (qué, por qué y para qué se va a realizar).

Qué

- Ofrecer circulación de proyectos de artes visuales de primer nivel en la localidad de Kennedy.
- Realizar 8 proyectos expositivos, 16 talleres de sensibilización artística , 8 charlas, 8 visitas guiadas, todo con posibilidad de transmisión online.

Por qué

- El proyecto se justifica porque la oferta de exhibición de proyectos de artes visuales en la localidad es mínima.
- Ofrecemos condiciones idóneas de montaje de los proyectos de los artistas.
- Cada exposición es una oportunidad para sensibilizar, crear y socializar.
- La propuesta ofrece un panorama variado que permite acercarse a disfrutar procesos artísticos de montajes experimentales, no comerciales.

Para qué

- Sensibilizar a la comunidad de este sector de la ciudad respecto a la importancia de las artes visuales como medio de participación cultural, oficio, memoria, estética y demás.
- Realizar un puente entre los artistas y agentes culturales que fortalezca dicha relación y nutra el sistema de formación. creación, circulación.
- Descentralizar la programación de artes visuales, llevando proyectos de alta calidad al sur occidente de la ciudad.
- Motivar la participación cultural, pensamiento creativo y uso del tiempo libre de toda la familia.
- Consolidar Artitis espacio de arte, como un referente cultural de la localidad de Kennedy y de Bogotá como un escenario descentralizado para el aprendizaje, la experimentación y socialización de artes visuales.

## 1.3 Acciones a desarrollar para alcanzar los objetivos (cómo se va a hacer y orden de las actividades por etapas del proceso).

1. Planeación y estructuración de una propuesta que logre hacer un puente entre la diversidad de público y la diversidad de propuestas artísticas, con actividades de mediación.
2. Divulgación de la programación: Mediante redes sociales, medios y comunicación gráfica e impresa.

3. Montaje, inauguración exposiciones, talleres y charlas de cada uno de los proyectos.
4. Registro videográfico, transmisiones on line.
5. Entrega del informe.

#### 1.4 Propuesta de socialización de los resultados del proyecto entre los ciudadanos y públicos a los que está dirigido.

Arte es lo que hay, cuenta con una propuesta de socialización paralela al desarrollo de la iniciativa, Cada proyecto es socializado con actividades de mediación dirigidas a lograr el objetivo de sensibilizar, así charlas, visitas guiadas on line y talleres reales- virtuales son la programación de socialización. Inauguración y Clausura . Muestra fotográfica y de video para recordar lo ocurrido durante la programación continua. Conversatorio final Entrega de certificaciones de participación y agradecimientos..

#### Resultado final esperado.

Continuar el proceso de sensibilización artística para la comunidad del sur occidente de la ciudad a través de dinámicas de circulación, creación y enseñanza de artes visuales, traer propuestas actuales de artistas de diversas experiencias y aportar a la dinámica de los distintos componentes del sector. Lograr ampliar la participación cultural y uso del tiempo libre como parte del arte como medio de transformación humana. Consolidar Artitis espacio de arte como un referente de las artes visuales en el suroccidente de Bogotá.

Nota: El proyecto está planeado para contar con un apoyo 100 % de virtualidad, teniendo en cuenta la dinámica que nos propone el COVID 19.

#### Cronograma de trabajo

ACTIVIDAD	FECHA ESTABLECIDA
Planeación y estructuración de la propuesta de programación continua "Arte es lo que hay".	10 de mayo de 2020 a 1 de junio de 2020
Divulgación de la programación: Mediante redes sociales, medios y comunicación gráfica e impresa.	1 al 31 de Octubre de 2020.

<p>Montaje, inauguración exposiciones, talleres y charlas de cada uno de los proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Leonardo Montoya EL SECRETO ESTÁ EN EL CENTRO</b></li> <li>- <b>3ra Feria de arte y naturaleza.</b></li> <li>- <b>Jhon Arias C*A*R*P*A*S</b></li> <li>- <b>Carmen Elvira Brigard: Alfabeto Sonoro</b></li> <li>- <b>Camilo Bojacá Vulnus.</b></li> <li>- <b>Liliana Caycedo Decodificación de archivo</b></li> <li>- <b>Tags y rap</b></li> <li>- <b>Teresa Currea Partículas Elementales</b></li> </ul>	<p>Noviembre 14 de 2020 al 19 de junio de 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nov 19 a dic 5 de 2020</li> <li>- Dic 8 a dic 23 de 2020</li> <li>- Ene 16 a feb 6 de 2021</li> <li>- Feb 13 a mar 6 de 2021</li> <li>- Mar 13 a abr 3 de 2021</li> <li>- Abr 10 a May 1 de 2021</li> <li>- May 8 a may 29 de 2021</li> <li>- Jun 5 a jun 19 de 2021</li> </ul>
Clausura	19 de jun de 2021
Informe final	28 de junio de 2021

PRESUPUESTO:

DESCRIPCIÓN	CANT	APORTE ESTIMULO	APORTE GRUPO	TOTAL
PREPRODUCCION	1	0	\$100.000	\$100.000
Impresión de piezas comunicativas de la programación "Arte es lo que hay" Volantes, plegables con programación, certificados y diplomas		2,000,000,00	\$200.000	\$2.200.000
Prensa Community manager			\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Transporte			\$ 300.000	\$ 300.000

PRODUCCIÓN				
Proyecto <b>Partículas Elementales</b> Montaje Talleres Conversatorio Registro audiovisual Inauguración Materiales	  2 2    	\$ 3.000.000 \$ 600.000 \$150.000c/u \$100.000c/u \$500.000 \$200.000	    \$200.000	   \$5.000.000
Proyecto <b>3ra Feria de arte y naturaleza.</b> Montaje Talleres Conversatorio Registro audiovisual Inauguración Materiales	  2 2    	\$ 3.000.000 \$ 600.000 \$150.000c/u \$100.000c/u \$500.000 \$200.000	    \$200.000	   \$5.000.000
Proyecto <b>C*A*R*P*A*S</b> Montaje Talleres Conversatorio Registro audiovisual Inauguración Materiales	  2 2    	\$ 3.000.000 \$ 600.000 \$150.000c/u \$100.000c/u \$500.000 \$200.000	    \$200.000	   \$5.000.000
Proyecto <b>Alfabeto Sonoro</b> Montaje Talleres Conversatorio Registro audiovisual Inauguración Materiales	  2 2    	\$ 3.000.000 \$ 600.000 \$150.000c/u \$100.000c/u \$500.000 \$200.000	    \$200.000	   \$5.000.000
Proyecto <b>Vulnus</b> Montaje Talleres Conversatorio Registro audiovisual Inauguración Materiales	  2 2    	\$ 3.000.000 \$ 600.000 \$150.000c/u \$100.000c/u \$500.000 \$200.000	    \$200.000	   \$5.000.000
Proyecto <b>Decodificación de archivo</b> Montaje Talleres	  2	\$ 3.000.000 \$ 600.000 \$150.000c/u	  	 

Conversatorio Registro audiovisual Inauguración Materiales	2	\$100.000c/u \$500.000 \$200.000	\$200.000	\$5.000.000
Proyecto <b>EL SECRETO ESTÁ EN EL CENTRO</b> Montaje Talleres Conversatorio Registro audiovisual Inauguración Materiales	2 2	\$ 3.000.000 \$ 600.000 \$150.000c/u \$100.000c/u \$500.000 \$200.000	\$200.000	\$5.000.000
Proyecto <b>Tags y rap</b> Montaje Talleres Conversatorio Registro audiovisual Inauguración Materiales	2 2	\$ 3.000.000 \$ 600.000 \$150.000c/u \$100.000c/u \$500.000 \$200.000	\$200.000	\$5.000.000
Visitas guiadas	8		\$100.000 c/u	\$800.000
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>				
Edición foto y videográfico		2.000000		\$2.000.000
Sonido y video	8		\$150.000	\$1.200.000
<b>HONORARIOS</b>				
Dirección y producción general		\$2.500.000		\$2.500.000
Coordinación y diseño gráfico.		\$2.500.000		\$2.500.000
<b>GASTOS</b>				
servicios agua y luz	8		\$100.000	\$800.000
Internet	8		\$80.000	\$640.000
Arriendo	8		\$1.000.000	\$8.000.000
<b>totales</b>		<b>\$49.000.000</b>	<b>\$14.040.000</b>	<b>\$64.040.000</b>