

# LABORATORIO PARA ARTISTAS FLOTANTES

## hArto colectivo

### 1. Descripción de la propuesta

#### 1.1 Justificación:

El laboratorio para artistas flotantes surge a partir de la dificultad por parte de los mismos para crear y movilizarse en el campo de las artes plásticas. En los últimos años, el círculo cultural ha sido partícipe de un acrecentamiento de los espacios culturales; cada año son más las ferias de arte, las galerías que se sitúan en las mismas zonas (Chapinero Alto, Macarena, San Felipe y Candelaria) y con ellas un nuevo auge hacia la mediación como una propuesta educativa que pretende acercar nuevos públicos a las definiciones de arte establecidas por estos mercados e instituciones. Sin embargo, aunque el panorama de la plástica en Bogotá parezca alentador es sólo cuestión de detallar para comprender a grandes rasgos que estas soluciones no permean a los nuevos creadores que buscan entrar al campo del mercado del arte y que aun sin querer entrar directamente a él, se ven inmovilizados por la falta de oportunidades en otros campos laborales (pedagogía, crítica, gestores culturales, etc).

Nos situamos desde allí para comprender cómo el artista flotante puede responder desde sus cualidades al entorno que le rodea. Según la rae, 'flotar' tiene su etimología en el francés flotter: ser llevado sobre un líquido. A esta materia que flota se le entiende como fluctuante; *1. intr. Dicho de un cuerpo: Vacilar sobre las aguas por el movimiento agitado de ellas. 2. intr. Dicho de una cosa: Correr el riesgo de perderse y arruinarse. 3. intr. Vacilar o dudar en la resolución de algo. 4. intr. oscilar (// crecer y disminuir alternativamente).* así, interpretar artistas empíricos y emergentes como seres fluctuantes en el plano cultural otorga condiciones específicas para la creación artística desde la imposibilidad de permanecer por la inestabilidad que nos confiere la esfera artística. Proponemos estas nociones al identificarnos como grupo en estado fluctuante, tenemos las condiciones que nos

posicionan allí, consideramos que la relevancia del proyecto radica en la cantidad de artistas que en la actualidad no tienen la posibilidad de establecerse en el plano cultural y vivir de él.

Comprendemos las prácticas de laboratorio, como un espacio adecuado para la creación en colaboración, en donde los participantes se permiten ser permeados conceptualmente, sensiblemente y técnicamente por otros. Un espacio donde podemos cuestionar desde el quehacer, las palabras heredadas por escuelas de artes, museos, ferias y otros actores del círculo artístico. Para así desglosar y comprendernos en la esfera cultural. Por otra parte, entendemos el trabajo en colaboración como transformador, pues sitúan al artista plástico en un territorio de desconocimiento en donde crear lazos afectivos con el otro le otorga nuevos saberes y estrategias para acercarse a la creación. En Bogotá, se ha restado visibilidad a la gestación de nuevos procesos artísticos, pues es de creencia popular que “el arte es caro”, “el arte no es fácil de entender” o “el arte es para gente especializada en el ámbito artístico”. Por otra parte en galerías y museos es más sencillo ofrecer o exhibir obras de artistas que ya se encuentren situadas en el mercado, con públicos estables que acudan a su exposición. Desde aquí, buscamos realizar un laboratorio que reflexione, cree y visibilice las prácticas de arte flotante generando un contrapunto cultural que expanda el panorama a nuevas propuestas.

Como metodología formulamos el cuestionamiento para dinamitar reflexiones en los participantes, durante las sesiones de laboratorio se busca que los artistas controviertan su experiencia creativa y busquen nuevas formas de proceder. Para esto hemos planteado como eje transversal del laboratorio, la elaboración de un *Glosario del Artista Flotante*, este tendrá como objetivo, cuestionar desde el lenguaje las prácticas artísticas que hemos heredado y dar cuenta de los conocimientos creados en colectivo, durante el laboratorio. En paralelo, se gestionará un espacio en el que los artistas puedan compartir sus prácticas con la ciudadanía y cuestionemos la manera en que el arte se relaciona con públicos no académicos.

Consideramos relevante que personas que no hacen parte del medio artístico, creen diálogos y conocimiento en conjunto con los artistas. No porque creamos que estos públicos deben aprender de “arte” o impregnarse de cultura; sino porque todos los sujetos tienen capacidades sensibles y de creación. Pensamos el arte como una herramienta transformadora en un mundo donde sentir no te hace más apto para la vida. Las prácticas artísticas, por su parte deben buscar establecer diálogos horizontales y democráticos con los públicos, en donde podamos aprender de ellos y reconocernos en los mismos.

Planteamos a futuro y hacemos una apuesta por la gestación de una comunidad de artistas flotantes en donde se reflexione y cree a partir de la condición de flotar, reconociendo que al no encontrarnos en el mercado y no estar atravesados por él tenemos posibilidades que hacen rica nuestra práctica artística, una libertad que no pende del hilo de lo más vendido, apostamos por una comunidad de artistas que se mantengan a flote, como una fuerza que se opone a la acción de otra fuerza y resiste.

## 1.2 Pertinencia y objetivos del proyecto

El proyecto surge de un cuestionamiento común hacia los actualmente nombrados artistas emergentes, de los cuales los miembros del colectivo hacen parte. Por la situación que suelen pasar la mayoría, encontramos dificultad para desenvolverse en el campo artístico, dar paso a nuevos temas, materiales o técnicas y adquirir una economía estable, entre otros. Hemos integrado a este grupo también, aquellas personas que les interesa el campo del arte, más no se han capacitado académicamente para ello como artesanos o artistas empíricos.

Aquí, queremos hablar de prácticas artísticas, no de Arte. Queremos darle visibilidad y herramientas a los que hemos llamado artistas flotantes. En esto entonces, radica la importancia del Laboratorio, daremos inicio a una red entre esta población que no está bien definida, que oscila y es difícil de especificar. Con el fin de definirnos

cuestionando los lenguajes académicos aprendidos, comprendernos, discurrir sobre el mundo del arte, sobre el plano cultural y entender de qué manera podemos relacionarnos con él, rompiendo esquemas, y otorgando visibilidad a nuevas propuestas.

### **Objetivos:**

**General:** Generar un laboratorio de arte en Bogotá que permita reflexionar, crear y visibilizar manifestaciones de arte flotante mediante el auto cuestionamiento frente al papel del artista en la esfera cultural.

### **Específicos:**

1. Condicionar un espacio con el fin de desarrollar el laboratorio para artistas flotantes, en donde se reflexione sobre la condición que nos ha otorgado la esfera cultural de crear en un terreno inestable. Desarrollando actividades que permitan cuestionar las prácticas artísticas en la actualidad, a través de la reflexión en torno a las experiencias personales, laborales, estéticas, sociales y locales. Dentro de éstas actividades se encuentra la realización de talleres, encuentros y seminarios, impartidos por el equipo curatorial, por los artistas flotantes, e invitados que nos permitan auto cuestionar, dialogar, analizar y debatir la condición de flotar en el plano cultural.
2. Realizar una exposición que culmine el proceso de laboratorio con el fin de compartir las prácticas estéticas con la ciudadanía y otros artistas flotantes. Para esto se contará en ocasiones con mediación, realizada por artistas y curadores que busque generar diálogos y discusiones en torno a las prácticas artísticas llevadas a cabo durante el laboratorio, buscando por parte del público, un interés y una participación horizontal, comprendiendo la importancia de las artes dentro de la cotidianidad.

3. Promover por medio de la colaboración durante el laboratorio, la construcción del *Glosario del artista flotante*, en donde se consignen los términos cuestionados y creados en el proceso, que amplíen las posibilidades en las prácticas artísticas de los participantes. Se incluirá el proceso del laboratorio, el desarrollo individual y colectivo del grupo, así como las relaciones y diálogos establecidos que hayan dado paso a nuevos caminos y encuentros.

### **1.3 Acciones a desarrollar para alcanzar los objetivos**

#### **1. Preproducción (03 de Junio al 05 de Agosto del 2019)**

**1.1** Diseño y elaboración de piezas gráficas. Con el fin de promover, convocar y divulgar; seminarios, talleres, muestras, exhibición y socialización se contactará un diseñador gráfico que esté a cargo de la elaboración de las imágenes que circularán durante la preproducción, producción y postproducción del mismo. Este, elaborará la identidad visual del laboratorio que será usada a lo largo de todo el evento y permitirá el reconocimiento del laboratorio por públicos.

**1.1.1** Contacto con diseñador gráfico.

**1.1.2** Diseño de identidad visual oficial del laboratorio.

**1.1.3** Diseño de afiches y piezas gráficas de difusión.

**1.2** Divulgación del laboratorio y creación del mismo en redes sociales.

**1.2.1** Creación de páginas oficiales del laboratorio en redes sociales:  
Facebook e Instagram

**1.3** Alquiler de servicios para el desarrollo del laboratorio.

**1.3.1** Alquiler espacio. Se alquilará el espacio Carta Abierta Galería ubicado en la calle 21 # 3 - 25 para llevar a cabo el proceso del laboratorio durante 4 meses y medio.

**1.3.2** Alquiler mobiliario: mesas.

**1.4** Circulación de la convocatoria del Laboratorio para Artistas Flotantes: con las piezas gráficas creadas por el diseñador y con el texto realizado por el equipo curatorial con los lineamientos de la convocatoria, la publicaremos en redes sociales. Adicionalmente llevaremos afiches a universidades, galerías, espacios independientes, bibliotecas y casas de las cultura con el fin de abarcar un público más amplio. La convocatoria estará abierta de 01 de Julio de 2019 al 27 de Julio de 2019. Del 28 de Julio al 02 de Agosto se hará la preselección de los artistas, con ellos se realizará una entrevista el día sábado 03 de agosto durante el transcurso del día y por último se publicarán los resultados.

**1.4.1** Creación de texto (Invitación y lineamientos)

**1.4.2** Divulgación en redes sociales de convocatoria y pago por 20 días de publicidad.

**1.4.3** Enviar por correo convocatoria a universidades para que extiendan la invitación.

**1.4.4** Impresión de afiches.

**1.4.5** Distribución de afiches en universidades, galerías, espacios independientes, bibliotecas y casas de la cultura.

**1.4.6** Selección de preseleccionados.

**1.4.7** Asignación de fechas para entrevistas.

**1.4.8** Entrevistas.

**1.4.9** Publicación de seleccionados.

**1.4.10** Enviar correo con invitación para el primer encuentro que de inicio al laboratorio.

### **1.5** Compra de materiales necesarios para talleres, encuentros y seminarios.

## **2.**

### **2.1 Etapa de Ejecución / Producción (09 Agosto al 18 de enero de 2019)**

Para el desarrollo del laboratorio, a los participantes se les hará entrega de una bolsa de trabajo de \$400.000 cop, la cual se entregará mediante la compra de los materiales necesarios para su producción. Estos se regularán en relación a los gastos que son aceptados por la Secretaría de cultura, recreación y deporte en los lineamientos de la beca. Este desembolso de materiales se dará en dos sesiones para asegurar el correcto uso del presupuesto en relación a las propuestas de los participantes, las cuales están asignadas para el 23 de agosto y el 25 de septiembre de 2019. Si algún participante por fuerza mayor se retira del proyecto su bolsa de trabajo se dividirá entre los demás participantes.

### **2.1 Laboratorio: Encuentros, Seminarios y Talleres. (09 agosto al 31 de octubre del 2019)**

Hemos dividido las actividades a desarrollar durante el laboratorio en tres tipologías: encuentros, talleres y seminarios. Estas se alternarán durante el proceso y estarán dirigidas tanto a artistas flotantes, como a otros públicos en el caso de seminarios y talleres abiertos.

**Encuentros:** Los encuentros proponen el diálogo como agente cuestionador alrededor de los proyectos de los artistas flotantes participantes, la discusión de sus ideas, inquietudes y la gestación de relaciones que desde la colaboración busquen nutrir los procesos artísticos, que motiven e incentiven la reflexión.

**Tareas global** (estas tareas se darán cada vez que exista un encuentro):

**2.1.1** Registro audiovisual de la realización del taller.

**2.1.2** Registro de asistencia de los participantes al taller.

**2.1.3** Compra de refrigerios por sesión

**Seminarios:** Los seminarios proponen discusiones con artistas y pedagogos que brinden herramientas a los participantes y al público, para ampliar y cuestionar sus ideas en torno a las prácticas artísticas, reflexionar sobre diferentes ámbitos de la esfera cultural. Los seminarios estarán abiertos al público y tendrán el acompañamiento de los integrantes del equipo curatorial.

**Tareas global** (estas tareas se darán cada vez que exista un seminario) :

**2.1.4** Solicitar previamente perfil y experiencia de cada ponente para diseño de comunicación y divulgación vía correo, redes sociales.

**2.1.5** Notificación y confirmación de los ponentes vía telefónica y vía web.

**2.1.6** Registro audiovisual.

**2.1.7** Compra de refrigerios por sesión.

**Talleres creación:** Los talleres de creación estarán enfocados en la producción y en el cuestionamiento de la obra de cada participante y la proposición de otras formas de crear. Mediante las actividades planteadas en cada taller se busca reflexionar sobre las prácticas artísticas y cómo el artista flotante puede responder a estas.

**Tareas global** (estas tareas se darán cada vez que exista un taller de creación):

**2.1.8** Registro audiovisual de la realización del taller.

**2.1.9** Registro de asistencia de los participantes al taller (planillas).

**2.1.10** Compra de refrigerios por sesión.

## **ACTIVIDADES, TALLERES Y ENCUENTROS**

## **A. Taller transversal de creación de glosario. (09 de agosto al 31 del 2019)**

La creación del glosario, es una actividad que se presenta transversal a todos los encuentros, talleres y seminarios, durante la producción y posproducción del laboratorio. Tiene como fin unificar la metodología, nutrir y hacer conciencia de los cuestionamientos surgidos durante el laboratorio en sus diferentes etapas. Para la socialización del proyecto el glosario se entregará en físico, a los participantes del laboratorio, asistentes a la charla y una parte será destinado a bibliotecas y casas de la cultura en Bogotá.

### **Actividades:**

1. Para la primera sesión de glosario se tiene presupuestado, entregar a los participantes una bitácora, en donde se irán consignando las reflexiones en torno al laboratorio y el glosario.
2. En cada sesión se pedirá a los participantes que escriban palabras que hayan generado resonancia por desconocimiento, o por la necesidad de resignificarlas y darles un giro conceptual.
3. Se pedirá a uno de los participantes que nos otorgue una imagen por sesión que complemente la definición creada en grupo.
4. En el caso de los seminarios se pedirá al impartidor del mismo, generar una dinámica en torno al glosario.
5. En el laboratorio permanentemente habrá un buzón de definiciones, en donde los participantes podrán depositar nuevas palabras.

## **B. Encuentro: Yo (09 de Agosto del 2019)**

Se desarrollará la primera actividad de acercamiento de los participantes y curadores, destinada para el desarrollo de empatía y conocimiento entre los mismos. Utilizaremos como potenciador del encuentro y la conversación el

compartir gastronómico, pidiéndoles a los participantes que relacionen un plato de comida con sus procesos creativos, se dispondrá una mesa redonda donde los participantes pasen por turnos, repartiendo el plato de comida que eligieron mientras explican sus razones, cada participante y curador deberá llevar su plato y tenedor. Luego del compartir gastronómico cada participante definirá lo que para él implica flotar, estructurando su definición como un ser fluctuante en relación al campo del arte.

#### **Actividades:**

1. Explicación de las dinámicas del laboratorio, horarios, producción, curadores, bolsa de trabajo y eje curatorial.
2. Firma del contrato de aceptación de términos.
3. Realización del compartir gastronómico.

#### **C. Seminario: Yo y Tu, el burro por delante. Actividad dirigida por Nathali Buenaventura (14 de Agosto del 2019)**

Se invitará a la artista Nathali Buenaventura quien a través de procesos pedagógicos incentiva a desarrollar en sus alumnos la estimulación de procesos creativos por medio de la escritura y las palabras. La invitaremos al laboratorio con el fin de involucrar a los participantes en el eje metodológico, que se basa en el desarrollo de un glosario de definiciones del artista flotante, las cuales el laboratorio plantea con el fin de enriquecer y reflexionar en torno a las implicaciones artísticas y cotidianas de cada participante.

#### **Actividades:**

Propuestas por la invitada.

#### **D. Taller- Creación: Casa (17 de Agosto del 2019)**

El taller busca reconocer la mirada del otro por medio de sus procesos y su manera de crear. Generar un espacio donde no solo sea escuchado el otro, sino pueda convertirse en un lugar de creación colectiva, haciendo conciencia de cómo desde la particularidad de cada sujeto se puede erigir un imaginario común, una *otra historia*, construida plásticamente donde se evidencie las afecciones sociales que nos atraviesan. Cómo construimos colectivamente desde la singularidad de cada participante, será una de las líneas temáticas del taller. Es esencial también que cada participante se nutra y pueda tener una mirada crítica y reflexiva de su trabajo para clarificar y hacer transmisible su proyecto.

### **Actividades:**

1. Para este taller se solicitará previamente llevar imágenes impresas de trabajos anteriores, bocetos y objetos que puedan relacionarse con las palabras expuestas en el taller de Nathali Buenaventura.
2. Los participantes expondrán frente a los demás algún trabajo realizado anteriormente,- terminado o no - que pueda servir como objeto de estudio, reflexión y cuestionamiento, para convertirse en un peldaño en la creación del proyecto final. Se expondrá y se dialogará en torno a las palabras base elegidas anteriormente y el material u objeto llevado por cada participante, intentando localizar el eje fundamental del trabajo o el interés conceptual de cada artista.
3. Encontrar los nodos que atañen los trabajos y los intereses de cada artista para así realizar un ejercicio colectivo a manera de taxonomía con las palabras, objetos y materiales que puedan atarse visualmente en un mapa mental.

### **E. Taller - Creación: Fuera de la casa. (21 Agosto 2019)**

El taller “lo sensible en lo cotidiano” tiene como objetivo que los participantes reflexionen acerca de las acciones cotidianas que se convierten en

manifestaciones estéticas de la vida, con el fin de ampliar el panorama que nutre las prácticas creativas de los artistas.

### **Actividades:**

1. Se le pedirá a los participantes previamente, que desde sus recorridos cotidianos traigan al laboratorio un material que de cuenta del mismo (objetos, fotos, video, sonidos, acciones, etc.)
2. Proyectaremos un mapa de bogotá a manera de guía para que cada uno explique su recorrido y nos cuente sobre la materia que decidió traer.
3. En colaboración realizaremos una cartografía con los objetos recogidos.
4. Reflexionaremos sobre cómo a partir de un insumo cotidiano como caminar puede detonar experiencias sensibles y artísticas.
5. Hablaremos sobre cómo nos relacionamos todos a partir de la creación de un espacio imaginario como la cartografía realizada en conjunto.

### **F. Seminario: De afuera a adentro. Lo que traigo de mi casa, lo llevo al museo. Actividad dirigida por Nicolás París (24 de Agosto del 2019)**

El eje curatorial propone desarrollar un glosario que cuestione las palabras y lugares comunes que pertenecen al campo artístico, entre estos, el museo como una autoridad estética que exhibe símbolos culturales. Invitaremos a Nicolás París quien a través de ejercicios didácticos cuestionará y reflexionará acerca de los símbolos que son exhibidos en el museo, las implicaciones de estos cuando ingresan y las implicaciones de ser expuestos en él, con el fin de estimular en los participantes del laboratorio la reflexión en torno al desarrollo símbolos, las implicaciones y potencias que conlleva lo anterior.

### **Actividades:**

Propuestas por el invitado

### **G.Encuentro: Ustedes. (28 Agosto 2019)**

El taller de reflexión sobre la población cercana a la creación, tiene como objetivo cuestionar y problematizar la manera en que los artistas se relacionan con el otro en las distintas etapas de creación. En ocasiones los artistas se relacionan de manera directa desde la gestación de la obra en el caso del arte relacional, el arte en el espacio público, el trabajo en colaboración o tomando como referente de experiencia estética las poblaciones. En otras, el artista afecta a los públicos de manera directa por la interacción con la obra en su exhibición. Por lo tanto, siempre existen otros sujetos que están rodeando los procesos artísticos y es pertinente cuestionar desde el arte qué estamos dando y recibiendo de estos agentes.

### **Actividades:**

1. Para iniciar la sesión se dará una pequeña charla que ponga en contexto el apartado de Cayo Honorato titulado Aprender con los Públicos, situado en la revista de artes visuales ERRATA # 16: saber y poder en espacios del arte: pedagogías / curadurías críticas.
2. Con los participantes se discutirá cuáles son las poblaciones que en sus diferentes etapas de producción permean su obra, con el fin de generar en colectivo un mapa mental de los actores que están vinculados la creación.
3. En el anterior mapa mental se buscará crear grupos de poblaciones cercanas y se planteará la pregunta ¿de qué manera las prácticas artísticas actuales están respondiendo a estos grupos poblacionales?

4. Desde la anterior pregunta se crearán grupos y cada uno planteará en un ejercicio corto, una acción o intervención pequeña que genere diálogos con estos públicos.
5. Nos reuniremos para socializar las prácticas y los alcances. Al final cerraremos la actividad hablando de qué cosas imposibilitan los diálogos democráticos de los públicos con las obras de arte y los artistas.
6. Se cerrará la actividad con la sesión transversal del glosario.

#### **H. Encuentro: Nosotros, Actividad dirigida por Mateo Mejía. (31 Agosto 2019)**

En el taller se buscará por medio de las actividades propuestas por el tallerista un reconocimiento del cuerpo propio y ajeno enfocado en crear relaciones afectivas con el otro. Buscando con esto tanto hacer consciencia de los agentes externos del proceso creativo, como de quienes lo proponen; detectando la propia singularidad, a partir de la manera en que se enuncia al otro, permitiendo encontrarnos y notar cómo nos reconocemos.

#### **Actividades:**

Propuestas por el invitado

#### **I. Encuentro: Los otros. (04 Septiembre 2019)**

Se propiciará el encuentro con una comunidad que no hace parte del campo artístico, propiciando encontrar puntos comunes, con el fin de reconocer la sensibilidad como un territorio que no solo le pertenece al campo de las artes. En este taller invitaremos a una comunidad indígena que utiliza el ritual y los símbolos como herramienta para comprender y relacionarse con el mundo, de esta manera el encuentro tendrá como fin, no solo aprender de las

prácticas sensibles de otras comunidades sino crear paralelos con prácticas estéticas y performativas comunes.

### **Actividades:**

1. Comida comunitaria
2. propuestas por la comunidad invitada.

### **J. Taller-Creación: Amigos. (7/21 Septiembre 2019)**

Este taller se fundamenta alrededor de la creación colectiva y participativa, tiene como objetivo propiciar el diálogo y el intercambio entre los participantes, lo cual permite la reelaboración y reconstrucción de sus procesos creativos a través de la escucha, la palabra y la acción. Para esto se plantea la dinámica de "regalos secretos" que cada participante considerará como detonante al proceso creativo del otro.

La escucha es fundamental para permitir una relación horizontal fundamentada en la confianza. Escuchar al otro y permitirse la propia palabra para ser escuchado. La acción se plantea como una manera de aparecer frente a otros a través de una construcción tanto individual como colectiva, así entonces a partir del detonante dado (regalo), se propone la elaboración de un objeto o experiencia que dinamice el propio proyecto o permita la construcción de nuevas miradas sobre este.

### **Actividades**

1. En la primera parte de estas sesiones, se iniciará la actividad alrededor de la pregunta ¿Quién es el que crea?
2. Se discutirá sobre algunas de las palabras que identifican diversos procesos de la creación: ***aísthesis-poiesis-tékne***.

3. Los participantes tendrán un compañero por medio del azar para poder llevar a cabo la siguiente sesión.
4. Cada participante reflexionará sobre el trabajo del otro y propondrá un regalo, ya sea un texto, imagen, material, libro, referente, etc.
5. Para finalizar, en la última sesión se hará un diálogo en el que cada participante expondrá las razones y motivaciones de ese regalo.
6. En relación a las palabras discutidas se propone a los participantes una manera “inmediata” de poner en diálogo el regalo y sus procesos.
7. Para finalizar la sesión se hará un sondeo de lo sucedido al interior del laboratorio, los avances, preguntas y procesos que han rodeado el accionar de cada “artista flotante”.

**K. Seminario: Relacionarme con otro. Actividad dirigida por Marta Combariza. (11 Septiembre 2019)**

Teniendo en cuenta la experiencia pedagógica, la profesora y artista Marta Combariza compartirá sus opiniones y sugerencias a partir del diálogo con los procesos plásticos que cada participante ha desarrollado durante el laboratorio, nutriendo y potenciando las posibilidades estéticas de cada proyecto. Para la metodología del laboratorio es importante que los procesos creativos sean nutridos por agentes diversos, entre estos, los mismos participantes del laboratorio pero también agentes externos.

**Actividades:**

Propuestas por la invitada

**L. Seminario: Relacionarme con otro. (Asesoría artistas) Artista invitado por definir (14 Septiembre 2019)**

Se buscará algún artista o curador que pueda compartir sus opiniones y sugerencias a partir del diálogo con los procesos plásticos que cada

participante ha desarrollado durante el laboratorio, nutriendo y potenciando las posibilidades estéticas de cada proyecto. Para la metodología del laboratorio es importante que los procesos creativos sean nutridos por agentes diversos, entre estos, los mismos participantes del laboratorio pero también agentes externos.

### **Actividades:**

Propuestas por el invitado

### **M. Encuentro-Salida de campo: De frente. (18 de septiembre 2019)**

Con la intención de conocer de cerca el movimiento artístico, comercial y actual de la ciudad de Bogotá, se hará una salida de campo a una de las ferias de arte que se dan en éstas fechas, para así notar qué tipo de prácticas artísticas se muestran, se venden, de qué manera se exponen, a qué públicos van dirigidas, qué públicos pueden adquirirlas, etc., haciendo frente a la situación actual en la que se posicionan ellos como artistas flotantes en medio de la esfera artística predominante.

### **Actividades:**

1. Llegar a la feria con las siguientes preguntas formuladas para cuestionarse:
  - ¿Hay una homogeneidad en las obras expuestas?
  - ¿A través de qué mecanismos venden éstas obras?
  - ¿Cuál es mi posición dentro de esta feria?
  - ¿Cómo es mi obra en comparación con la que se expone acá?
  - ¿Cuál es mi sentir dentro de este círculo artístico?
  - ¿Como artista flotante, cómo me relaciono con el espacio, las personas, el arte que se expone en la feria?
2. Dialogar en colectivo al finalizar el recorrido por la feria en torno a las preguntas realizadas y otras posibles que surjan, dando paso a un

debate entre los participantes donde cada uno establezca una posición clara, y donde su proceso artístico sea consecuente con ello en adelante.

#### **N. Encuentro: Abrir la casa, estudios abiertos. (20/21 de septiembre del 2019)**

El público no conoce los procesos por los que pasan los artistas, siendo uno de los motivos por los que al acercarse a exhibiciones o puestas de obras, no hay una comprensión total por su parte dando paso al desinterés. Se propone acercar al público al proceso de creación para que haya una comprensión de fondo del proceso artístico, los artistas, sus formas de proceder y ver el mundo.

#### **Actividades:**

1. Se realizará un taller abierto al público con el fin de entender y dialogar en torno a los procesos de los artistas flotantes. Será fundamental una pregunta por cómo es el proceso personal, cómo puedo exponerlo, cómo se relaciona mi proceso con el de otros participantes para así tener en cuenta cómo adecuo el espacio. Ver el taller de creación, la obra, y a los participantes como parte de la casa en la que se habita, permite la relación y el diálogo con quienes viven allí y con externos que quieren acercarse a ella.
2. En la pregunta por cómo exponer la obra, su proceso, etc. se abre la posibilidad a llevar la obra y su proceso fuera del taller donde se desarrolla a través de una pregunta por ¿cómo trasladar mi obra y proceso a otros espacios?, ¿qué sucedería si mi obra fuese expuesta en un espacio público y abierto y no en una galería de paredes blancas?, ¿a qué espacios me quiero acercar y qué espacios podrían configurar mi obra de otra manera? y ¿qué necesito para llevar a cabo lo anterior?

**Ñ. Seminario: Hacer frente, Actividad dirigida por Ana Maria Lozano (21 Septiembre 2019).**

Este seminario propondrá brindar apoyo para la gestión y el afianzamiento en capacidades para exhibir la obra con talleristas invitados que tengan conocimientos del campo (portafolio, escritura, difusión), evidenciamos que en el proceso de formación artístico, no hay un programa claro en torno a la forma en que se puede difundir la obra desarrollada, ni exponer a través de la escritura clara y adecuada el proceso llevado a cabo para poder circular la obra. Lo anterior se presenta como una falta en los artistas empíricos, y en ambos casos impide que el artista se desenvuelva en el medio con mayor facilidad y comprensión, impidiendo a su vez la posibilidad de ser partícipe de becas, exposiciones, etc. Proponemos entonces dar herramientas a los artistas flotantes para fortalecer su obra y su proceso por medio de la estructuración de su portafolio, desarrollar una escritura creativa, auténtica y clara, así como conocer los distintos espacios o medios donde circular su obra.

**Actividades**

Propuestas por la invitada

**O. Encuentro: Reconstruir la casa. (25 de Septiembre del 2019)**

En tanto que no se suele dar una relación de diálogo y apoyo entre artistas, sino de competencia, impidiendo la formación de vínculos que promuevan nuevas posibilidades conceptuales, matéricas y personales, en esta actividad se promoverá entre los participantes del laboratorio relaciones cercanas, para así ampliar las perspectivas y posibilidades de cada trabajo y artista a través del diálogo, el debate, entre otras.

## Actividades:

1. Tomar las definiciones que ya se han dado a lo largo del laboratorio, que han nutrido el glosario, analizarlas y redefinirse según lo que se haya aprendido a lo largo del proceso. Para este ejercicio cada participante deberá tomar al azar una definición del glosario que como alegoría se pensará en cada una como un ladrillo que compone “la casa” que cada uno ha ido construyendo hasta el momento, pensarla desde su posición y proceso. Será importante analizar cómo éstas definiciones los han permeado como personas y artistas, cómo han ido construyendo su obra a partir o teniendo en cuenta estos conceptos, pero a su vez, cómo el mismo proceso que está en constante cambio y transformación ha cambiado éstos conceptos, siendo entonces fundamental otorgarles un nuevo significado, o bien, ampliarlo.
2. Redefinir el concepto de *Artista Flotante* viéndose a sí mismos, su proceso, la relación con otros, el mercado, el espacio público, etc., preguntándose qué ha implicado llamarse a sí mismos como artistas flotantes, y de qué manera éste concepto se ha ido ampliando, problematizando, y estructurando. El ser artista flotante como un hecho individual pero a la vez colectivo, teniendo en cuenta que el espacio de creación ha sido un lugar compartido.
3. Añadir nuevas palabras al glosario.

## P. Taller-Creación: Grieta (28 de septiembre del 2019)

Nos enfrentamos a una esfera artística y cultural que tiene pocos espacios destinados al artista flotante, lo que nos sitúa en una posición donde diversas fuerzas nos impiden tener una seguridad y estabilidad frente al arte. El objetivo es encontrar nuestras propias fuerzas que nos permitan

mantenemos a flote, en donde la creación pueda potenciarse y vincularse a otros territorios o generar uno propio, así cuestionar y problematizar la posición en la que nos estamos situando. ¿Para quienes creamos? ¿En donde se sitúa mi proceso creativo? ¿Como podemos nombrar estos terrenos inestables?

### **Actividades:**

1. Enunciar los terrenos en los que consideramos que estamos ubicados (usar la palabra y su significado).
2. Calificar qué acciones podrían aplicar una fuerza opuesta a ese terreno (ejercicio desde la práctica de Richard Serra - "Verb List Compilation: Actions to Relate to Oneself" (1967–1968)), dejar constancia de estas acciones por medio de la palabra y una materia plástica.
3. De ambos listados surgidos en el laboratorio, cruzar y generar nuevas dinámicas para la palabra y las acciones.

### **Q. Taller- Creación: PUERTA Y VENTANA. actividad dirigida por Snyder Moreno (02 de Octubre del 2019)**

La mediación es una de las herramientas que permiten acercar a públicos diversos a los circuitos de exhibición, utilizando como herramienta la sensibilidad de los diversos públicos para generar conocimiento a través del diálogo con las obras, es por ello que es de vital importancia esta herramienta democratizadora pero heterogénea de las estéticas artísticas para el campo de la plástica actual, y para los artistas flotantes.

### **Actividades:**

actividades propuestas por el participante.

## **R. Seminario: Vecinos. Invitado por definir (05 de Octubre del 2019)**

Este seminario cuestionará el rol del artista como sujeto creador individual, planteará ampliar el panorama que los artistas han forjado con la comunidades y la sociedad, propiciando la participación del otro no como un observador pasivo sino como una potencial creador, se invitará a un artista o gestor que comparta con los participantes cómo la colaboración y la gestión pueden ser herramientas metodológicas para crear manifestaciones estéticas participativas.

### **Actividades:**

Propuestas por el invitado.

## **S. Taller-Creación: La visita (09 de Octubre del 2019)**

Nuestro propósito es resaltar que el arte tiene un sin número de significados, y lecturas, así como miradas y observadores. El arte apela a un sentir, y en esta medida es interpretado según la realidad de quien observa. Propondemos generar un espacio de libertad, un espacio “político” en el cual aparecer un mundo que ya está habitado por otros y en el que desde la singularidad se construye y nos construimos. Uno de los objetivos es responder a la sensación de inseguridad que se instala en el espectador en espacios como el museo, o galería y que aleja o intimida la mirada, la sensibilidad y la experiencia de estos.

### **Actividades:**

1. Generar una discusión sobre la palabra “mediar”, que ofrezca nuevos significados que puedan nutrir el lenguaje usado al interior de la esfera cultural y artística.
2. Diálogo sobre los autores, creadores productores y actores implicados en la obra. (No solo el papel de la autoría, sino resaltar todos los agentes que hacen parte de los espacios de exhibición).
3. ¿Que pasa alrededor de los objetos cotidianos? Entendiendo este ejercicio como un producto hecho por el hombre por ende una producción del ejercicio de creación, ¿de qué manera puedo hablar ante los otros de estos objetos? ¿cómo mediar el significado de una silla, de una comida, collar, etc?
4. Mediación por parte del público a los artistas, invitar al público a mediar las obras, objetos del espacio del laboratorio, intercambiando los roles artista-espectador.

#### **T. Taller- Creación: La casa (12 de Octubre del 2019)**

Éste se propone como el último taller del laboratorio. Aquí entonces es fundamental que los participantes realicen un análisis del recorrido que han llevado hasta el momento. ¿Cómo se ha constituido “su casa” entendida como su proceso de creación, las relaciones, encuentros y la obra misma? Será fundamental mirar a su alrededor de forma objetiva, notando lo que han construido hasta el momento y a partir de ese lugar que ahora habitan, crear en conjunto un taller donde puedan potenciar este lugar.

**Actividades:** Propuestas por los participantes

#### **2.2 Exhibición:**

La exposición es un resultado del proceso de laboratorio con los artistas flotantes, propone compartir las prácticas artísticas de los participantes con la ciudadanía y otros artistas flotantes. Con el fin de generar diálogos y discusiones en torno a las prácticas de arte flotante, esperando una mayor participación e interés por públicos

a los diversos procesos en la esfera cultural, propiciando un espacio horizontal de reflexión, crítica y discusión.

Para el desarrollo de la exhibición se propone la discusión con los participantes sobre sus prácticas de creación y los ejes conceptuales de las mismas, a partir de esto se establecerá el texto curatorial en conjunto, la museografía, y el plano de exposición. En relación a la entrega del material de glosario en la exhibición (guía de sala), se hará una primera recopilación e impresión de una parte del material trabajado a lo largo de las sesiones del laboratorio que den cuenta de estos procesos y sirvan de guía para el visitante de la exposición.

2.2.1 Establecer parámetros de montaje de los trabajos con ayuda de los artistas.

2.2.2 Curaduría de la exposición: texto curatorial, organización museográfica.

2.2.3 Producción muestra de glosario a manera de guía de sala.

2.2.4 Divulgación de la exposición por medio de correos electrónico, redes sociales y publicidad impresa.

2.2.5 Compra de materiales de montaje.

2.2.6 Montaje de proyectos: para llevar a cabo el montaje de las obras se contará con un montajista durante tres días y los materiales necesarios para realizar esta actividad.

2.2.7 Exhibición.

2.2.8 Registro de la exposición.

2.2.9 Mediación de la exposición.

2.2.10 Desmontaje.

La exhibición se prevé que inaugure el 8 de noviembre y culmine el 1 de diciembre. Para ésta proponemos que en colaboración con los artistas y con los talleres realizados en torno a la mediación se desarrolle una propuesta al respecto. Se realizará máximo 3 veces por semana, con inscripción previa.

El proceso de desmontaje de las obras inicia el 2 de diciembre y culmina el 14 del mismo mes, las obras serán desmontadas por el equipo curatorial, montajista y

participantes. El montajista asistirá el desmontaje un día específico para los proyectos que lo necesiten, y el resto de procesos de desmontaje se harán en el transcurso de esa semana.

## **2.3 Glosario y catálogo**

El glosario será un archivo de memorias recogidas durante el desarrollo del laboratorio, el resultado del proceso de cada participante, como también el producto del eje transversal donde se habrán creado y recogido previamente nuevos términos que puedan dar claridad y ampliar el diálogo y la reflexión con los espectadores acerca de las obras y los procesos de cada participante. Estos materiales, productos de cada una de las sesiones serán recopilados de manera física y digital.

**2.3.1** Recopilación material de glosario.

**2.3.2** Selección de material para glosario.

Teniendo la selección hecha, se contactará a un diseñador gráfico o editorial con quien conjuntamente se trabajara en la diagramación del Glosario/catálogo para luego llevar a cabo la impresión de los ejemplares. Luego de esto se establecerán las fechas de socialización y divulgación que estarán sujetas a la impresión de los libros.

**2.3.3** Diagramación Glosario.

**2.3.4** Impresión Glosario.

**2.3.5** Divulgación Glosario.

**2.3.6** Charla de socialización.

En esta etapa se realizará una socialización abierta al público con los participantes y el colectivo acerca de los procesos del laboratorio y las metas alcanzadas. Habrán intervenciones de los curadores y artistas flotantes compartiendo sus experiencias en el laboratorio y se realizará la entrega de los catálogos al público. Para la

asistencia al evento se hará divulgación vía redes sociales junto con un formulario de asistencia para la entrega limitada de catálogos (500 copias).

### **3. Posproducción**

#### **1. Entrega de resultados.**

Para la elaboración del informe final se hará un análisis DOFA donde se definirán las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que sucedieron durante el proyecto.

**1.1** Planeación de fortalezas y oportunidades (DOFA).

**1.2** Entrega de informe final.

#### **1.4 Resultado final esperado**

El proyecto desarrollará un laboratorio de arte en Bogotá en Carta Abierta Galería que permita reflexionar, crear y visibilizar prácticas estéticas de artistas flotantes. Se realizará una convocatoria pública por redes sociales y se imprimirán carteles destinados a instituciones del ámbito artístico y cultural, con el fin de abarcar una población amplia. Esta se encontrará abierta durante cuatro semanas y serán escogidos de diez a quince participantes; tendremos como parámetros de selección su disposición, pertinencia y compromiso con los lineamientos metodológicos y conceptuales del proyecto. Para esto la selección constará de dos etapas: preselección y entrevista.

Se alquilará un espacio por cuatro meses y medio, propicio para la realización del laboratorio y su exhibición final. El espacio será adecuado con implementos que favorezcan la creación y el aprendizaje en colectivo. Así como el desarrollo y la materialización de las propuestas plásticas de cada participante. El laboratorio se desarrollará durante tres meses, contará con veinte y tres actividades grupales; entre ellas siete encuentros que faciliten el aprendizaje mutuo y la creación de lazos entre los integrantes del laboratorio, ocho talleres que busquen a través de prácticas

de creación producir manifestaciones plásticas que nutran y cuestionen la obra de los participantes, y seis seminarios impartidos por artistas y teóricos que permitan ampliar y reconocer las prácticas artísticas y el mercado del arte en Bogotá.

En paralelo y durante las sesiones, se recopilará información usando como detonador la creación del *glosario del artista flotante*. En donde reflexionemos las implicaciones de ser artista flotante y cuestionemos el uso del lenguaje en la esfera artística. También consignaremos el desarrollo del laboratorio y sus resultados. Para la creación de las propuestas artísticas de los participantes, hemos destinado una bolsa de trabajo de \$400.000 COP. Cada participante, creará un presupuesto para el equipo curatorial en donde especifique los materiales o servicios que usará. Los participantes no manejarán dinero en efectivo. El grupo curatorial se encargará, de las compras y pagos.

Para culminar el proceso de laboratorio y con el fin de compartir los conocimientos generados en el mismo, crearemos un exhibición que durará tres semanas y media. El montaje de esta, tardará una semana. La muestra contará con una guía de sala impresa en donde se consignará aleatoriamente algunas palabras del glosario. Se contará con mediaciones programadas para los públicos.

Con la información recolectada en el transcurso del laboratorio, se diseñará un glosario de 500 copias físicas y un pdf alojado en una plataforma web gratuita, que evidencie las diferentes etapas reflexivas y creativas del laboratorio, consignando los intereses estéticos de cada participante. Como estrategia de socialización, proponemos realizar una charla en donde curadores y participantes hablen del proceso de laboratorio y sus potencias en el ámbito artístico y cultural. Aquí, entregaremos los catálogos físicos a participantes y públicos afluentes. Una parte de estos catálogos se destinará a espacios culturales y bibliotecas.

## **2. Propuesta de socialización de resultados**

La propuesta de socialización estará dividida en tres etapas las cuales se desarrollarán en diferentes momentos del laboratorio. El primero “Estudios abiertos” se llevará a cabo en la mitad del laboratorio, el segundo “Exposición” culmina el proceso del laboratorio con los artistas flotantes y el tercero es la “Socialización final” que se desarrollará como un evento abierto al público, donde se hará entrega de los catálogos.

### **1. Estudios abiertos**

Se abrirá el laboratorio los días 20 y 21 de Septiembre para que públicos externos puedan asistir a los talleres a dialogar sobre los procesos de cada artista. Será un espacio donde se evidencie el trabajo realizado durante el laboratorio y se discuta sobre el mismo. Los laboratorios abiertos se darán en el marco de la semana cultural que se da en Bogotá por las fechas, buscando dar visibilidad a nuestros Artistas Flotantes.

### **2. Exposición**

La exposición se considera el cierre del proceso de laboratorio de cada participante, será una muestra de los resultados de las prácticas artísticas desarrolladas, la construcción teórica y las discusiones llevadas a cabo dentro del laboratorio que se verán reflejadas en el texto curatorial. Esta muestra se dará del 8 de noviembre al 1 de diciembre del 2019.

### **3. Socialización final abierta al público**

La charla de socialización y la entrega del catálogo se realizará el 31 de enero del 2020, el espacio se plantea como un lugar de diálogo acerca de los procesos metodológicos del laboratorio y resultados de cada uno de los participantes.

### **3. Presupuesto general del proyecto**

## Metas, actividades y tareas

3. PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO								
METAS /ETAPAS	Actividades	Tareas	Descripción		Cantidad	Valor unitario	Valor total	
METAS /ETAPAS	Actividades	Tareas	Descripción		Cantidad	Valor unitario	Valor total	
Preproduccion	Diseño y elaboración de material gráfico del laboratorio (Logotipo, Material publicitario, Afiches, redes sociales)	Diseño de identidad visual oficial del laboratorio, - Diseño de afiches, postales, pendones, material publicitario (eventos en general).- Diagramacion glosario - catálogo.	Contratación indirecta 1 Diseñador Gráfico	Día	15	\$40,000	\$600,000	
	Divulgación del laboratorio y del evento en diferentes redes sociales, y espacios culturales	Publicidad en redes sociales de convocatoria, actividades de laboratorio abiertas al público y exposición.	Pago en redes sociales de publicidad	Día	20	\$1,000.00	\$20,000	
		Impresión de material divulgación de convocatoria	Afiches para Divulgación de convocatoria laboratorio(Tabloide - Propalcote 90gr - Brillante- Laser) X 50 unds	Unidad	50	\$3,000	\$150,000	
	Alquiler	Alquiler espacio	Espacio para laboratorio y exhibición : (cuatro mesas, caballetes, 20 sillas rimax sin brazo y proyector)	semana	18	\$625,000	\$11,250,000	
Alquiler mesas		Alquiler mesas 8-10 puestos	Unidad	5	\$200,000	\$1,000,000		
Producción	Implementos para la totalidad de los talleres	Materiales requeridos para el desarrollo de talleres, prácticas y seminarios.	Cinta de enmascarar multipropósito Tesa x3	Global	1	\$21,700	\$43,400	
			Marcador seco ergonómico Spectra x 8	Global	1	\$14,900	\$14,900	
			Tijera punta roma Pelikan	Global	3	\$5,100	\$15,300	
			Tajalápiz metálico sencillo x 2 Colombiano	Global	1	\$3,500	\$3,500	
			Borrador miga de pan x 2 Faber Castell	Global	2	\$2,250	\$5,000	
			Caja de lápices x12 Stadler	Global	1	\$9,000	\$9,000	
			Caja de bolígrafos SLY Pelikan x12	Global	1	\$9,000	\$9,000	
			Resma de papel natural de 72 gr	Global	1	\$11,600	\$11,600	
			Cuadernos papel bond 75 gr x 50 hojas	Global	15	\$5,000	\$75,000	
			Sello grabado en laser 5 x5	Global	1	\$8,000	\$8,000	
	Producción de obra participantes	- Gastos de compra de bienes o servicios - Gastos de acarreo y transporte personal	Materiales para la producción de obra	Unidad	15	\$400,000	\$6,000,000	
	TALLERES /CREACIÓN	A. Taller eje transversal Glosario		NA				
		- Registro audiovisual de la realización del taller.		registro fotográfico				recursos dirección
- Registro de asistencia de los participantes al taller.			planilla				recursos dirección	
D. Taller - creación: Casa			NA					
- Registro audiovisual de la realización del taller.			registro fotográfico	Hora	3	\$13,333	\$40,000	
- Registro de asistencia de los participantes al taller.			planilla				recursos dirección	
- Tallerista			dirección del taller	hora	3	\$33,333	\$100,000	
- Compra refrigerios sesión			pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000	
E. Taller- creación: Fuera de la casa			NA					
- Registro audiovisual de la realización del taller.			registro fotográfico	Hora	3	\$13,333	\$40,000	
- Registro de asistencia de los participantes al taller.			planilla				recursos dirección	
- Tallerista			dirección del taller	hora	3	\$33,333	\$100,000	
- Compra refrigerios sesión			pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000	
J. Taller-creación: Amigos			NA					
- Registro audiovisual de la realización del taller.			registro fotográfico	Hora	3	\$13,333	\$40,000	
- Registro de asistencia de los participantes al taller.			planilla				recursos dirección	
- Tallerista			dirección del taller	hora	3	\$33,333	\$100,000	
- Compra refrigerios sesión			pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000	
P. Taller-creación: Grieta			NA					
- Registro audiovisual de la realización del taller.			registro fotográfico	Hora	3	\$13,333	\$40,000	
- Registro de asistencia de los participantes al taller.			planilla				recursos dirección	
- Tallerista			dirección del taller	hora	3	\$33,333	\$100,000	
- Compra refrigerios sesión			pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000	
Q. Taller-creación: Puerta ventana. Dirigido por invitado Sneyder Moreno			NA					
-tallerista			dirección del taller	Hora	3	\$66,666	\$200,000	
- Registro participantes, asistencia			planilla				recursos dirección	
- Divulgación e invitación al evento			envío de invitaciones por redes sociales				recursos dirección	
- Registro audiovisual			registro fotografico	Hora	3	\$13,333	\$40,000	
- Compra de refrigerios			pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000	
S. Taller-creación: La visita			NA					
- Registro audiovisual de la realización del taller.		registro fotográfico	Hora	3	\$13,333	\$40,000		
- Registro de asistencia de los participantes al taller.		planilla				recursos dirección		

# Metas, actividades y tareas

3. PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO								
METAS /ETAPAS	Actividades	Tareas	Descripción		Cantidad	Valor unitario	Valor total	
META 1: Laboratorio para artistas flotantes.	ENCUENTROS	- Tallerista	dirección del taller	hora	3	\$33,333	\$100,000	
		- Compra refrigerios sesión	pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000	
		T. Taller propuesto por participantes: La casa	NA					
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	planilla				recursos dirección	
		- Compra refrigerios sesión	pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,500	\$30,000	
		B. Encuentro: activación: Yo	NA					
		- Crear formatos donde se especifique lineamientos del laboratorio y el espacio (carta de compromiso)	Fotocopias	hoja	30	\$50	\$1,500	
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	registro fotográfico	Hora	3	\$13,333	\$40,000	
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	planilla				recursos dirección	
		- Tallerista	dirección del taller	hora	3	\$33,333	\$100,000	
		G. Encuentro: Ustedes	NA					
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	registro fotográfico	Hora	3	\$13,333	\$40,000	
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	Fotocopias				recursos dirección	
		- tallerista	dirección del taller	hora	3	\$33,333	\$100,000	
		- Compra refrigerios sesión	pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000	
		H. Encuentro: Nosotros. Dirigido por invitado Mateo Mejía	NA					
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	registro fotográfico	Hora	3	\$13,333	\$40,000	
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	planilla				recursos dirección	
		- Tallerista	dirección del taller	Hora	3	\$50,000	\$150,000	
		- Compra refrigerios sesión	pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000	
		I. Encuentro: Los otros	NA					
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	registro fotográfico	Hora	3	\$13,333	\$40,000	
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	Fotocopias				recursos dirección	
		- tallerista	dirección del taller	hora	3	\$33,333	\$100,000	
		- Compra de alimentos y elementos necesarios para la realización.	pollos, alquiler olla, lana, herramientas.					\$250,000
		-Notificación y confirmación de los invitados vía telefónica y vía web.	notificación				recursos dirección	
		-Divulgación e invitación al evento.	envío de invitaciones por redes sociales				recursos dirección	
		M. Encuentro - Salida de campo: De frente	NA					
		-Registro audiovisual	registro fotografico				recursos dirección	
		-Notificación y confirmación de los "artistas flotantes" participantes via telefonica y	notificación				recursos dirección	
		N. Encuentro: Abrir la casa	NA					
		- Registro audiovisual de la realización del evento.	registro fotográfico	Hora	3	\$13,333	\$40,000	
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.					recursos dirección	
		- Coordinación y dirección	mediación y dirección por parte del colectivo	hora	50	\$26,666	\$1,333,300	
		- Divulgación e invitación al evento	envío de invitaciones por redes sociales				recursos dirección	
		O. Encuentro: Reconstruir la casa	NA					
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	registro fotográfico	Hora	3	\$13,333	\$40,000	
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	Fotocopias				recursos dirección	
		- tallerista	dirección del taller	Hora	3	\$33,333	\$100,000	
		- Compra refrigerios sesión	pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000	
		- Notificación y confirmación de los ponentes vía telefónica y vía web,	Pre producción de los seminarios				recursos dirección	
		- Solicitar previamente perfil y experiencia de cada ponente para diseño de comunicación y divulgación vía correo, redes sociales y afiches	Pre producción de los seminarios				recursos dirección	
		C. Seminario:Yo y tu, el burro por delante. Invitada Nathali Buenaventura	NA					
		- Tallerista	dirección del taller	Hora	3	\$66,666	\$200,000	
		- Registro participantes, asistencia	planilla				recursos dirección	
		- Divulgación e invitación al evento	envío de invitaciones por redes sociales				recursos dirección	
		- Registro audiovisual	registro fotografico	Hora	3	\$13,333	\$40,000	
- Compra de refrigerios	pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000			
F. Seminario: De afuera a adentro. Lo que traigo de mi casa, lo llevé al museo. Invitado Nicolas Paris	NA							
- Tallerista	dirección del taller	Hora	3	\$66,666	\$200,000			
- Registro participantes, asistencia	planilla				recursos dirección			
- Divulgación e invitación al evento	envío de invitaciones por redes sociales				recursos dirección			
- Registro audiovisual	registro fotografico	Hora	3	\$13,333	\$40,000			
- Compra de refrigerios	pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000			
K. Seminario: Relacioname con otro. (Asesoría artistas) Invitada Martha Combariza	NA							
- Tallerista	dirección del taller	Hora	3	\$66,666	\$200,000			

# Metas, actividades y tareas

3. PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO							
METAS/ETAPAS	Actividades	Tareas	Descripción		Cantidad	Valor unitario	Valor total
		- Registro participantes, asistencia	planilla			recursos dirección	
		- Divulgacion e invitación al evento	envío de invitaciones por redes sociales			recursos dirección	
		- Registro audiovisual	registro fotografico	Hora	3	\$13,333	\$40,000
		- Compra de refrigerios	pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000
		L. Seminario: Relacionarme con otro. (Asesoría artistas) Invitado por definir	NA				
		- Tallerista	dirección del taller	Hora	3	\$66,666	\$200,000
		- Registro participantes, asistencia	planilla			recursos dirección	
		- Divulgacion e invitación al evento	envío de invitaciones por redes sociales			recursos dirección	
		- Registro audiovisual	registro fotografico	Hora	3	\$13,333	\$40,000
		- Compra de refrigerios	pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000
		N. Seminario: Hacer frente. Invitada Ana María Lozano	NA				
		- Tallerista	dirección del taller	Hora	3	\$66,666	\$200,000
		- Registro participantes, asistencia	planilla			recursos dirección	
		- Divulgacion e invitación al evento	envío de invitaciones por redes sociales			recursos dirección	
		- Registro audiovisual	registro fotografico	Hora	3	\$13,333	\$40,000
		- Compra de refrigerios	pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000
R. Seminario: Vecinos. Invitado por definir	NA						
- Tallerista	dirección del taller	Hora	3	\$66,666	\$200,000		
- Registro participantes, asistencia	planilla			recursos dirección			
- Divulgacion e invitación al evento	envío de invitaciones por redes sociales			recursos dirección			
- Registro audiovisual	registro fotografico	Hora	3	\$13,333	\$40,000		
- Compra de refrigerios	pasabocas y bebida	Unidad	20	\$1,250	\$25,000		
Meta 2. Exhibición	Exhibición	- Museografía y curaduría de la exposición	pago por curaduría y museografía		5	\$500,000	\$2,500,000
		- Producción muestra de glosario, a manera de guía de sala	Guía de sala : 1/2 carta 4x4		500	\$300	\$150,000
		- Divulgación de la exposición por medio de correos electrónico, redes sociales y publicidad impresa	Pago en redes sociales de publicidad	Día	20	\$1,000	\$20,000
		- montajista	Contratación indirecta de montajista para montaje y desmontaje	Día	4	\$50,000	\$200,000
		- Impresión afiches de la convocatoria	Afiches para Divulgación de convocatoria laboratorio(Tabloide - Propalcote 90gr - Brillante- Laser) X 50 unds	Unidad	50	\$3,000	\$150,000
		- Museografía	Materiales museográficos: Ficha tecnica, plotter de corte, pendon.				\$1,100,000
		- Compra de materiales de montaje	Materiales de ferretería (Pintura, puntillas, cintas, chazos, etc.)				\$600,000
		- Registro audiovisual inauguración.	registro fotografico	Hora	3	\$13,333	\$40,000
Meta 3. Glosario	Glosario, Preproducción	-Recopilación y selección material de glosario - catálogo	Editor	Hora	75	\$10,000	\$750,000
	Glosario, Producción	- Diagramación glosario - catálogo	Contratación indirecta diseñador - diagramador	Día	15	\$40,000	\$600,000
		- impresión catalogo	Contratación indirecta diseñador - diagramador Tamaño del libro final cerrado: 17 X 17 cm. Tintas: Policromía (4x4) Carátula : Propal de 300 gms a 4 tintas, plastificado Papel: bond 90grs Encuadernación: Pegado al lomo 50 hojas	Unidad	500	\$11,260	\$5,630,000
<b>TOTAL</b>						\$36,114,500	
						Pago por dirección 30%	\$10,834,350
<b>TOTAL</b>							\$46,948,850

#### **4. Cronograma de trabajo**

**4. CRONOGRAMA DE TRABAJO**

METAS/ETAPAS	Actividades	Tareas	Fecha de inicio			Fecha de finalización	
			Día	Mes	Año	Día	Mes
Preproduccion	Diseño y elaboración de material gráfico del laboratorio (Logotipo, Material publicitario, Afiches, redes sociales)	- Contacto con diseñador (vinculación)	3	6	2019	10	6
		- Diseño de identidad visual oficial del laboratorio	10	6	2019	24	6
		- Diseño de afiches, postales, pendones, material publicitario (eventos en general)	10	6	2019	24	6
	Divulgación del laboratorio y creación del evento en diferentes redes sociales	- Creación de páginas oficiales del laboratorio en redes sociales (Facebook /Instagram)	10	6	2019	24	6
		- Impresión de material	10	6	2019	24	6
		- Creacion de texto, invitacion y lineamientos	10	6	2019	28	6
		- Divulgacion en redes sociales convocatoria	24	6	2019	28	6
	Alquiler	- distribución del material (universidades, galerías, espacios independientes)	25	6	2019	28	6
		- Alquiler mobiliario (sillas mesas)	28	6	2019	2	8
		- Alquiler equipos (Computadores, proyector, sonido)	28	6	2019	2	8
	Circulacion Convocatoria para "laboratorio flotar"	- Alquiler espacio	28	6	2019	2	8
		- Lanzamiento de convocatoria por redes sociales, correo masivo, publicidad impresa	1	7	2019	27	7
		- Proceso de selección por parte del grupo curatorial	28	7	2019	2	8
		- Ubicación de preseleccionados y asignación de fechas para entrevistas	28	7	2019	2	8
		- Realización de entrevistas a preseleccionados	3	8	2019	3	8
- Publicación de seleccionados, invitación a primer evento de activación	5	8	2019	5	8		
Producción	Producción de obra participantes	- Primer desembolso (compra de bienes o servicios-acarreos y transporte personal)	23	8	2019	24	8
		- Segundo desembolso (compra de bienes o servicios-acarreos y transporte personal)	25	9	2019	25	9
		- Laboratorio produccion	12	8	2019	31	10
	Seguimientos: Encuentro de equipo curatorial para analizar el desarrollo del laboratorio	- 1 Encuentro de equipo curatorial: seguimiento de los procesos y el laboratorio en general	30	8	2019	30	8
		- 2 Encuentro de equipo curatorial: seguimiento de los procesos y el laboratorio en general	27	9	2019	27	9
		- 3 Encuentro de equipo curatorial: seguimiento de los procesos y el laboratorio en general	1	11	2019	1	11
TALLERES /CREACIÓN		A. Taller eje transversal <i>Glosario</i>	9	8	2019	31	10
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	9	8	2019	31	10
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	9	8	2019	31	10
		D. Taller - creación: <i>Casa</i>	17	8	2019	17	8
		- Compra de materiales para el taller	17	8	2019	17	8
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	17	8	2019	17	8
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	17	8	2019	17	8
		- Compra refrigerios sesión	17	8	2019	17	8
		E. Taller- creación: <i>Fuera de la casa</i>	21	8	2019	21	8
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	21	8	2019	21	8
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	21	8	2019	21	8
		- Compra refrigerios sesión	21	8	2019	21	8
		J. Taller-creación: <i>Amigos</i>	7	9	2019	21	9
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	7	9	2019	21	9
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	7	9	2019	21	9
- Compra refrigerios sesión	7	9	2019	21	9		
P. Taller-creación: <i>Grieta</i>	28	9	2019	28	9		

**4. CRONOGRAMA DE TRABAJO**

METAS/ETAPAS	Actividades	Tareas	Fecha de inicio			Fecha de finalización	
			Día	Mes	Año	Día	Mes
META 1. Laboratorio para artistas flotantes.		- Registro audiovisual de la realización del taller.	28	9	2019	28	9
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	28	9	2019	28	9
		- Compra refrigerios sesión	28	9	2019	28	9
		Q. Taller-creación: <i>Puerta ventana</i> . Dirigido por invitado Sneyder Moreno	2	10	2019	2	10
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	2	10	2019	2	10
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	2	10	2019	2	10
		- Compra refrigerios sesión	2	10	2019	2	10
		S. Taller-creación: <i>La visita</i>	9	10	2019	9	10
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	9	10	2019	9	10
		-Compra refrigerios sesión	9	10	2019	9	10
		T. Taller propuesto por participantes: <i>La casa</i>	12	10	2019	12	10
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	12	10	2019	12	10
	-Compra refrigerios sesión	12	10	2019	12	10	
	ENCUENTROS	B. Encuentro: activación: <i>Yo</i>	9	8	2019	9	8
		- Compra de materiales necesarios para la actividad	9	8	2019	9	8
		- Crear formatos donde se especifique lineamientos del laboratorio y el espacio (carta de	9	8	2019	9	8
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	9	8	2019	9	8
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	9	8	2019	9	8
		G. Encuentro: <i>Ustedes</i>	28	8	2019	28	8
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	28	8	2019	28	8
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	28	8	2019	28	8
		- Compra refrigerios sesión	28	8	2019	28	8
		H. Encuentro: <i>Nosotros</i> . Dirigido por invitado Mateo Mejía	31	8	2019	31	8
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	31	8	2019	31	8
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	31	8	2019	31	8
		- Compra refrigerios sesión	31	8	2019	31	8
		- Compra de materiales necesarios	31	8	2019	31	8
		I. Encuentro: <i>Los otros</i>	4	9	2019	4	9
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	4	9	2019	4	9
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	4	9	2019	4	9
		-Compra refrigerios sesión	4	9	2019	4	9
		-Compra de materiales necesarios	4	9	2019	4	9
		- Notificación y confirmación de los invitados vía telefónica y vía web.	4	9	2019	4	9
		- Divulgación e invitación al evento.	4	9	2019	4	9
		M. Encuentro - Salida de campo: <i>De frente</i>	18	9	2019	18	9
		- Registro audiovisual	18	9	2019	18	9
- Notificación y confirmación de los "artistas flotantes" participantes via telefonica y via web		18	9	2019	18	9	
N. Encuentro: <i>Abrir la casa</i>	20	9	2019	21	9		
- Registro audiovisual de la realización del taller.	20	9	2019	21	9		
- Registro de asistencia de los participantes al taller.	20	9	2019	21	9		
- Compra refrigerios sesión	20	9	2019	21	9		

**4. CRONOGRAMA DE TRABAJO**

METAS/ETAPAS	Actividades	Tareas	Fecha de inicio			Fecha de finalización		
			Día	Mes	Año	Día	Mes	
		- Divulgación e invitación al evento	20	9	2019	21	9	
		O. Encuentro: <i>Reconstruir la casa</i>	25	9	2019	25	9	
		- Registro audiovisual de la realización del taller.	25	9	2019	25	9	
		- Registro de asistencia de los participantes al taller.	25	9	2019	25	9	
		- Compra refrigerios sesión	25	9	2019	25	9	
			C. Seminario: <i>Yo y tu, el burro por delante</i> . Invitada Nathali Buenaventura	14	8	2019	14	8
			- Registro participantes, asistencia	14	8	2019	14	8
			- Materiales necesarios que solicite el tallerista	14	8	2019	14	8
			- Divulgación e invitación al evento	14	8	2019	14	8
			- Registro audiovisual	14	8	2019	14	8
			F. Seminario: De afuera a adentro. Lo que traigo de mi casa, lo llevé al museo. Invitado Nicolas Paris	24	8	2019	24	8
			- Registro participantes, asistencia	24	8	2019	24	8
			- Materiales necesarios que solicite el tallerista	24	8	2019	24	8
			- Divulgación e invitación al evento	24	8	2019	24	8
			- Registro audiovisual	24	8	2019	24	8
			K. Seminario: <i>Relacionarme con otro</i> . (Asesoría artistas) Invitada Martha Combariza	11	9	2019	11	9
			- Registro participantes, asistencia	11	9	2019	11	9
			- Materiales necesarios que solicite el tallerista	11	9	2019	11	9
			- Divulgación e invitación al evento	11	9	2019	11	9
			- Registro audiovisual	11	9	2019	11	9
			L. Seminario: <i>Relacionarme con otro</i> . (Asesoría artistas) Invitado por definir	14	9	2019	14	9
			- Registro participantes, asistencia	14	9	2019	14	9
			- Materiales necesarios que solicite el tallerista	14	9	2019	14	9
			- Divulgación e invitación al evento	14	9	2019	14	9
			- Registro audiovisual	14	9	2019	14	9
			Ñ. Seminario: <i>Hacer frente</i> . Invitada Ana Maria Lozano	21	9	2019	21	9
			- Registro participantes, asistencia	21	9	2019	21	9
			- Materiales necesarios que solicite el tallerista	21	9	2019	21	9
			- Divulgación e invitación al evento	21	9	2019	21	9
			- Registro audiovisual	21	9	2019	21	9
R. Seminario: <i>Vecinos</i> . Invitado por definir	5	10	2019	5	10			
- Registro participantes, asistencia	5	10	2019	5	10			
- Materiales necesarios que solicite el tallerista	5	10	2019	5	10			
- Divulgación e invitación al evento	5	10	2019	5	10			
- Registro audiovisual	5	10	2019	5	10			
<b>Meta 2. Exhibición</b>	Preproducción y producción de la exhibición	- Establecer parámetros de montaje de los trabajos. (Guion Museográfico)	21	10	2019	31	10	
		- Curaduría de la exposición	21	10	2019	7	12	
		- Producción muestra de glosario, a manera de guía de sala	21	10	2019	31	10	
		- Divulgación de la exposición por medio de correos electrónico, redes sociales y publicidad	1	11	2019	8	11	
		- Compra de materiales de montaje	1	11	2019	3	11	
		- Montaje de proyectos.	1	11	2019	7	11	



## 5. Soportes de Trayectoria

### 1. hArto feria

hArto colectivo, es una agrupación que nace con la intención de hacer frente a la semana cultural que se da en Bogotá en el mes de octubre, pues considera que muchas de las manifestaciones que se presentan esta semana alejan al público de las manifestaciones artísticas y no son conscientes de la cantidad de propuestas plásticas que se realizan por parte de artistas flotantes. En su primera etapa, hArto colectivo desarrolló un proyecto de circulación en donde realizó una exposición con sede en la Corporación de Residencias Universitarias, cerca a las instalaciones de Corferias en la misma fecha que Artbo. Cabe resaltar que aunque esta exposición se llamó hArto feria, la exposición fue autogestionada y sin ánimo de lucro, el objeto del nombre fue parodiar y cuestionar varias ferias de arte que se realizan en las mismas fechas.

#### **Soportes:**

- <https://hartoferia.wordpress.com/>
- <https://www.facebook.com/events/hArto-344815716089438/harto-feria-de-arte-necio/2096392760427859/>
- <http://alterciclo.com/2018/10/30/harto-feria-de-arte-necio/>
- <https://canaltrece.com.co/noticias/bogota-octubre-semana-del-arte/>
- <https://www.instagram.com/hartoferiade/?hl=es-la>

### 2. Laboratorio Cano 5 'de boca en boca

Antes de consolidarse Colectivo hArto, sus participantes hicieron parte de la curaduría y desarrollo del Laboratorio Cano 5 'de boca en boca', allí se gestionó y desarrolló como proyecto de circulación un laboratorio para estudiantes y egresados de la Universidad Nacional de Colombia de diferentes facultades. Este tuvo como potencia reconocer que el campo de las artes plásticas no solo puede ser abarcado por gente especializada en el ámbito. Apostamos por los saberes que desde la cotidianidad y los conocimientos transferidos por la palabra pueden ser experiencias estéticas. El laboratorio se desarrolló en el Museo de Arte de la Universidad Nacional de Colombia y tuvo como duración 4 meses entre preproducción, producción y posproducción.

#### **Soportes:**

- <http://patrimoniocultural.bogota.unal.edu.co/eventos/article/laboratorio-cano-5-2017-2018.html>
- <https://www.facebook.com/laboratoriocano5/>
- <https://www.instagram.com/laboratoriocano/>
- <https://www.revistaenfoque.com.co/cultura/laboratorio-cano-5-de-boca-en-boca-un-ambicioso-proyecto-academico-y-de-artes-platicas-de-la>
- <https://www.arteinformado.com/agenda/f/i-convocatoria-laboratorio-cano-5-2018-159033>
- <https://www.flickr.com/photos/dirculturaun/sets/72157698922201381>
- <http://www.periodicolapislazuli.com/noticias/laboratorio-cano-5-2018-de-boca-en-boca/>

## **6. Carta de intención de préstamo del espacio**

## **CARTA DE INTENCIÓN DE PRÉSTAMO DE ESPACIO**

Señores,

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Programa Distrital de Estímulos.

Beca de Programación en Artes Plásticas Red Galería Santa Fe.

Idartes.

26 de marzo del 2019

Bogotá, Colombia.

Yo, José Fernando Murcia Fajard, con cédula de ciudadanía 19486285, MM 02802273, director de la Galería Carta Abierta MM 02802395; Autorizo a los integrantes del proyecto Laboratorio para Artistas Flotantes, integrado por: Ramón Eduardo Lineros Picón con cédula de ciudadanía 1065902184, María Fernanda Graciano Gómez con cédula de ciudadanía 1018481310 de, Ana María Roa Limongi con cédula de ciudadanía 1020799979, Lina Paola Henao Gómez con cédula de ciudadanía 1015441989 y José Enrique Forero Peña con cédula de ciudadanía 1026579531; proyecto que se postulará a la Beca de Programación en Artes Plásticas Red Galería Santa Fe, en la categoría de programación continua del programa distrital de estímulos para el 2019, con el fin de realizar un laboratorio artístico destinado para quince participantes, en Carta Abierta Galería, con sede en la Calle 21 # 3-25 en Bogotá, con fecha estimada de ejecución del 1 de agosto al 15 de diciembre del 2019. El valor del alquiler del espacio en su totalidad y su mobiliario será de \$ 625.000 semanal, para un total de \$ 11'250.000, por dieciocho semanas de duración, el espacio estará abierto para los participantes en las fechas establecidas de lunes a sábado de 9:00 am a 6:00 pm, los participantes podrán intervenir el espacio y hacer uso de este como requieran, sin afectar la integridad de la planta física, la seguridad o las normas legales. Los integrantes del proyecto

se comprometerán por escrito a entregar el espacio en las mismas condiciones en las que fue alquilado. La galería se compromete a velar por la seguridad del espacio, hacer difusión pública en sus redes sociales del proyecto en sus diferentes etapas y coordinar una limpieza general por semana del espacio.

Atentamente,

Firma

*José Fernando Murcia Fajardo*

*CC 19486285*

*fearte91@gmail.com*

*Marzo 27 de 2019*