

espacioodeón

BECA PROGRAMACIÓN DE ARTES PLÁSTICAS EN BOGOTÁ
RED GALERÍA SANTA FÉ

PROGRAMACIÓN CONTINUA

**PROPUESTA: PROGRAMACIÓN ESPACIO
ODEÓN 2018-II**

AGRUPACIÓN: ESPACIO ODEÓN



DESCRIPCIÓN DE PROPUESTA



espacioodeón

QUIÉNES SOMOS

Espacio Odeón es un proyecto de creación artística contemporánea. Creemos en la experimentación, la interdisciplinariedad y la investigación como ejes centrales de la experiencia artística. Al tener el Edificio Odeón como base, nuestro interés se centra en hacer uso de su arquitectura e historia para ampliar las posibilidades de creación, investigación y producción en las artes contemporáneas, dentro de un proceso continuo de transformación que permite tanto a artistas como a espectadores apropiarse del espacio y re-significarlo.

A través de la experimentación, desarrollamos experiencias artísticas multidisciplinares de pequeña, mediana y gran escala, en un edificio de patrimonio arquitectónico ubicado en el centro de la ciudad de Bogotá. A través de nuestra programación, invitamos a la reflexión, la discusión, el diálogo y la apropiación tanto de temas críticos de la actualidad, como de procesos de creación contemporáneos que no buscan apegarse a los cánones de lo institucional y lo comercial, sino trascenderlos y cuestionarlos.

Nuestro programa se materializa a través de seis (6) proyectos expositivos anuales, de artistas nacionales e internacionales. Éstos buscan dar a conocer el trabajo de artistas emergentes y de mediana trayectoria e invitarlos a proponer proyectos de investigación y exposición inéditos que les permitan ampliar los límites de sus prácticas más allá de lo comercial y de los canales convencionales de exposición y circulación.

Desde el 2011 hemos mantenido un programa activo de exposiciones de arte, funciones de teatro, proyecciones de cine en el espacio público, conciertos de música y otras actividades de carácter cultural. Hemos realizado 38 exposiciones entre individuales y colectivas de las que han participado 30 artistas internacionales y 80 nacionales. Entre nuestros proyectos más destacados se encuentran: *Rompimiento de Gloria* (Miler Lagos, 2012), *Trama*, (Leyla Cárdenas, 2015), *Movimiento armónico simple* (Colectivo Maski, 2015), *Air and light and time and space* (Marlon de Azambuja, 2016), *Estudios comparados de paisaje* (Alberto Baraya, 2017), *Un puesto en la mesa* (Exposición colectiva, 2017) y *La nariz del diablo* (Exposición colectiva, 2017). Desde que empezamos nuestro trabajo hemos impactado a más de 80.000 personas.

PROPUESTA - PROGRAMACIÓN ESPACIO ODEÓN SEGUNDO SEMESTRE DE 2018

La propuesta planteada para la programación del Espacio Odeón del segundo semestre de 2018 busca continuar con la temática definida para el año en su totalidad. Como parte del objetivo del Espacio Odeón de realizar procesos de investigación desde el campo artístico, pero en torno a temas que lo trasciendan y toquen problemáticas contemporáneas comunes, para cada año se define un tema específico que permite ahondar en una investigación artística, programática y curatorial más profunda, ya que no concentra las temáticas en cada exposición, sino que genera un hilo conductor para todas las acciones a realizarse en un año específico. Para el 2018 nos hemos propuesto abordar el tema de la ficción, la puesta en escena y las construcciones de verdad y realidad.



espacioodeón

La historia del edificio del Espacio Odeón, que fue primero una sala de cine y posteriormente el reconocido Teatro Popular de Bogotá (TPB), sirve como punto de partida para la temática elegida. La historia del Espacio en relación con el teatro funciona como un elemento que articula la temática de puesta en escena y ficción con el espacio en sí mismo y los proyectos artísticos que se van a presentar. La teatralidad entra entonces a ser un tema importante que atraviesa esas ideas de ficción, puesta en escena y construcciones de verdad. Esto, si entendemos la teatralidad no solamente como algo asociado al espacio teatral sino como un proceso visual en el que se ofrece una narrativa a la mirada, es decir, se escenifica una “realidad”.

Este proceso de escenificación y teatralidad, se podría asociar también a lo que denominamos sociedad del espectáculo, así como a la idea de sociedad de la información, que en últimas se refieren a cómo se presentan unos elementos específicos para ser vistos y consumidos por un público que hoy en día es la vez público, consumidor y productor. En últimas se trata de comprender que la realidad no es un ente estático y definitivo, que tampoco es UNA única realidad, sino que es una construcción que se compone de muchas narrativas que la articulan y la hacen visible y creíble; de la misma manera que sucede con la puesta en escena teatral.

En definitiva para nuestra programación del 2018 buscamos analizar la idea del control de la verdad, las llamadas “verdades alternativas”, las noticias falsas, las creaciones de imaginarios favorables para oprimir, excluir, invadir y destruir basados no en hechos, sino en interpretaciones y construcciones. No creemos que estos procesos de fabricación de la realidad sean cosas nuevas, pero sí creemos que es ahora cuando se hacen más evidentes, cuando son incluso motivo de burlas y hashtags; es por eso que consideramos importante plantear una revisión o incluso la invención de estas falsas verdades desde nuestro contexto, y en relación con el contexto global, y de preguntarnos por esta idea de ficción, puesta en escena y construcción de realidad como manera de controlar el mundo.

Además del programa ligado a la temática anual, para el 2018 proponemos un nuevo proyecto que hemos denominado la “NO-FERIA”. El Espacio Odeón abrió sus puertas en el 2011 con la Feria Odeón, en ese momento la feria cobró un lugar preponderante en la ciudad al ser la única feria alternativa que sucedía paralelo a ARTBO. La Feria se planteaba como un espacio en el que las galerías más jóvenes del país-y otros países latinoamericanos- que no podían participar en la feria más grande, pudieran integrarse en el circuito comercial, y presentar propuestas diferentes a las exhibidas en ARTBO.

Hoy en día se realizan 5 ferias durante la denominada “Semana del Arte en Bogotá”, lo que ha generado que esa semana se concentre principalmente en el mercado del arte. Esto significa que el tipo de obras, proyectos y procesos que se muestran responden a una lógica de comercialización.



espacioodeón

Tras siete años de realizar una feria y con este panorama en mente, el Espacio Odeón se cuestionó su rol en ese momento de la ciudad y hasta qué punto tenía sentido mantener otra plataforma comercial. ¿Qué sentido tiene para un espacio independiente de experimentación hacer una feria de arte comercial? ¿Hay otros vacíos por suplir en la llamada “Semana del arte” que puedan ser más urgentes en relación a la producción artística contemporánea local y nacional?

En respuesta a esas preguntas y con la experiencia de hacer parte del circuito de ferias en Bogotá por siete años, el Espacio Odeón decide alejarse de los proyectos comerciales para responder a otras necesidades que se hacen evidentes en la ciudad.

La NO-FERIA tiene la intención de hacer contrapeso a las ferias comerciales y problematizar su contenido para presentar proyectos que no tienen cabida dentro del circuito comercial y que por lo tanto no han encontrado un espacio de amplia circulación en este importante momento del año. La NO-FERIA es una apuesta por presentar proyectos experimentales, inéditos, de mediana escala, de artistas nacionales e internacionales que se realizan conjuntamente con un equipo curatorial y se presentan en diferentes espacios del edificio Odeón. Acompañados de un festival de publicaciones, y una programación de discusiones, mesas redondas, charlas, laboratorios, performances y otros que se harán durante cuatro días intensivos.

En lugar de repetir un modelo que parece haber entrado en decadencia, hemos decidido plantear una alternativa que permita presentar otros formatos, artistas y proyectos en la semana de más circulación del arte en la ciudad.

El proyecto **Programación Espacio Odeón 2018-II** busca por un lado abordar y ahondar en el tema planteado de la teatralidad, puesta en escena y ficción para problematizar las relaciones de poder que se tejen en diferentes construcciones de realidad y, por otro, presentar un formato de exposición y programación no comercial, de alta circulación y alternativo a las ferias comerciales que suceden en la “Semana del Arte de Bogotá”. Con esto mantenemos nuestro objetivo de ser una plataforma para el arte contemporáneo nacional y del continente, un puente entre los procesos artísticos y el público de la ciudad y un espacio para poner en discusión diferentes problemáticas contemporáneas que van desde la sistematización de la mentira hasta la concentración del arte en escenarios de mercado.

Para esta propuesta, buscamos ampliar los formatos de exposición para permitir experimentar con diferentes nociones de la práctica curatorial y a su vez integrar otras disciplinas y modos de hacer, mientras que se continúa investigando y ampliando el proceso de trabajo de artistas nacionales e internacionales, para brindarles un espacio de desarrollo de sus proyectos que trascienda los límites convencionales del llamado cubo blanco y las exigencias del mercado.



espacioodeón

La programación se dividirá en ciclos de 6 a 10 semanas y para esta propuesta en particular se presentará el Ciclo NO FERIA y el Ciclo 4 del 2018.

Para el Ciclo NO FERIA, presentaremos el nuevo proyecto del que se habló anteriormente que se plantea como una programación intensiva de cinco días en la que se realizan intervenciones, acciones, instalaciones, charlas, y otros. Para esta beca en particular estamos proponiendo la realización de uno de los proyectos invitados que será una intervención de un artista (o colectivo) bogotano que integrará las 5 intervenciones realizadas a lo largo del edificio Odeón.

Para el Ciclo 4 de este año se realizarán dos exposiciones: la primera es la exposición de curador invitado en la que el Espacio Odeón entra en diálogo con curadores independientes o que trabajan en otras instituciones nacionales para realizar una exposición. En este caso el curador invitado será Alejandro Martín Maldonado quien plantea *Proyecto de restauración* una propuesta ligada a la arquitectura del Espacio Odeón y a un “posible” proyecto de remodelación y/o restauración del espacio que se hará como una convocatoria abierta a artistas y arquitectos de la ciudad; la segunda es un nuevo programa que lanzaremos este año dedicado a ofrecer espacios de exposición a artistas emergentes menores de 30 años, en este caso se realizará el proyecto *Las ruinas están en la mente* del artista Mario Santanilla que gira en torno a las narraciones anecdóticas, astrológicas, chamánicas, mitológicas e históricas asociadas a la zona de Bogotá en la que está ubicado el Espacio Odeón y al espacio mismo.

PERTINENCIA

Consideramos que es necesario abordar temáticas que se pregunten por las maneras en las que se están construyendo los discursos de poder que rigen nuestra vida actual. Es claro que en los sistemas que atraviesan nuestro día a día (político, económico, social, de la información, etc.) se tejen ficciones desde las que se generan formas de control y también definiciones, órdenes y delimitaciones como el dinero, las fronteras, la propiedad y la nacionalidad. Más allá de eso, consideramos que las prácticas artísticas permiten generar una mirada crítica sobre aquello pre-establecido por esos sistemas y que en esa medida presentan alternativas a la construcción lineal y controlada de la realidad.

Es por eso que este segundo semestre de programación del 2018, más que poner en evidencia esos sistemas o criticarlos, los ironiza, a través de la creación de nuevas ficciones, juegos y simulaciones. Esta otra mirada que crea otros mundos posibles es la razón por la que creemos pertinente abordar estas temáticas desde el arte contemporáneo junto a sus diferentes agentes; sin embargo, consideramos que apegarnos a los esquemas tradicionales de exhibición y circulación sería también repetir formas pre-establecidas, por eso nos interesa brindar un espacio de experimentación a artistas y plantear nuevos formatos de circulación por fuera de la institución y el mercado desde los que artistas, curadores, agentes de otras disciplinas y espectadores puedan reflexionar y dialogar sobre los temas planteados.



espacioodeón

Además de esto es importante considerar que a pesar del crecimiento de la oferta cultural artística en Bogotá, y de la aparición y esfuerzo de múltiples espacios independientes y alternativos, existe aún una gran concentración de la circulación del arte en grandes museos e instituciones, y sobre todo en espacios enfocados en el mercado como galerías y ferias, esto ha limitado que los procesos artísticos trasciendan los cánones de mercado e institucionalidad y se permitan mayores procesos de investigación y experimentación. A su vez esto ha generado formas de circulación que no se abren a todo tipo de públicos y que, por el contrario, generan una concentración en el sector artístico y no en el público más amplio de la ciudad.

Actualmente uno de los enfoques más relevantes del arte contemporáneo es precisamente su concentración en la interdisciplinariedad como parte importante de su desarrollo, ofreciéndolo como un campo de interacción entre diferentes disciplinas, prácticas y formas de hacer. Esto hace necesario que los espacios de circulación del arte estén cada vez más abiertos a los diferentes procesos y formas de experimentación, así como a las diferentes maneras en las que el arte puede interactuar con los diferentes públicos.

Por eso proyectos como este en el que confluyen múltiples disciplinas y en donde la singularidad del lugar (conceptual y arquitectónicamente hablando) le permiten al público y a los artistas cuestionar, retar, impulsar y potencializar su comprensión sobre el arte contemporáneo, se hacen necesarios para romper con los esquemas y formatos del arte plástico contemporáneo y apostar por propuestas más arriesgadas, y por nuevas formas de interacción y formación de públicos.

OBJETIVOS

Abordar temáticas de importancia actual desde procesos artísticos experimentales y transdisciplinarios, para acercarse a un público más amplio, y contribuir a ampliar el tipo de obras, proyectos y procesos en artes plásticas que se realizan en Colombia. Además generar procesos de trabajo en red con otros actores e instituciones del campo artístico nacional, abrir espacios de exposición para artistas jóvenes emergentes y plantear eventos experimentales de alta circulación que ofrezcan una mirada crítica sobre la escena y agenda del arte en la ciudad.

Objetivo específico 1

Realizar una exposición colectiva en el segundo semestre de 2018 realizada con un curador invitado de la escena nacional y enfocado en temáticas que vinculen nociones de ficción, construcción de ciudad y el edificio Odeón.

Objetivo específico 2

Realizar un proyecto de artista emergente en el segundo semestre del 2018 a partir de la temática de las verdades alternativas, ficciones controladas y puesta en escena.



espacioodeón

Objetivo específico 3

Realizar un proyecto de un artista o colectivo bogotano que entre a formar parte de las cinco intervenciones a realizarse en nuestra nueva iniciativa NO FERIA, que busca generar y circular programación y contenido experimental y no comercial durante la “Semana del Arte en Bogotá”.

ACCIONES A DESARROLLAR

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Programa expositivo: para esta propuesta se quiere indagar en las ideas de verdad alternativa, hechos interpretables, puesta en escena e irrealidad, y la relación que esto establece con formas de dominación. Estos temas son ejes amplios desde los cuales partir para desarrollar los proyectos de los artistas, pero que sin embargo no buscan cerrar sus posibilidades de investigación, sino ser únicamente un punto de partida para ésta y permitir que se tomen nuevos caminos y se amplíe hacia nuevos conceptos y resultados en el proceso de trabajo entre los artistas y los curadores.

NO FERIA: se plantea como un proyecto experimental y no comercial de alta circulación en el que se busca generar un nuevo espacio de exposición para proyectos artísticos que haga contrapeso a la concentración comercial que sucede durante la “Semana del Arte en Bogotá”, a través de una programación intensiva de cinco días de intervenciones, acciones, charlas, performances, proyecciones y otros.

Los proyectos (programa expositivo y no feria) incluirán procesos de video-instalación, instalación, escultura, pintura, acciones interdisciplinarias, performance y paisajes sonoros, entre otros.

Esta propuesta está compuesta por 1 ciclo de exposiciones: 1 exposición colectiva realizada por curador invitado que incluirá artistas y arquitectos nacionales e internacionales, 1 exposición de un artista nacional emergente menor de 30 años; proyecto NO FERIA: la realización del proyecto de uno de los artistas invitados a realizar intervenciones y/o acciones en el Espacio Odeón para este proyecto, éste será un artista bogotano. La propuesta se desarrollará entre julio de 2018 y febrero de 2019.

ESTRUCTURA

2018

Verdades alternativas, ficciones, puesta en escena y control de la realidad

Ciclo NO FERIA (octubre):

Exposición colectiva y programa público



espacioodeón

Curaduría: Equipo Odeón

Intervención de mediana escala de un artista bogotano en el Espacio Odeón realizado en acompañamiento por la curadora del Espacio y el co-curador invitado a la NO FERIA.

Este proyecto busca abrir un espacio de creación para artistas o colectivos bogotanos en el que puedan desarrollar un proyecto *in-situ* de mediana escala con acompañamiento curatorial y dentro de un proyecto expositivo y de programación de alta circulación. Esta intervención estará enmarcado en la programación total de la NO FERIA que incluye una semana de exposición de cinco proyectos de intervención del edificio y cinco días intensivos de programación.

Ciclo 4 (noviembre a febrero):

Proyecto de restauración

Exposición colectiva y convocatoria

Curaduría: Alejandro Martin y Alejandra Sarria

Artistas participantes: los artistas y arquitectos participantes se seleccionarán a través de una investigación curatorial de obras y materiales de la cultura visual ya existentes, y a través de una convocatoria de propuestas.

La arquitectura del Espacio Odeón y su historia como edificio han sido un tema recurrente de interés tanto para los artistas, como para el público que visita el Espacio. El estado del Espacio, que se podría pensar a medio camino entre ruina, obra gris y espacio expositivo, genera una sensación inquietante que hace pensar en qué pasaría si acabara definitivamente en un punto o en el otro. Es decir, si desapareciera como edificio o se sumiera del todo en estado de ruina u olvido, o si fuera restaurado/remodelado completamente para responder bien sea a las necesidades de una “institución” del arte o a las del mercado inmobiliario.

Esta exposición plantea un proyecto arquitectónico, urbanístico e inmobiliario en el que se convoca a artistas y arquitectos a proponer el futuro del edificio Odeón. No se sabe si ese proyecto es real o no, si los dueños del edificio podrían llegar a estar interesados en remodelarlo o demolerlo, o si es solamente un argumento curatorial. Pero, ¿qué implicaciones tendría una u otra decisión sobre la ciudad, sobre la escena artística, sobre el proyecto de Espacio Odeón? ¿cuál es el lugar de este edificio en la estructura del sistema de ciudad, o el del arte, o el de la historia, o el del espacio público o el del mercado? ¿cuál es la importancia de la permanencia de un lugar cómo es, o cómo fue o cómo puede ser en la creación de memoria de ciudad o de realidades comunes?

La ficción del “concurso de ideas” para el edificio Odeón permite plantear estas preguntas sobre este espacio en particular, pero a la vez vincularlas con los sistemas de mercado inmobiliario, arquitectónico, urbanístico y artístico de la ciudad.



espacioodeón

Sobre el curador invitado: actualmente Alejandro Martín es el curador del Museo la Tertulia de Cali. Ha realizado una variedad de proyectos (digitales, impresos, expositivos) que en todos los casos han incluido la investigación como parte básica de sus procesos, junto con la experimentación y el trabajo colaborativo. Ha realizado exposiciones como *La Otra*, *Waterweavers* y *El diablo probablemente*; y editado libros de artistas como Regina Silveira, Antoni Muntadas, Maria Fernanda Cardoso y Luis Roldán.

Las ruinas están en la mente

Exposición individual de artista emergente - proyecto instalativo *in-situ* (medios mixtos)

Artista: Mario Santanilla

Curaduría: Alejandra Sarria

Para su proyecto *Las ruinas están en la mente*, Mario Santanilla se ha preguntado por la relación de los espacios con la memoria que albergan, y luego con las imágenes que de éstas se crean. De esa manera se piensa en la forma en la que se representan las diferentes historias de un lugar, las narrativas que entretienen la verdad de un espacio, de un territorio, de una "nación".

El Espacio Odeón resulta ser un buen ejemplo para pensar en las ficciones que se articulan en torno a la mitificación de un lugar o de una idea, la historia de este lugar está llena de vacíos, mentiras, especulaciones y mitos que le ayudan a mantener su aura de espacio único e histórico. En ese sentido, este edificio sirve como metáfora para hablar de la manera en la que se construyen las ideas de realidad, qué imágenes y discursos las componen, qué hace que unas se sobrepongan a otras, que unas dominen y opriman a otras. Qué puede hacer que esas otras formas de realidad (mágicas, imperceptibles, místicas) aparezcan y se pongan en el lugar de la "realidad" "real" y no solamente de la creencia o la ingenuidad. En este caso Mario Santanilla plantea un proyecto que busca crear relatos alternativos en torno al edificio Odeón, que parten tanto de historias ficticias como de otras formas de comprensión de la realidad y la memoria como el chamanismo y la astrología.

Sobre el artista: el trabajo de Mario Santanilla cuestiona los sistemas sociales y naturales que rodean al sujeto contemporáneo. En su obra busca las estructuras que componen estos sistemas y propone una experiencia que busca cuestionar la realidad que nos rodea. Ha expuesto en FLORA ars+natura (2013-2017), Artecámara, ARTBO (2017); Ciclo Prisma, Cámara de Comercio de Bogotá (2016); y CAMPO (2016), entre otros.



espacioodeón

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA Y FASES DE CADA ACTIVIDAD

Exposiciones:

Cada una de las muestras tiene cuatro fases:

1) Investigación y reproducción:

El proyecto está gestionado por la curadora del Espacio Odeón Alejandra Sarria quien invita a los artistas, curadores y/o investigadores a participar. Desde ese momento hace un proceso de acompañamiento investigativo y curatorial que le da la forma final al proyecto de exposición. En esta fase se definen las salas del espacio donde tendrá lugar el proyecto.

2) Producción y montaje:

Dos meses antes del día de la inauguración de la exposición inicia todo el proceso de reproducción. A cada proyecto se le da de 7 a 15 días de montaje dependiendo de la exigencia artística y de producción de cada uno. Se trabaja directamente con los artistas y curadores invitados. En este momento se diseña una estrategia de prensa interna y antes de inaugurar se empieza a contactar a los medios.

3) Apertura:

Las muestras permanecen abiertas de 6 a 10 semanas durante las cuales se realizan los conversatorios, conferencias, visitas guiadas y otras acciones de programación alternativa por parte de los curadores y/o artistas invitados.

4) Evaluación:

Se hace un informe final sobre el valor total de la exposición, apariciones en medios y el total de visitas guiadas, conversatorios y otros eventos. Todo ello con el fin de realizar un conteo aproximado de público.

RESULTADO FINAL ESPERADO

A través de este proyecto esperamos realizar una exposición colectiva transdisciplinar en colaboración con un curador invitado de la escena nacional, con el objetivo de afianzar nuestra relaciones con otros agentes e instituciones del arte en el país. También esperamos realizar una exposición individual de un artista emergente local, en la que se busca como resultado ofrecer un espacio de circulación y exposición, así como de trabajo de la mano de un curador, a artistas jóvenes y con poca trayectoria y así abrir espacios para nuevos actores de la escena artística.

Por último, esperamos realizar un proyecto experimental *in-situ* con un artista bogotano, que formará parte de la programación total de intervenciones y acciones de nuestra nueva iniciativa no comercial la NO FERIA. En estos proyectos exhibiremos el trabajo de alrededor de 12 artistas nacionales e internacionales y agentes de otras disciplinas; y trabajaremos de la mano de un curador nacional invitado.



espacioodeón

Con todo lo anterior esperamos presentar una programación para el segundo semestre del 2018 en la que logremos trabajar en red con otros agentes del arte, abrir espacios para artistas jóvenes y emergentes, y crear eventos y acciones críticas y experimentales dentro de la agenda artística de la ciudad.

A lo largo de estos 8 meses esperamos también realizar una programación paralela de talleres, charlas y conversatorios en torno a cada uno de los proyectos planteados y convocar a un total de 7000 personas en las diferentes actividades del proyecto.

Así mismo esperamos plantear diálogos y discusiones que se extiendan más allá de esta programación y permitan re-pensar la manera en la que entendemos algunos de los procesos y mecanismos que afectan nuestra vida en común.



PROPUESTA DE SOCIALIZACIÓN



espacioodeón

Propuesta de socialización:

La socialización del proyecto se realizará de las siguientes maneras:

- Realización de un evento de inauguración para la NO FERIA al que asisten alrededor de 1000 personas.
- Apertura al público durante los cuatro días de NO FERIA a los que asisten alrededor de 4000 personas.
- Realización de un evento de inauguración para el cuarto ciclo de exposiciones al que asisten en promedio 300 personas.
- Realización de una hoja de sala con el texto curatorial de cada exposición del ciclo cuatro, se imprimen 1000 hojas de sala por exposición.
- Realización de una publicación/catálogo del proyecto NO FERIA, se imprimen 1000 ejemplares
- Realización de una publicación gratuita al final del año 2018 que reúne las hojas de sala de todos los ciclos y un texto crítico de un escritor invitado para cada ciclo (500 ejemplares).
- Realización de 2 visitas guiadas por exposición (una con el curador, una con uno de los artistas).
- Realización de 2 visitas guiadas por la NO FERIA (una con los curadores, una con el artista IDARTES)
- Realización de por lo menos 1 charla por exposición
- Realización de una programación de 1 actividad diaria durante la NO FERIA
- Apertura al público de las exposiciones de lunes a viernes de 10am a 5pm y un sábado de cada mes
- Apertura al público de la NO FERIA durante cinco días de 2 a 10pm.



espacioodeón

- Registro fotográfico y documentación de texto de todos los proyectos en nuestra página web: www.espacioodeon.com
- Divulgación de las exposiciones y eventos en nuestras redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram) que suman 45,000 seguidores



espacioodeón

CARTA DE PRÉSTAMO DE ESPACIO



Bogotá
9 de Abril de 2018

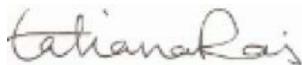
Señores
Instituto Distrital de Artes- IDARTES
Programa Distrital de Estímulos 2018
Beca Red Galería Santa Fe

A través de este documento certifico que desde la Fundación Teatro Odeón tenemos disposición para acoger la propuesta de la agrupación Espacio Odeón para la presentación del proyecto “Programa Espacio Odeón 2018-2019” que se llevará a cabo entre noviembre del 2018 y febrero del 2019.

La agrupación podrá hacer uso de los distintos espacios que componen nuestro edificio para realizar las exposiciones y actividades del proyecto presentado a la Beca Red Galería Santa Fe. Modalidad Programación Continua.

La presente autorización NO ampara ni reconoce derecho alguno de propiedad y/o posesión así como tampoco constituye prueba de mejor derecho sobre el inmueble.

Cordialmente,



Tatiana Rais
Representante Legal
Fundación Teatro Odeón
317 635 3493

CERTIFICADO DE CO-FINANCIACIÓN



Bogotá
26 de Abril de 2018

Señores
Instituto Distrital de Artes- IDARTES
Programa Distrital de Estímulos 2018
Beca Red Galería Santa Fe

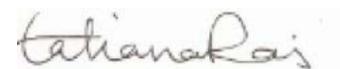
FUNDACIÓN TEATRO ODEÓN
NIT 900.447.682-7

CERTIFICA QUE:

Co-financiará la ejecución de la propuesta "Programación Espacio Odeón 2018" de acuerdo con lo señalado en el presupuesto entregado para la convocatoria Beca Red Galería Santa Fe- Módulo Programación Continúa. En caso de ganar esta beca, financiaremos los siguientes rubros:

Honorarios curadora general del programa: \$2.000.000
Honorarios Diseño Piezas comunicativas: \$4.000.000
Honorarios Productor General (Marcela Calderón): \$1.800.000
Honorarios Montajistas de exposiciones: \$810.000
Honorarios Participantes en Convocatoria Exposición Curador Invitado: \$1.000.000
Materiales para la intervención de la exposición de Mario Santanilla: \$1.000.000
Impresión hoja de sala para evento octubre: \$800.000
Impresión plotter para evento de octubre: \$220.000
Impresión de folleto de programación por ciclo: \$3.600.000
Insumos para las inauguraciones: \$3.200.000
Insumos para la adecuación del espacio: \$1.000.000
TOTAL: \$19.430.000

Cordialmente,



Tatiana Rais
Representante Legal - Fundación Teatro Odeón

PRESUPUESTO



FORMATO DE PRESUPUESTO

Semanas de preproducción	12
Semanas de producción	25
Semanas de posproducción	3
Tiempo total	40

Nombre o título del proyecto:

Programación Espacio Odeón 2018-2019

1	PREPRODUCCIÓN (SUBTOTAL 1)	\$20,400,000.00		
2	PRODUCCIÓN (SUBTOTAL 2)	\$42,620,000.00		
3	POSPRODUCCIÓN (SUBTOTAL 3)	\$1,110,000.00	APORTE TERCEROS	\$19,430,000
Valor total del proyecto		\$64,130,000.00	APORTE IDARTES	\$45,920,000

1. PREPRODUCCIÓN :

Concepto del Gasto	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total	APORTE IDARTES	APORTE TERCEROS
1 Honorarios curador invitado (Exposición Noviembre)	\$3,000,000	1	\$3,000,000	\$3,000,000	
2 Honorarios curador programación: ALEJANDRA SARRIA	\$6,000,000	1	\$6,000,000	\$4,000,000	\$2,000,000
3 Honorarios jefe de prensa para evento octubre	\$3,000,000	1	\$3,000,000	\$3,000,000	
5 Tiquete Nacional Curador invitado (viaje pre-producción)	\$400,000	1	\$400,000	\$400,000	
Diseño piezas comunicativas (DIANA CUARTAS): 1,000 folletos por ciclo,					
6 pendón en fachada, hoja de sala, texto plotter, memes y redes sociales	\$8,000,000	1	\$8,000,000	\$4,000,000	\$4,000,000
			\$20,400,000	\$14,400,000	\$6,000,000

2. PRODUCCIÓN :

Concepto del Gasto	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total	APORTE IDARTES	APORTE TERCEROS
1 Honorarios montajista	\$135,000	40	\$5,400,000	\$4,590,000	\$ 810,000
2 Honorarios productor: PRODUCTOR	\$1,800,000	4	\$7,200,000	\$5,400,000	\$ 1,800,000
3 Honorarios artista: Evento Octubre	\$1,000,000	1	\$1,000,000	\$1,000,000	
Honorarios participantes en convocatoria de Exposición Curador Invitado	\$5,000,000	1	\$4,000,000	\$4,000,000	\$ 1,000,000
Honorarios artista: Mario Santanilla	\$1,000,000	1	\$1,000,000	\$1,000,000	
Pasaje curador invitado (viaje montaje e inauguración)	\$400,000	1	\$400,000	\$400,000	
Estadía curador invitado (viaje montaje e inauguración)	\$180,000	3	\$540,000	\$540,000	
5 Materiales para la intervención: Evento Octubre	\$4,800,000	1	\$4,800,000	\$4,800,000	\$ -
7 Materiales para la intervención: Mario Santanilla	\$2,700,000	1	\$2,700,000	\$1,700,000	\$ 1,000,000
11 Impresión de hoja de sala (por cada exposición)	\$800,000	4	\$3,200,000	\$2,400,000	\$ 800,000
Impresión catálogo evento octubre	\$3,000,000	1	\$3,000,000	\$3,000,000	
12 Impresión de plotter de texto a la entrada (por cada exposición)	\$220,000	4	\$880,000	\$880,000	\$ 220,000
13 Impresión de folleto de programación (por ciclo)	\$1,200,000	3	\$3,600,000	\$3,600,000	\$ 3,600,000
14 Insumos para adecuación de espacio (pintura, resane u otro)	\$1,400,000	1	\$1,400,000	\$400,000	\$ 1,000,000
15 Insumos para montaje (chazos, tornillos, nylon, cables u otros)	\$300,000	1	\$300,000	\$300,000	
16 Insumos para inauguración	\$800,000	4	\$3,200,000	\$3,200,000	\$ 3,200,000
			\$24,735,000	\$30,410,000	\$13,430,000

3. POSPRODUCCIÓN :

Concepto del Gasto	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total	APORTE IDARTES	APORTE TERCEROS
1 Honorario montajista para desinstalación de obras	\$135,000	6	\$810,000	\$810,000	
3 Insumos para restitución de espacio (pintura, resane u otro)	\$300,000	1	\$300,000	\$300,000	
			\$435,000	\$1,110,000	\$0

CRONOGRAMA



espacioodeón

CICLO	FECHAS
EVENTO NO-FERIA	1 de julio - 10 de noviembre
<p>Investigación y Pre-producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de artistas y desarrollar concepto de la exposición • Selección de artista • Pre-producción obra de artista seleccionado <p>Producción y Montaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción obra seleccionada • Desarrollo de textos curatoriales • Desarrollo de estrategia de comunicación • Ejecución estrategia • Montaje de exposición <p>Apertura y exposición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inauguración • Cierre <p>Posproducción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desmontaje de exposición • Informe de ciclo 	<p>1 de julio - 31 de agosto 1 - 31 de julio</p> <p>1-15 de agosto 15-31 de agosto</p> <p>1 de septiembre - 22 de octubre 1 - 30 de septiembre 1 - 30 de septiembre 1 - 15 de septiembre</p> <p>15 de septiembre - 30 de octubre 12 - 22 de octubre 23-30 de octubre 23 de octubre 30 de octubre</p> <p>31 de octubre - 10 de noviembre 31 de octubre - 5 de noviembre 31 de octubre - 10 de noviembre</p>
CICLO 4 (2018)- CURADOR INVITADO	1 de agosto - 20 de febrero
<p>Investigación y Pre-producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de obras y desarrollar concepto de la exposición • Convocatoria • Selección proyectos <p>Producción y Montaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción obras seleccionadas • Desarrollo de textos • Recepción de obras • Montaje de exposición <p>Apertura y exposición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inauguración • Actividad 1 	<p>1 de agosto - 30 de septiembre 1 - 31 de agosto</p> <p>15 de agosto - 15 de septiembre 15 - 30 de septiembre</p> <p>1 de octubre- 20 de noviembre 1-30 de octubre 15 de octubre - 4 de noviembre 4 - 10 de noviembre 10-20 de noviembre</p> <p>21 de noviembre - 8 de febrero 21 de noviembre 21 de noviembre 30 de enero</p>



espacioodeón

<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 2 • Cierre <p>Posproducción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desmontaje de exposición • Devolución obras • Informe de ciclo 	<p>9 de febrero</p> <p>9 - 20 de febrero</p> <p>11-13 de febrero</p> <p>13-18 de febrero</p> <p>13-20 de febrero</p>
<p>CICLO 4 - Mario Santanilla (2018)</p>	<p>1 de agosto - 8 de febrero</p>
<p>Investigación y Pre-producción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación general • Definición final del proyecto • Pre-producción de las obras <p>Producción y Montaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción de obras y proyecto en general • Desarrollo de textos • Montaje de exposición <p>Apertura y exposición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inauguración • Actividad 1 • Actividad 2 • Cierre <p>Posproducción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desmontaje de exposición • Informe de ciclo 	<p>1 de agosto - 30 de septiembre</p> <p>1 de julio - 31 de agosto</p> <p>1 - 15 de septiembre</p> <p>15 - 30 de septiembre</p> <p>1 de octubre- 20 de noviembre</p> <p>1-30 de octubre</p> <p>15 de octubre - 4 de noviembre</p> <p>10-20 de noviembre</p> <p>21 de noviembre - 8 de febrero</p> <p>21 de noviembre</p> <p>4 de diciembre</p> <p>9 de febrero</p> <p>9 de febrero</p> <p>9 - 20 de febrero</p> <p>11-15 de febrero</p> <p>15-20 de febrero</p>



SOPORTES DE TRAYECTORIA





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

RESOLUCIÓN No 504 (25 DE MAYO DE 2017)

“Por medio de la cual se acoge la recomendación del Jurado designado para seleccionar los ganadores de la convocatoria BECA PROGRAMACIÓN DE ARTES PLÁSTICAS EN BOGOTÁ RED GALERIA SANTA FE, del Programa Distrital de Estímulos 2017 y se ordena el desembolso del estímulo económico a los seleccionados como ganadores”

RESUELVE

ARTÍCULO 1º: Acoger la recomendación efectuada por el jurado designado para evaluar las propuestas y ordenar la entrega del estímulo como ganadores de la convocatoria **PROGRAMACIÓN DE ARTES PLÁSTICAS EN BOGOTÁ RED GALERIA SANTA FE CATEGORÍAS: PROGRAMACIÓN CONTINUA Y LABORATORIOS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS EXPERIMENTALES GALERÍA SANTA FE**, del Programa Distrital de Estímulos, a:

PROGRAMACIÓN CONTINUA:

Nº de Inscripción	Nombre del Participante	Nombre de la propuesta	Nombre del Representante	Documento de Identificación	Puntaje Definitivo	Valor del estímulo económico
BXBP019	LA SILUETA	CRONISTAS	ANDRES FRESNEDA FUENTES	C.C. 79.625.897	96.67	CUARENTA Y CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$44.850.000)
BXBP018	ESPACIO ODEÓN	PROGRAMACION ESPACIO ODEON 2017-2018	TATIANA RAIS RATNER	C.C. 1.020.744.415	95	CUARENTA Y CUATRO MILLONES TRESCIENTOS VEINTE MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$44.320.000)



Bogotá
4 de abril de 2017

Señores
Instituto Distrital de Artes (IDARTES)
Programa Distrital de Estímulos 2017
Beca Red Galería Santa Fe

CORPORACIÓN CAMPO
NIT: 900901693-5

Certifica que Alejandra Sarria Molano identificada con Cédula de Ciudadanía número 1.018.409.551 de Bogotá, trabajó en el desarrollo de la programación de CAMPO 2015 y 2016 como curadora, co-curadora o productora de los diferentes eventos realizados en el programa que incluyen exposiciones, programas públicos, laboratorios y talleres.

Atentamente,



Felipe Guerra
Representante Legal
C.C. 1.020.720.913

