

BECA PROGRAMACIÓN DE ARTES PLÁSTICAS EN BOGOTÁ RED GALERÍA SANTA FE

ÍNDICE

A. Descripción de la propuesta

- 1) justificación
- 2) pertinencia y objetivos del proyecto
- 3) acciones a desarrollar para alcanzar los objetivos
- 4) resultado final esperado

b. Propuesta de socialización de los resultados del proyecto entre los ciudadanos y públicos a los que está dirigido

c. Carta de intención de préstamo del espacio

d. Carta de compromiso de cofinanciación firmada por el representante o la persona que cofinanciará la propuesta

e. Presupuesto general del proyecto desglosado por etapas preproducción, producción y posproducción

f. Cronograma de trabajo que incluya cada una de las etapas de desarrollo de la propuesta (preproducción, producción y posproducción), con una duración mínima de un (1) mes y máxima de diez (10) meses.

g. Soportes de trayectoria que acrediten el desarrollo de por lo menos un (1) proyecto de circulación en artes plásticas realizados por el participante



Calle 74 # 22 - 20
San Felipe - Bogotá
#espaciokb - www.espaciokb.co

Categoría Programación continua

A. Descripción de la propuesta que contenga:

1) JUSTIFICACIÓN

ESPACIO KB es un espacio independiente ubicado en el barrio San Felipe, cuenta con una sala de exhibición donde se han desarrollado proyectos que se centran en la investigación y el diálogo de prácticas contemporáneas. El programa se ha estructurado con el propósito de crear exhibiciones con rigor conceptual a través de la presentación de artistas emergentes colombianos y artistas latinoamericanos con reconocimiento internacional.

Con esta beca podremos consolidar un trabajo que se ha venido realizando desde hace tres años con exposiciones que extienden la noción del arte contemporáneo y la presentación de formatos artísticos de vanguardia como son los spoken words, exposiciones con investigaciones interdisciplinarias, exhibiciones de gif, performance, video arte, entre otros.

Es también importante mencionar que como espacio independiente, no justificamos las exposiciones como puramente comerciales, por lo tanto, tener un apoyo económico nos va a permitir seguir desarrollando proyectos artísticos que rompan esquemas y sean accesibles a todos los fragmentos de la sociedad.

2) PERTINENCIA Y OBJETIVOS DEL PROYECTO (QUÉ, POR QUÉ Y PARA QUÉ SE VA A REALIZAR)

PERTINENCIA

Para esta beca, Espacio KB propone desarrollar una programación artística y cultural orientada a realizar vínculos nacionales e internacionales con artistas y curadores independientes, con el fin de mantener activo el espacio y apoyar la producción de obra que permita expandir la noción de las prácticas artísticas incorporando un ciclo de *spoken word* -palabra hablada-, exposición de gif, investigación interdisciplinar, performance, video arte, entre otros.

En una programación continua de 10 meses de duración, de septiembre 2018 a abril 2019, van a realizarse **5 exposiciones de arte contemporáneo** cada una con su respectiva visita guiada y conversatorio con los artistas, y la **apertura del ciclo de spoken words** con artistas internacionales y curador invitado; estas son:

- 5 exposiciones de arte contemporáneo: *investigación, gif, performance, videoarte, internacional. (4 artistas nacionales + 1 artista latinoamericano invitado)*
- 5 conversatorios con los artistas
- 5 visitas guiadas (proyectos de socialización con universidades y colegios)
- 1 ciclo de *spoken word* con 2 artistas españolas y 1 curaduría invitada
- 1 conversatorio sobre la práctica del *spoken word* a cargo del curador y las artistas invitadas

Así mismo, de cada proyecto realizaremos piezas comunicativas coleccionables, que funcionarán como proyecto editorial que acompañará cada una de las exposiciones.

Con estas diecisiete (17) actividades se le dará continuidad, expansión y fortalecimiento al programa que hemos venido desarrollando de manera independiente, en muchas ocasiones con recursos limitados. La presentación a esta convocatoria nos permite desarrollar proyectos con una naturaleza más compleja, y brindar un mayor impacto dentro del escenario artístico local, así como un diálogo nutrido con la escena internacional.

Esta serie de actividades son variadas, pretendiendo mostrar un amplio rango de acción: desde *spoken word* -una práctica poco explorada en nuestro país-, apoyo a la investigación y circulación de un artista colombiano con reconocida trayectoria hasta una propuesta de gráfica expandida con más de 50 gifs animados, una novedad para el panorama nacional, y exhibiciones en torno al performance y al video arte. Todas estas actividades pretenden promover lenguajes dentro de la escena artística local y seguir brindándole a San Felipe y Bogotá exposiciones y actividades de calidad que enriquezcan su ambiente cultural.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Consolidar a ESPACIO KB como un lugar de referencia en el contexto artístico nacional e internacional por la calidad conceptual y formal de sus exposiciones.

Objetivos específicos:

- Permitir un espacio de investigación, experimentación y circulación entre artistas locales e internacionales, mercados y agentes culturales.
- Fortalecer los programas de exhibición que se han venido desarrollando a lo largo de los tres (3) años de operación de ESPACIO KB.
- Expandir la noción de las prácticas artísticas contemporáneas con proyectos como spoken words, performance, gráfica expandida y video arte.
- Apoyar la producción de los artistas y promover un espacio de investigación interdisciplinario.
- Brindar mayor impacto dentro del escenario artístico local.
- Generar un diálogo nacional e internacional a través de los artistas, curadores y agentes culturales.
- Establecer vínculos entre los artistas y la comunidad local, nacional e internacional a través de las actividades expositivas y pedagógicas.
- Enriquecer el ambiente artístico y cultural de Bogotá, específicamente el de San Felipe.
- Dar memoria de las actividades a través de la realización de unas hojas de sala coleccionables que funcionan a su vez como publicación de las exposiciones.

3) ACCIONES A DESARROLLAR PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS (CÓMO SE VA A HACER Y ORDEN DE ACTIVIDADES POR ETAPAS DEL PROCESO)

1. Apertura del ciclo de spoken words, con Ajo y Judith Farres (España)

La apertura de este ciclo va atada a estas actividades: Programa spoken words con artista nacional invitada; conversatorio sobre la práctica del spoken word a cargo del curador y las artistas invitadas; proyecto educativo con universidades y realización-edición en video de esta primera actividad para ser difundida en redes y página web.

MES	SEPT
No. mes	1
ACTIVIDAD	Inicio ciclo Spoken words
ARTISTA	Ajo & Judith Farrés
<i>ETAPA preproducción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Planteamiento del proyecto conceptual: <i>POLIFÓNICA Bogotá</i> - Invitación a curador - Invitación a artistas internacionales - Coordinación de cronograma - Elaboración de presupuesto - Consecución de fondos con otras entidades como Embajada de España en Colombia, AECIC, Festival de Poesía y empresa privada - Compra de tiquetes - Diseño de piezas gráfica comunicativas - Desarrollo de mailing list, diseño e invitación con gráfica y texto
<i>ETAPA producción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Alquiler de equipos - Adecuación de espacio - Llegada de las artistas a Colombia - Presentación en vivo en ESPACIO KB - Proyecto educativo - Conversatorio sobre la práctica del spoken word a cargo del curador y las artistas invitadas - Difusión de la información: envío de KIT de prensa a medios aliados
<i>ETAPA posproducción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de video - Edición de fotografías - Diseño y ejecución de imprimible coleccionable #1

2. Exposición del artista Ernesto Restrepo: “La papa criolla de oro”

Esta exposición está dividida en dos fases: la primera, la cual no está incluida en la convocatoria va a realizarse en mayo 2018: el “Depósito de papas”, es una antesala al proyecto que se presentará en octubre. La segunda -para lo cual se están solicitando los recursos-, incluye una fase importante de investigación de materiales y elaboración de una papa de oro maciza de 24K que se exhibirá en octubre (mes del arte en la ciudad), con una museografía que evoca a un museo de antropología (vitrinas e iluminación específicas). Esta exposición viene acompañada de audioguías, guías de sala (repitiendo la idea del museo del oro) y charla de socialización con el artista. Esto va a ser posible gracias a algunos actores y colaboradores ya involucrados.

No. mes	2	3
ACTIVIDAD	Exposición retrospectiva	
ARTISTA	Ernesto Restrepo	
ETAPA preproducción	<ul style="list-style-type: none"> - Invitación al artista y planteamiento del proyecto conceptual - Investigación - Elaboración de presupuesto - Participación a convocatorias artista (artista con trayectoria) y espacio KB - Elaboración de proyecto para coleccionistas privados - Exposición depósito de papas a realizarse en mayo 2018 en Espacio KB como antesala de la exposición - Consecución y comodato del oro - Prueba con materiales y aleaciones - Diseño del espacio expositivo - Diseño y elaboración de audioguías - Redacción de texto curatorial - Diseño de piezas gráfica comunicativas - Desarrollo de mailing list, diseño e invitación con gráfica y texto 	
ETAPA producción	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y retoque final papa criolla de oro - Alquiler equipos de audioguía - Montaje de exposición - Inauguración - Visita guiada - Charla de socialización con el artista - Difusión de la información: envío de KIT de prensa a medios aliados 	
ETAPA posproducción	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías de la exposición - Entrevista con artista y curador invitado - Diseño y ejecución de imprimible coleccionable #2 	

3. Exposición "DUTY FREE"

Para la exposición Duty Free, se invitarán a cincuenta (50) artistas, cada uno producirá en formato GIF animado de máx. 1 min de duración. Estos mini videos se recopilan y se editan para ser grabados en las usb como un único video que se exhibirá en la Sala de Proyectos , así como también a través de nuestras redes sociales y página web.

Todo estará acompañado de un producto de gráfica expandida a través del uso de la USB como medio, que albergará los GIFs en un empaque serigrafiado con la información del proyecto, los nombres de los artistas y obras.

Se producirán cien memorias apropiándose de los mecanismos propios de la piratería local - probada su efectividad como medio de difusión- 50 usb que se le entregarán a los artistas como aporte a su apoyo y 50 usb que estarán a la venta durante el tiempo de la exposición a un precio accesible con el fin de fomentar una cultura a nuevos coleccionistas.

MES	DIC	ENE
No. mes	4	5
ACTIVIDAD	Exposición gif	
ARTISTA	50 artistas invitados	
<i>ETAPA preproducción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Invitación por mail a artistas - Confirmación con los artistas invitados - Compra de usb - Envío de los gifs a un correo creado para tal fin - Edición y ensamble de los 55 videos en usb - Envío de usb a packaging - Redacción de texto curatorial, invitado especial - Diseño de piezas gráfica comunicativas - Desarrollo de mailing list, diseño e invitación con gráfica y texto 	
<i>ETAPA producción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Montaje de la exposición - Alquiler de videobeam para proyección de los videos gifs - Instalación audio - Evento de inauguración - Difusión de la información: envío de KIT de prensa a medios aliados 	
<i>ETAPA posproducción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías de la exposición - Entrevista con al menos 5 artistas de duty free - Diseño y ejecución de imprimible coleccionable #3 	

4. Exposición y performance. Artista Nicolás Ordóñez

“La mitad del piso en el espacio de exposición de KB es un escalón más alto, en esa mitad habrá un funeral. Una tumba para tomar el té, un funeral social sobre la tierra, mesas bajas, con teteras y meriendas. Alrededor del sepulcro habrá almohadillas para los observadores ociosos”. (Who’s buried in my grave?) Nicolás Ordoñez.

Esta exposición representa la intención de trabajar con artistas jóvenes emergentes que investigan sobre la práctica del performance. En este orden de ideas, la exposición de Nicolás Ordóñez se plantea como dos espacios en un mismo lugar, uno donde se lleva a cabo los performances con actividades programadas a lo largo de la duración de su exhibición, y otro, un espacio que semeja una biblioteca de libros vacíos y de cartón pintados por el mismo artista, unos videos de karaoke como si fuera un rockstar en el parque de la esquina, en los buses o en reuniones familiares.

MES	FEB	MAR
No. mes	6	7
ACTIVIDAD	Exposición performance	
ARTISTA	Nicolás Ordóñez	
<i>ETAPA preproducción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Visita al estudio del artista - Invitación a realizar un proyecto de sitio específico y que incluya performances (al menos 5) a lo largo del tiempo de la exposición - Elaboración de un listado de objetos a realizar - Definición conceptual y presupuestal de la muestra - Redacción de texto curatorial - Producción de piezas en madera para su exhibición - Diseño de piezas gráfica comunicativas - Desarrollo de mailing list, diseño e invitación con gráfica y texto 	
<i>ETAPA producción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Montaje de la exposición - Evento de inauguración - Performance a lo largo de la exposición con calendario - Conversatorio con el artista - Proyecto de socialización con estudiantes de Universidad del Bosque, facultad artes plásticas - Fotografías y vídeos de los performances - Difusión de la información: envío de KIT de prensa a medios aliados 	
<i>ETAPA posproducción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de fotografías y videos tomados a lo largo de la exposición - Entrevista con el artista - Diseño y ejecución de imprimible coleccionable #4 	

5. Exposición video arte. Artista Sofia Reyes

Para esta exposición se realizará una exposición video instalación donde se proyectará el largometraje de Sofia Reyes titulado “Nuevas Ansiedades” y charla con la artista sobre el videoarte como medio de representación.

“Nuevas ansiedades es una película que parece motivada por muchas horas de esa incertidumbre de insomnio y de mirar el techo por largo tiempo en la noche. Pero afortunadamente existe YouTube con su infinidad de videos fragmentados que calman las horas de ansiedad, llenando de nuevas ansiedades las horas venideras. Y afortunadamente existen artistas como Sofía, que sin tener pena, y usando esa sensación de tener miedo; y ese hecho no tener mucho dinero, logran producir una gran película de retazos. Un arte de la costura, de robos sofisticados, de creaciones a partir de lo que hay; mucho reciclaje y construcción. Acumular y remover escombros, para producir unos nuevos”

Angélica Hernández Barajas

MES	ABRIL
No. mes	8
ACTIVIDAD	Exposición video arte
ARTISTA	Sofia Reyes
<i>ETAPA preproducción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Visita al estudio del artista - Proyección de sus películas en Espacio KB con curadores invitados - Conversatorios con la artista - Definición conceptual y curatorial de la exposición - Diseño y museografía de la exposición - Elaboración de soportes para proyección de videos - Redacción de texto curatorial - Diseño de piezas gráfica comunicativas - Desarrollo de mailing list, diseño e invitación con gráfica y texto
<i>ETAPA producción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Montaje de la exposición - Evento de inauguración - Visita guiada a curadores - Conversatorio con la artista - Fotografías de la exposición - Difusión de la información: envío de KIT de prensa a medios aliados

<i>ETAPA posproducción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de las fotografías - Entrevista con la artista, curadora invitada - Diseño y ejecución de imprimible coleccionable #5
----------------------------	---

6. Exposición artista latinoamericano invitado. Radamés Juni Figueroa

El trabajo de Juni es una vívida representación del imaginario romántico de Puerto Rico, a través una exploración de visuales sobre los trópicos, en donde el humor y la experiencia personal son claves para cuestionar estereotipos de la vida caribeña y el impacto del yugo estadounidense en Puerto Rico. Formado como pintor, Figueroa comenzó a construir ambientes tropicales en galerías y espacios públicos en el 2008. Estos “*ready madés tropicales*” -como los llama el propio artista-, son instalaciones rudimentarias en técnica mixta creadas a partir de plantas tropicales, objetos encontrados y pinturas que sirven como punto de reunión para los visitantes y miembros de la comunidad, así como escenarios para conciertos y performances.

Para Juni Figueroa, la integración del público es parte esencial en su práctica y de alguna manera fue esta la intención de la invitación a este artista latinoamericano a exhibir en ESPACIO KB, la de promover un encuentro directo entre el imaginario tropical con elementos de la ciudad y su público.

MES	MAYO	JUNIO
No. mes	9	10
ACTIVIDAD	Exposición artista internacional	
ARTISTA	Radamés Juni Figueroa	
<i>ETAPA preproducción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de portafolio online - Charlas con el artista a través de skype - Invitación a exposición para celebrar 4 aniversario de Espacio KB - Revisión de propuesta de exhibición con equipo curatorial de Espacio KB - Selección de obras a ser exhibidas - Gestión de logística de obras enviadas - Organización para producción de obras in-situ - Programación de fechas, compra de tiquetes, gestión de alojamiento - Producción de objetos (marquetería y bases) para exposición - Diseño de piezas gráfica comunicativas - Desarrollo de mailing list, diseño e invitación con gráfica y texto 	

<i>ETAPA producción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de obras in-situ - Montaje de la exposición - Visita guiadas - ArtBo fin de semana - Conversatorio con el artista - Proyecto de socialización con colegios de San Felipe - Fotografías de la exposición - Difusión de la información: envío de KIT de prensa a medios aliados
<i>ETAPA posproducción</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de las fotografías - Entrevista con el artista, otro artista invitado - Diseño y ejecución de imprimible coleccionable #6

4) RESULTADO FINAL ESPERADO

1. Introducir localmente el *Spoken Word* (palabra hablada), un formato performativo que involucra otras disciplinas como la literatura, poesía y música, proponiendo una nueva oferta cultural para la ciudad.
2. Crear puentes de entendimiento y colaboración entre los productores artísticos locales e internacionales que sirvan para construir narrativas visuales sólidas, además de contribuir con su análisis y posterior difusión.
3. Facilitar el desarrollo de estrategias entre artistas y productores para ser insertados a la comunidad en los diálogos propuestos.
4. Desarrollar una programación que contribuya a ampliar el diálogo sobre la pertinencia del arte dentro de la realidad nacional.
5. Con proyectos de gráfica expandida como la exposición en formato GIF, se ampliarán las posibilidades de las prácticas artísticas y así mismo se propondrán estrategias de distribución, promoviendo una cultura hacia jóvenes coleccionistas.
6. Fortalecer la trayectoria de artistas, apoyando la investigación y desarrollo de nuevos proyectos para el posicionamiento mutuo dentro de la escena nacional e internacional.
7. Apoyar la producción de artistas locales que trabajan con otros medios como el performance y videoarte para darle cabida en espacios de exposición y circulación de las artes plásticas.
8. Desarrollar un proyecto editorial coleccionable que de memoria física de los proyectos realizados a lo largo de septiembre 2018 a abril 2019.

9. Llevar a cabo proyectos pedagógicos con visitas guiadas que amplíen y fortalezcan la percepción de las artes plásticas a un público más general.
10. Hacer alianzas con Universidades y Colegios para proyectos de visitas guiadas y conversatorios con artistas.
11. Fortalecer nuestras prácticas curatoriales, posicionar a Espacio KB dentro de la escena nacional e internacional por su programación destacada de investigación, promoción y circulación.
12. Crear más vínculos, tener más público y hacer relaciones duraderas con los agentes culturales afines al proyecto expositivo de ESPACIO KB.

B. PROPUESTA DE SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO ENTRE LOS CIUDADANOS Y PÚBLICOS A LOS QUE ESTÁ DIRIGIDO.

ESPACIO KB se ha caracterizado por ser un punto de encuentro para la escena del arte nacional y queremos aprovechar los seguidores que tenemos en nuestras redes para invitarlos a participar en los proyectos de socialización; los cuales incluyen visitas guiadas y charlas con los artistas. Realizar estas socializaciones permite que los proyectos tengan una mayor injerencia en el público, haciéndole ver que se están desarrollando proyectos de calidad y que al mismo tiempo sirven como herramientas para acercar al público a las diversas prácticas contemporáneas.

Para este año hemos hecho alianzas con la Pontificia Universidad Javeriana (desarrollando un programa con estudiantes que realizan las prácticas semestrales): esto nos va a permitir, por un lado, ofrecer un espacio de aprendizaje del mundo laboral real, y por otra parte, extender las visitas guiadas al público que visita las exposiciones. Con los estudiantes se piensa trabajar en sinergia con el artista haciéndolos partícipes del proceso de montaje e inauguración, así como ofrecer herramientas para que los proyectos de socialización sean de carácter analítico e investigativo.

Tenemos la intención de ofrecer a los colegios del barrio San Felipe - se ha hecho un mapeo y hay por lo menos 5 colegios- al igual que con la comunidad del barrio, la posibilidad de realizar visitas guiadas y charlas con los artistas que nos permita tener un acercamiento para que el proceso de gentrificación que se está llevando a cabo tenga una intención más social/cultural y se fortalezca un programa de formación con el barrio.

Por otro lado, hemos tenido la intención, no los recursos, de hacer una publicación coleccionable y lo pensamos como un proyecto -que por un lado genere memoria de los

proyectos realizados y por otro promueva un diálogo con los actores de la escena local. Este proyecto editorial lo hemos pensado como un formato similar a una hoja de sala coleccionable, pero que incluye imágenes, textos y una entrevista a los artistas por otros artistas o curadores. Creemos que este proyecto nos va a abrir la posibilidad de seguir desarrollando iniciativas editoriales que den fe de los proyectos que se hacen y se constituya como material de archivo para la investigación de arte contemporáneo nacional e internacional. Pensamos que este proyecto editorial puede circular en las facultades de artes y al público de las muestras.

Nuestro público está compuesto demográficamente por estudiantes de carreras afines a las artes (entre los 20 y 30 años), artistas nacionales e internacionales (entre los 30 y 60 años), curadores y otros actores del mercado del arte entre los 45 y 70 años. Para cada segmento de público se harán visitas guiadas y charlas con los artistas (con previa invitación directa)

C. CARTA DE INTENCIÓN DE PRÉSTAMO DEL ESPACIO

Bogotá, 3 de abril de 2017

Señores
IDARTES
Beca programación de Artes Plásticas en Bogotá Red Galería Santa Fe

Asunto: Carta de intención de préstamo de KB espacio para la cultura

Por medio de la presente, Juan David Uribe identificado con la c.c. 80.8073.860 y actuando como representante legal de KB espacio para la cultura, autorizo al equipo curatorial, del cual también hago parte, a realizar las actividades que se proponen para la *Beca programación de Artes Plásticas en Bogotá Red Galería Santa Fe* a realizarse continuamente entre septiembre de 2018 y junio de 2019 en la sala de proyectos y espacios comunes de Espacio KB.

Espacio KB es un espacio independiente ubicado en San Felipe comprometido con la presentación de exposiciones y actividades culturales. Apoya los eventos de inauguración, eventos de socialización, lanzamientos, eventos paralelos y actividades pedagógicas en las instalaciones.

Para la realización y ejecución de la propuesta se cuenta con personal administrativo y servicios generales que garantizan las condiciones óptimas del lugar en el término de la convocatoria.

Nuestra atención al público es de lunes a sábado de 11:00AM a 9:00PM.

Agradezco su colaboración.
Cordialmente,



Juan Uribe
CC. 80873860

D. CARTA DE COMPROMISO DE COFINANCIACIÓN FIRMADA POR EL REPRESENTANTE O LA PERSONA QUE CO-FINANCIARÁ LA PROPUESTA

Carta de compromiso de Acreditación de Cofinanciamiento

Abril 11 2018

Programa Distrital de Estímulos
BECA PROGRAMACION DE ARTES PLÁSTICAS EN BOGOTÁ RED GALERÍA DE SANTA FÉ

SEÑORES,
IDARTES

Por medio de la presente, yo Luis Evelio Mayorga Torres, con C.C. N° 80.179.170, Colombiano, estado civil casada, domiciliado en Calle 90 no 13a - 58 en la ciudad de Bogotá. En representación de AYA TAWARA FOUNDATION, NIT N° 901129638-2, declaro lo siguiente:

Que el monto comprometido a cofinanciar para hospedaje y alojamiento de los artistas Ajo & Judith Farres, Juni Figueroa y Director Artístico Alex Brahim, sera la suma de: \$ 3.300.000 (Tres millones trescientos pesos).



Luis Evelio Mayorga Torres
C. C. N° 80.179.170
Presidente



AYA TAWARA
FOUNDATION

Carta de compromiso de Acreditación de Cofinanciamiento
Programa Distrital de Estímulos
BECA PROGRAMACIÓN DE ARTES PLÁSTICAS EN BOGOTÁ RED GALERÍA DE SANTA FÉ

SEÑORES
IDARTES

Yo María Paula Quintero Camelo, identificada con C.C. N° 53.000.246, de Bogotá; actuando en representación legal de KISAS HARMONIC SOLUCIONES S.A.S NIT. 900.963.584 - 6, con domicilio en la Carrera B # 90 - 30 en la ciudad de Bogotá; declaro lo siguiente:

Que el monto comprometido a cofinanciar para la producción del proyecto del artista Ernesto Restrepo, Papa Criolla de Oro, será la suma de \$ 33.300.000 (Treinta y tres millones trescientos mil pesos), que serán destinados de la siguiente forma:

1. Financiamiento de 200 gr. de Oro de 24k, por un valor total de \$24'400.000.
2. Financiamiento de 30 gr. de Cobre y 30 gr. de Plata, por un valor total de \$60.000.
3. Financiamiento de la producción de distintas aleaciones de oro de 50 g de 24k, por un valor total de \$6'100.000.
4. Financiamiento de piezas en oro de fantasía, oro - golfi, baños y recubrimientos, por un valor total de \$2'500.000.



María Paula Quintero Camelo
C. C. N° 53.000.246
Representante Legal



Bogotá. Abril 13 de 2018

Señores,

KB - espacio para la cultura:

Por medio de la presente Low'n'High Estudio Creativo se compromete a apoyar en la producción y edición del Video del ciclo Spoken Words que se realizará en Septiembre de 2018.

Para la producción de este evento se necesitarán 3 cámaras full HD, boom, micrófono, luces, micrófonos de Solapa. Todos los equipos serán suministrados por nosotros. La duración del Video será de 3 minutos y tendrá un costo de \$600.000 sin IVA. Este trabajo lo realizaremos como apoyo al proyecto.

Sinceramente,

Luis Ignacio Guerrero
Director Creativo

Low'n'high Estudio - Calle 70a # 13 -43 Piso 2 - 3204771531



Señores
IDARTES

Beca programación de artes plásticas en Bogotá Red Galería Santa Fe

Asunto: Compromiso de cofinanciación

Por medio de la presente certificamos que Ágora producción cultural va a realizar y asumir el costo de los diseños de todas las piezas comunicativas que Espacio KB requiera para promoción y difusión de sus actividades culturales y artísticas en el periodo comprendido entre septiembre de 2018 a junio de 2019.

De la misma manera se compromete de asesorar la calidad de la impresión que van a realizarse con proveedores que certifiquen calidad y puntualidad en sus entregas.

Esta carta se firma el 10 de abril de 2018 a petición de Espacio KB.

Cordialmente,

Davide Gatti
Director
Ágora producción cultural SAS
900417302-5



La Radiola Estudio SAS
Nit. 900.571.510-9
Calle 95 17 51
Tel 6451382
Cel.3112193178

Bogotá 12 de Abril de 2018

Señores

IDARTES

Por medio de la presente y en calidad de representante legal de **LA RADIOLA ESTUDIO SAS** identificada con **NIT. 900.571.510-9**; certifico que la empresa realizará una donación en producto de grabación, locución y mezcla de las audioguías para el proyecto "La Papa Criolla De Oro" de Ernesto Restrepo, con un valor comercial de DOS MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS.

Atentamente,

CAMILO ANDRÉS MALDONADO NIETO
Representante legal La Radiola Estudio SAS
C.C 81715539



Calle 74 # 22 - 20
San Felipe - Bogotá
Espacio KB - www.espaciokb.co

Bogotá, 10 de abril de 2018

Señores

IDARTES

Beca programación de artes plásticas en Bogotá Red Galería Santa Fe

Asunto: Compromiso de cofinanciación

Por medio de la presente, yo Juan David Uribe Criollo, representante legal de KB - espacio para la cultura, identificado con CC. 80873860 me comprometo a apoyar económicamente los siguientes objetos presentado a la convocatoria Beca programación de artes plásticas en Bogotá Red Galería Santa Fe:

Ciclo spoken words

1. Alquiler de equipos de audio y sonido para el ciclo de spoken words de las artistas Ajo & Judith Farrés
2. Pago fee de la artista local que se recibirá con las entradas al evento
3. Comunicación y prensa con nuestro aliado en medios

La papa criolla de oro. Ernesto Restrepo

1. Producción de 500 papas en cerámica. Este apoyo será posible gracias al evento que se realizará en mayo Depósito de papas. Con la venta de esas obras se financiará dicha producción
2. Asumir los gastos del cóctel de inauguración durante ArtBo que incluye un brunch con coleccionistas.
3. Asumir los gastos de pago de ARL a los guías con el convenio de practicantes con la Pontificia Universidad Javeriana.

Exposición Duty Free, Nicolás Ordóñez y Sofía Reyes

1. Asumir los gastos del cóctel de inauguración y personal de servicio
2. Asumir los gastos de pago de ARL a los guías con el convenio de practicantes con la Pontificia Universidad Javeriana

Exposición Radamés Juni Figueroa

1. Asumir los gastos ocasionados por la logística en el transporte de obra desde Puerto Rico o Nueva York a Bogotá para la exposición.
2. Asumir los gastos para el evento de inauguración, catering a coleccionistas durante ArtBo fin de semana y al personal de servicio.
3. Asumir los gastos de pago de ARL a los guías con el convenio de practicantes con la Pontificia Universidad Jave

Atentamente,

Juan David Uribe Criollo
Representante legal
Espacio KB
CC. 80873860

E. PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO

1. Ajo & Judith Farrès							
ACTIVIDADES	ETAPA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIDAD	CANTIDAD	VALOR	RECURSOS SOLICITADOS A IDARTES	RECURSOS DE CO-FINANCIACIÓN PROPIOS Y DE TERCEROS
Ajo & Judith Farrès + Artista local	PRE PRODUCCIÓN	Vuelo MAD-BOG-MAD / AJO	\$2,600,000	1	\$2,600,000	\$2,600,000	
		Vuelo BCN-BOG-MAD / JUDITH	\$2,600,000	1	\$2,600,000	\$2,600,000	
		Comunicación y prensa	\$500,000	1	\$500,000		\$500,000
	PRODUCCIÓN	Fee artistas	\$1,000,000	2	\$2,000,000	\$2,000,000	
		Alquiler micros	\$200,000	1	\$200,000		\$200,000
		Alquiler luces	\$250,000	1	\$250,000		\$250,000
		Técnico luces	\$200,000	1	\$200,000		\$200,000
		Técnico sonido	\$200,000	1	\$200,000		\$200,000
		Alojamiento. Bogotá	\$1,200,000	2x5 noches	\$1,200,000		\$1,200,000
		Fee artista local	\$500,000	1	\$500,000		\$500,000
		Registro de fotografía y vídeo	\$800,000	1	\$800,000		\$800,000
		Diseño piezas comunicativas para redes sociales, invitaciones web, etc	\$400,000	1	\$400,000		\$400,000
		Alojamiento Dir. arte	\$120,000	5 noches	\$600,000		\$600,000
Per diem Dir. art	\$100,000	4 días	\$400,000	\$400,000			
POS	Dirección artística	\$800,000	1	\$800,000	\$800,000		

PRODUCCIÓN	Piezas comunicativas: - Impresión hoja de sala coleccionable. CARACTERÍSTICAS: AS: 18 x 12 cm Color 2x1 Páginas: 5 Cantidad 300"	\$1,200	300	\$360,000	\$360,000	
SUBTOTAL				\$13,610,000	\$8,760,000	\$4,850,000

2. ERNESTO RESTREPO

ITEM	ETAPA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIDAD	CANTIDAD gr	PRECIO TOTAL	RECURSOS SOLICITADOS A IDARTES	RECURSOS DE CO-FINANCIACIÓN PROPIOS Y DE TERCEROS
Gastos para producción de la obra	PRE PRODUCCIÓN	PAPA CRIOLLA DE ORO vol. 1oz 200 gr de Oro de 24K	\$122,000	200	\$24,400,000		\$24,400,000
		30gr de Cobre	\$100	30	\$3,000		\$3,000
		30gr de Plata	\$1,800	30	\$54,000		\$54,000
		Otras piezas con distintas aleaciones de oro 50 gr de Oro de 24K	\$122,000	50	\$6,100,000		\$6,100,000
		Otras piezas en oro de fantasía Fantasía, oro-golfi, baños, etc	\$25,000	100	\$2,500,000		\$2,500,000
		Producción de papas en cerámica Cerámica con pátina de tierra	\$5,000	500	\$2,500,000		\$2,500,000

Museografía y diseño	PRE PRODUCCIÓN	Mobiliario (referencia vitrinas expositoras Museo del Oro) 44 MTS2	\$210,000	44	\$9,240,000	\$9,240,000	
		Iluminación de mobiliario (referencia vitrinas Museo del Oro)	\$1,000,000	44	\$1,000,000	\$1,000,000	
		Diseño museográfico: dibujo de planos y arquitectura del lugar	\$800,000	1	\$800,000	\$800,000	
		Grabación, locución y mezcla para audioguías	\$230,000	10	\$2,300,000		\$2,300,000
		Alquiler audioguías x 40 días	\$180,000	10	\$1,800,000	\$1,800,000	
Inauguración	PRODUCCIÓN	Evento de inauguración. Gasto de alimentación población beneficiaria ArtBo	\$4,500	100	\$450,000		\$450,000
		Guías. Pago ARL practicantes apoyo sala exhibición	\$90,000	2	\$180,000		\$180,000
		Gastos logística de evento. Pago destinado a personal logístico para el cuidado de la exposición	\$35,000	30	\$1,050,000	\$1,050,000	
Comunicación	PRE PRODUCCIÓN	Diseño de piezas comunicativas: redes sociales, mail, invitación - flyer	\$100,000	5	\$500,000	\$500,000	
	PRODUCCIÓN	Gastos de divulgación: prensa	\$725,000	1	\$725,000	\$725,000	
		Diseño piezas comunicativas para redes sociales, invitaciones web, etc	\$400,000	1	\$400,000		\$400,000

	POS PRODUCCIÓN	Piezas comunicativas: - Impresión hoja de sala coleccionable. CARACTERÍSTICAS: 20 x 13.5 Color 2x1 Páginas: 5 Cantidad 300	\$1,700	300	\$510,000	\$510,000	
SUBTOTAL					\$54,512,000	\$15,625,000	\$38,887,000

3. Exposición Duty Free vol. 3

ITEM	ETAPA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO AD TOTAL	RECURSOS SOLICITADOS A IDARTES	RECURSOS DE CO-FINANCIACIÓN PROPIOS Y DE TERCEROS
Gastos para producción de material	PRE PRODUCCIÓN	100 USB. 50 para artistas participantes - 50 para venta al público	\$15,000	100	\$1,500,000	\$1,500,000	
		Impresión y packaging de USB	\$6,000	100	\$600,000	\$600,000	
Gastos de recurso humano	PRE PRODUCCIÓN	Asistente para seguimiento de invitados	\$90,000	1	\$90,000	\$90,000	
		Auxiliar para edición y ensamblaje de videos en usbs	\$300,000	1	\$300,000	\$300,000	
Gastos de alquiler	PRODUCCIÓN	Alquiler equipos de video beam y equipos/instalación de sonido. Tiempo 1 mes	\$280,000	1	\$280,000	\$280,000	
Inauguración	PRODUCCIÓN	Guías. Pago ARL practicantes apoyo sala exhibición	\$90,000	2	\$180,000		\$180,000
		Evento de inauguración: catering y personal de servicio	\$520,000	1	\$520,000		\$520,000

Comunicación	PRE PRODUCCIÓN	Gasto pago divulgación redes sociales	\$80,000	1	\$80,000	\$80,000	
	PRODUCCIÓN	Diseño piezas comunicativas para redes sociales, invitaciones web, etc	\$400,000	1	\$400,000		\$400,000
	POS PRODUCCIÓN	Piezas comunicativas: - Impresión hoja de sala coleccionable. CARACTERÍSTICAS: 23 x 15 Color 2x1 Páginas: 5 Cantidad 300	\$1,800	300	\$540,000	\$540,000	
SUBTOTAL					\$4,490,000	\$3,390,000	\$1,100,000

4. Exposición Nicolás Ordóñez

ITEM	ETAPA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO AD TOTAL	RECURSOS SOLICITADOS A IDARTES	RECURSOS DE CO-FINANCIACIÓN PROPIOS Y DE TERCEROS
Gastos para producción	PRE PRODUCCIÓN	Apoyo para la producción de la exposición	\$500,000	1	\$500,000	\$500,000	
Gastos de inauguración	PRODUCCIÓN	Evento de inauguración: catering y personal de servicio	\$520,000	1	\$520,000		\$520,000
		Guías. Pago ARL practicantes apoyo sala exhibición	\$90,000	2	\$180,000		\$180,000
Comunicación	PRODUCCIÓN	Diseño piezas comunicativas para redes sociales, invitaciones web, etc	\$400,000	1	\$400,000		\$400,000

	POS PRODUCCIÓN	Impresión hoja de sala coleccionable. CARACTERÍSTICAS: 26 x 16.5 Color 2x1 Páginas: 3 Cantidad 300	\$1,900	300	\$570,000	\$570,000	
SUBTOTAL					\$2,170,000	\$1,070,000	\$1,100,000

5. Exposición Sofía Reyes							
ITEM	ETAPA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO TOTAL	RECURSOS SOLICITADOS A IDARTES	RECURSOS DE CO-FINANCIACIÓN PROPIOS Y DE TERCEROS
Alquiler de equipos	PRE PRODUCCIÓN	Apoyo para la producción de la exposición	\$500,000	1	\$500,000	\$500,000	
		Alquiler videoproyectores. Tiempo: 1 mes	\$280,000	3	\$840,000	\$840,000	
Inauguración	PRODUCCIÓN	Guías. Pago ARL practicantes apoyo sala exhibición	\$90,000	2	\$180,000		\$180,000
		Evento de inauguración: catering y personal de servicio	\$520,000	1	\$520,000		\$520,000
		Diseño piezas comunicativas para redes sociales, invitaciones web, etc	\$400,000	1	\$400,000		\$400,000
Comunicación	POS PRODUCCIÓN	Piezas comunicativas: CARACTERÍSTICAS: 29 x 18 cm Color 2x1 Plegado en 2 cuerpos Cantidad 300	\$1,950	300	\$585,000	\$585,000	
SUBTOTAL					\$3,025,000	\$1,925,000	\$1,100,000

6. Exposición Juni Figueroa

ITEM	ETAPA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO AD TOTAL	RECURSOS SOLICITADOS A IDARTES	RECURSOS DE CO-FINANCIACIÓN PROPIOS Y DE TERCEROS
Gastos de transporte	PRE PRODUCCIÓN	Gastos de transporte. Viaje ida y vuelta San Juan PR - Bogotá Col			\$1,500,000	\$1,500,000	
Gastos de alojamiento		Alojamiento Ibis Bogotá 10 días x 9 noches	\$150,000	10	\$1,500,000		\$1,500,000
Gastos de producción		Gastos de producción de piezas: Bases para esculturas, marquetería	\$500,000	1	\$500,000	\$500,000	
		Logística transporte de obras	\$500,000	1	\$500,000		\$500,000
Gastos de inauguración	PRODUCCIÓN	Evento de inauguración: catering y personal de servicio. Aniversario 4 año	\$720,000	100	\$720,000		\$720,000
		Guías. Pago ARL practicantes apoyo sala exhibición	\$90,000	2	\$180,000		\$180,000
		Diseño piezas comunicativas para redes sociales, invitaciones web, etc	\$400,000	1	\$400,000		\$400,000
Comunicación	POS PRODUCCIÓN	Piezas comunicativas: CARACTERÍSTICAS: 32 x 20 cm Color 2x1 Plegado en 2 cuerpos Cantidad 300	\$2,000	300	\$600,000	\$600,000	
SUBTOTAL					\$5,900,000	\$2,600,000	\$3,300,000

ITEM	ETAPA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO TOTAL	RECURSOS SOLICITADOS A IDARTES	RECURSOS DE CO-FINANCIACIÓN PROPIOS Y DE TERCEROS
Recurso humano	PRODUCCIÓN	Dirección general			\$3,300,000	\$3,300,000	
		Dirección curatorial			\$2,200,000	\$2,200,000	
		Investigación			\$2,200,000	\$2,200,000	
		Director artístico			\$2,200,000	\$2,200,000	
		Montajista			\$700,000	\$700,000	
		Registro fotográfico y video			\$1,000,000	\$1,000,000	
		Periodista, editor de textos			\$1,000,000	\$1,000,000	
SUBTOTAL					\$12,600,000	\$12,600,000	

TOTAL		\$96,307,000	\$45,970,000	\$50,337,000
--------------	--	---------------------	---------------------	---------------------

VALOR TOTAL PROGRAMACIÓN SEPT 2018 - ABRIL 2019	\$96,307,000	100%
VALOR SOLICITADO A IDARTES - BECA RGSF	\$45,970,000	48%
VALOR APOYO TERCEROS	\$50,337,000	52%

F. CRONOGRAMA DE TRABAJO QUE INCLUYA CADA UNA DE LAS ETAPAS DE DESARROLLO DE LA PROPUESTA (PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN), CON UNA DURACIÓN MÍNIMA DE UN (1) MES Y MÁXIMA DE DIEZ (10) MESES.

Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
SEPT	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
<i>Ajo & Judith Farrès</i>	<i>ERNESTO RESTREPO</i>		<i>DUTY FREE: GIF</i>		<i>NICOLÁS ORDÓÑEZ</i>		<i>SOFIA REYES</i>		<i>JUNI FIGUEROA</i>
Apertura ciclo spoken words	Instalación		Gif animados		Performance		Video arte		Pintura e instalación
Artistas del spoken word en España invitadas a través de la relación con el curador Alex Brahim, curador invitado por ESPACIO KB	Exposición de investigación interdisciplinar sobre la historia de la papa en la cultura universal. Resultado: LA PAPA CRIOLLA DE ORO		Exposición de 50 artistas. A cada artista se le entrega 1 usd. Se realiza el diseño de empaque como referencia a la piratería.		Exposición en torno al performance como práctica contemporánea. Artista emergente colombiano		Exposición de video arte. Invitación a la artista colombiana de carrera intermedia		Exposición artista invitado Puerto Rico, Latinoamérica
Fecha prevista inauguración: 13 septiembre 2018	Fecha prevista inauguración: 18 octubre 2018		Fecha prevista inauguración: 15 diciembre 2018		Fecha prevista inauguración: 14 febrero 2019		Fecha prevista inauguración: 4 abril 2019		Fecha prevista inauguración: 17 mayo 2019

1.

**SPOKEN WORDS
AJO & JUDITH FARRÉS**

PRE PRODUCCIÓN	ENERO	<i>Planteamiento del proyecto conceptual: POLIFÓNICA Bogotá Invitación a curador</i>
	FEBRERO	
	MARZO	Elaboración de presupuesto Coordinación de cronograma
	ABRIL	
	MAYO	Invitación a artistas internacionales
	JUNIO	Consecución de fondos con otras entidades como Embajada de España en Colombia, AECIC, Festival de Poesía y empresa privada

	JULIO	
	AGOSTO	<ul style="list-style-type: none"> Compra de tiquetes Diseño de piezas gráfica comunicativas Desarrollo de mailing list, diseño e invitación con gráfica y texto
PRODUCCIÓN	SEPTIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Alquiler de equipos - Adecuación de espacio - Llegada de las artistas a Colombia - Presentación en vivo en ESPACIO KB - Proyecto educativo - Conversatorio sobre la práctica del spoken word a cargo del curador y las artistas invitadas - Difusión de la información: envío de KIT de prensa a medios aliados
POS PRODUCCIÓN	OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de video - Edición de fotografías - Diseño y ejecución de imprimible coleccionable #1

2.

LA PAPA CRIOLLA DE ORO ERNESTO RESTREPO

PRE PRODUCCIÓN	ENERO	<ul style="list-style-type: none"> - Invitación al artista y planteamiento del proyecto conceptual - Investigación
	FEBRERO	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de presupuesto
	MARZO	<ul style="list-style-type: none"> - Participación a convocatorias artista (artista con trayectoria) y espacio KB
	ABRIL	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de proyecto para coleccionistas privados
	MAYO	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición Depósito de papas a realizarse en mayo 2018 en Espacio KB como antesala de la exposición
	JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> - Consecución y comodato del oro - Prueba con materiales y aleaciones
	JULIO	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba con materiales y aleaciones
	AGOSTO	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño del espacio expositivo - Diseño y elaboración de audioguías
	SEPTIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción de texto curatorial - Diseño de piezas gráfica comunicativas - Desarrollo de mailing list, diseño e invitación con gráfica y texto

PRODUCCIÓN	OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y retoque final papa criolla de oro - Alquiler equipos de audioguía - Montaje de exposición - Inauguración. privada y pública - Visita guiada
	NOVIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Charla de socialización con el artista - Difusión de la información: envío de KIT de prensa a medios aliados
POS PRODUCCIÓN	DICIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías de la exposición - Entrevista con artista y curador invitado - Diseño y ejecución de imprimible coleccionable #2" - Elaboración de certificados

3.

DUTY FREE 50 ARTISTAS

PRE PRODUCCIÓN	SEPTIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Planteamiento conceptual - Invitación por mail a artistas - Confirmación con los artistas invitados
	OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Compra de usb
	NOVIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Envío de los gifs a un correo creado para tal fin - Edición y ensamble de los 55 videos en usb - Envío de usb a packaging - Redacción de texto curatorial, invitado especial - Diseño de piezas gráfica comunicativas - Desarrollo de mailing list, diseño e invitación con gráfica y texto
PRODUCCIÓN	DICIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Montaje de la exposición - Alquiler de videobeam para proyección de los videos gifs - Instalación audio - Evento de inauguración - Difusión de la información: envío de KIT de prensa a medios aliados
POS PRODUCCIÓN	ENERO	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías de la exposición - Entrevista con al menos 5 artistas de duty free - Diseño y ejecución de imprimible coleccionable #3 - Elaboración de certificados
	FEBRERO	

4.

EXPOSICIÓN PERFORMANCE NICOLÁS ORDÓÑEZ

PRE PRODUCCIÓN	MARZO	<ul style="list-style-type: none"> - Visita al estudio del artista - Invitación a realizar un proyecto de sitio específico y que incluya performances (al menos 5) a lo largo del tiempo de la exposición
	ABRIL	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un listado de objetos a realizar - Definición conceptual y presupuestal de la muestra
	MAYO	
	JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas con artista - Desarrollo de conceptual y formal de la exposición
	JULIO	
	AGOSTO	
	SEPT	
	OCTUBRE	
	NOVIEMBRE	
	DICIEMBRE	
ENERO 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Producción de piezas en madera para su exhibición - Redacción de texto curatorial - Diseño de piezas gráfica comunicativas - Desarrollo de mailing list, diseño e invitación con gráfica y texto 	
PRODUCCIÓN	FEBRERO 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Montaje de la exposición - Evento de inauguración - Performance a lo largo de la exposición con calendario - Conversatorio con el artista - Proyecto de socialización con estudiantes de Universidad del Bosque, facultad artes plásticas - Fotografías y vídeos de los performances - Difusión de la información: envío de KIT de prensa a medios aliados
POS PRODUCCIÓN	MARZO 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de fotografías y videos tomados a lo largo de la exposición - Entrevista con el artista - Diseño y ejecución de imprimible coleccionable #4 - Elaboración y entrega de certificados

5.

**EXPOSICIÓN VIDEOARTE
SOFÍA REYES**

PRE PRODUCCIÓN	FEBRERO	- Visita al estudio del artista - Proyección de sus películas en Espacio KB con curadores invitados
	MARZO	- Conversatorios con la artista - Definición conceptual y curatorial de la exposición
	ABRIL	
	MAYO	
	JUNIO	- Proyección de sus películas en Espacio KB con curadores invitados
	JULIO	
	AGOSTO	
	SEPTIEMBRE	
	OCTUBRE	
	NOVIEMBRE	
	DICIEMBRE	
		ENERO 2019
	FEBRERO 2019	- Elaboración de soportes para proyección de vídeos - Redacción de texto curatorial - Diseño de piezas gráfica comunicativas - Desarrollo de mailing list, diseño e invitación con gráfica y texto
PRODUCCIÓN	MARZO 2019	- Montaje de la exposición - Evento de inauguración - Visita guiada a curadores - Conversatorio con la artista - Fotografías de la exposición - Difusión de la información: envío de KIT de prensa a medios aliados
POS PRODUCCIÓN	ABRIL 2019	- Edición de las fotografías - Entrevista con la artista, curadora invitada - Diseño y ejecución de imprimible coleccionable #5

6.

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL RADAMÉS JUNI FIGUEROA

PRE PRODUCCIÓN	FEBRERO	- Revisión de portafolio online
	MARZO	- Charlas con el artista a través de skype
	ABRIL	- Charlas con el artista a través de skype - Invitación a exposición para celebrar 4 aniversario de Espacio KB
	MAYO	
	JUNIO	
	JULIO	- Revisión de propuesta de exhibición con equipo curatorial de Espacio KB
	AGOSTO	- Selección de obras a ser exhibidas
	SEPTIEMBRE	
	OCTUBRE	
	NOVIEMBRE	- Gestión de logística de obras enviadas - Organización para producción de obras in-situ
	DICIEMBRE	
	ENERO 2019	
	FEBRERO 2019	- Organización para producción de obras in-situ - Programación de fechas, compra de tiquetes, gestión de alojamiento
MARZO 2019	- Diseño de piezas gráfica comunicativas - Envío material KIT prensa - Desarrollo de mailing list, diseño e invitación con gráfica y texto	
ABRIL 2019	- Producción de objetos (marquetería y bases) para exposición	
PRODUCCIÓN	MAYO 2019	- Realización de obras in-situ - Montaje de la exposición - Inauguración - Visita guiadas - ArtBo fin de semana - Conversatorio con el artista - Proyecto de socialización con colegios de San Felipe

		- Fotografías de la exposición
POS PRODUCCIÓN	JUNIO 2019	- Edición de las fotografías - Entrevista con el artista, otro artista invitado - Diseño y ejecución de imprimible coleccionable #6

G. SOPORTES DE TRAYECTORIA QUE ACREDITEN EL DESARROLLO DE POR LO MENOS UN (1) PROYECTO DE CIRCULACIÓN EN ARTES PLÁSTICAS REALIZADOS POR EL PARTICIPANTE (en el caso de las personas naturales) o por parte de alguno de los integrantes de la propuesta (en el caso de agrupaciones).

1. SOPORTES ESPACIO KB

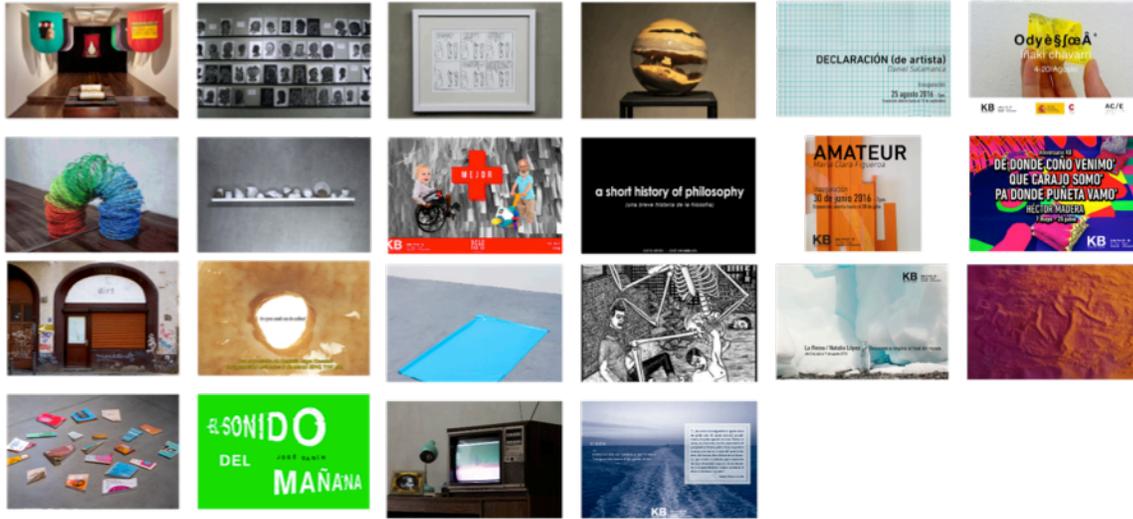
ESPACIO KB ha tenido una programación continua en arte contemporáneo fomentando la producción y difusión de artistas emergentes en la ciudad. A lo largo de estos casi tres años se han realizado también exposiciones de artistas internacionales lo cual ha permitido un diálogo con la escena artística local, fortaleciendo los vínculos dentro de la producción de arte latinoamericano.

Espacio KB se ha consolidado como un espacio abierto a diversas disciplinas artísticas: Artes plásticas, escénicas, visuales, diseño, arquitectura y performance.

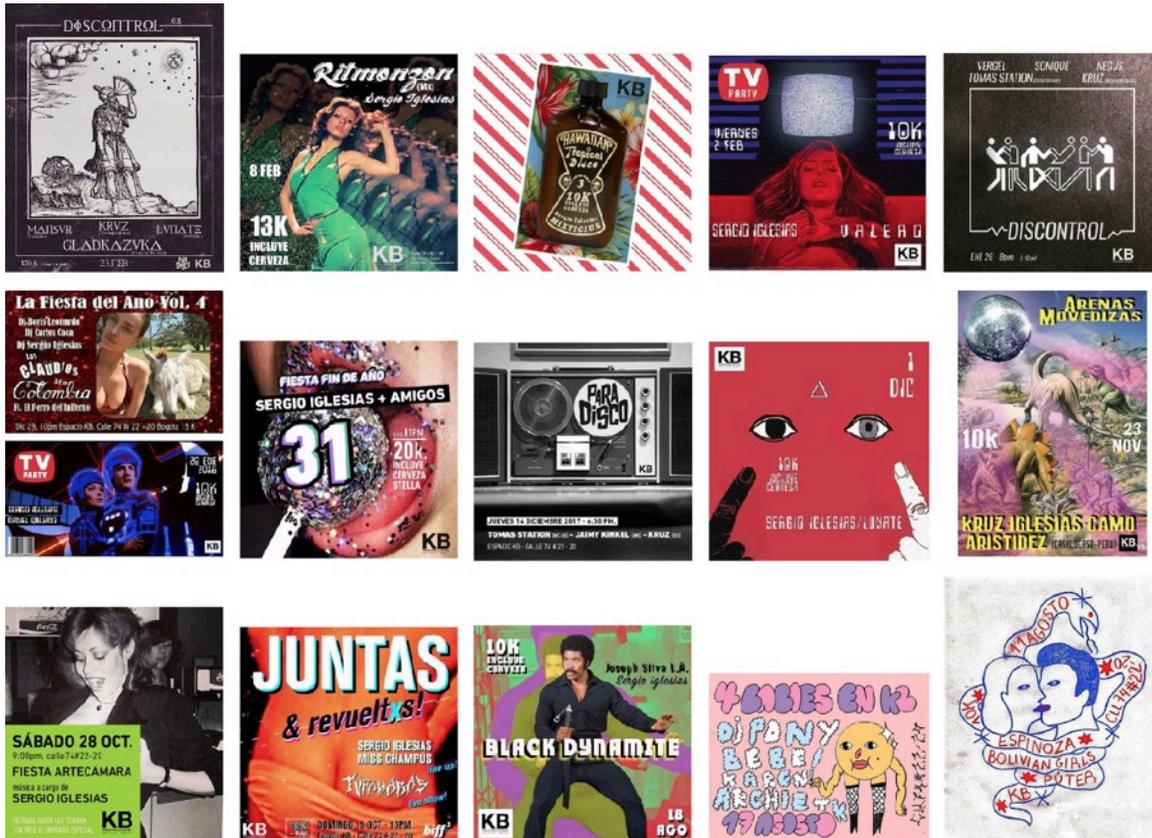
Ha participado en las ferias Odeon Feria de Arte Contemporáneo (2015 y 2016) y Artecámara ArtBo 2017. Así mismo, Espacio KB ha realizado intercambio con galerías de arte y otros espacios independientes, principalmente en Ciudad de México.

Ha realizado performances y spoken words de los artistas de Pakistán Zulfikar Ali Bhutto, “Silent crisis”, y la neoyorquina Lydia Lunch respectivamente.

IMAGEN DE LAS EXPOSICIONES 2017 - 2015



IMÁGENES DE ALGUNOS EVENTOS MUSICALES



VIERNES 27 ENERO 2017

Performance / Drag Show

9PM

Zulfikar Ali Bhutto
"Silent Crisis"

con

Kika Burns

Mis Amigas Drag

Hellvira

KB
ESPACIO PARA LA CULTURA
SAN FELIPE - BOGOTÁ

Calle 74 # 22 - 20
San Felipe - Bogotá
#espaciob - www.espaciob.co

Curaduría: Juan Pablo Pacheco

KB
ESPACIO PARA LA CULTURA
SAN FELIPE - BOGOTÁ

Calle 74 # 22 - 20
San Felipe - Bogotá
#espaciokb - www.espaciokb.co

ENTRADA LIBRE

LIVE IN BOGOTÁ
SÁBADO
3 OCTUBRE 2015

10:00 p.m.

LYDIA *SPOKEN
WORD*

LUNCH

PLEASURE
IS THE ULTIMATE REBELLION

Dj invitado **Sergio Iglesias**
(Bogotá soul club)

Foto: Veronica Ibarra

EXCELSIOR · MARTES 21 DE MARZO DE 2017

ENTRADA LIBRE

Revelan arte colombiano

POR SONIA ÁVILA
sonia.avila@excelsior.com.mx

Resulta complejo resumir la escena artística de Colombia en una curaduría, pero Angelina Guerrero ofrece un vistazo sobre la producción más actual a través de 11 artistas. Creadores que revelan un interés por la experimentación tanto formal como conceptual, y se mantienen ajenos a la memoria histórica de su país. Sus propuestas van de la pintura en acrílico, la escultura en vidrio hasta el papel de pihata, pagas de cerámica, frases en luz neón y video.

Trabajos que se presentan en la exposición *Entrada libre* como una lectura sobre el arte colombiano. La muestra es una colaboración entre la galería mexicana Karen Huber y KB Espacio para la Cultura, de Bogotá, con la intención de estrechar la relación entre creadores de ambos países que, a decir de Guerrero, comparten condiciones socioculturales similares que se reflejan en sus proyectos.

Para esta primera presentación, la curadora invitó a 11 artistas sin un aparente vínculo plástico. Y en una primera lectura podría pensarse que poco tienen en común los creadores más allá de ser colombianos (excepto dos) y haber expuesto en Espacio KB. Pero cuando se miran en conjunto sus obras se encuentran comunes denominadores.

Primero, la exploración de soportes y medios, incluso una experimentación de lenguajes tradicionales como la pintura o la escultura, pero desde nuevas perspectivas. Y segundo, los artistas coinciden en un vínculo con la cultura digital, cual sea su planteamiento formal, se relacionan con la tecnología y nuevos lenguajes visuales como sucede en la cotidianidad.

Es el caso de la pieza *Yo feliz, amándome* de Héctor Madera (Paerto Rico, 1977), que es una suerte de mural en papel de colores sobre el cual montó una serie de hashtags escritos con luz neón; vocablos abreviados de la cultura colombiana. Guerrero detalló

En la galería Karen Huber se muestra una selección de la producción más reciente que ofrece el país sudamericano



Foto: Karina Tapada

Los artistas Davide Gatti y Juan Uribe flanquean a la curadora Angelina Guerrero.



que mirar la obra es comprender la manera en que el artista se relaciona con el mundo, a través de internet.

"Yo diría que es casi un autorretrato del artista, él sube sus fotografías constantemente a Instagram con hashtags, y usa palabras o formas colombianas que reflejan la cotidianidad del artista. Esta es la primera vez que trabaja con neón, pero en muchas ocasiones ha trabajado con papeles para crear collages".

dijo sobre Madera.

Esta pieza tiene una relación directa con la pintura en acrílico de Juan Pérez Medellín, 1982) *Hashtag Neón*, que es el logo del Playstation configurado desde otra perspectiva. También se encuentran vínculos con la pintura de Rafael Díaz. Lo posibilidad de una idea, que es pintura, pero sobre papel de arroz corugado. Una abstracción de un paisaje a lectura abierta del espectador.

Entre las propuestas hay

críticas al sistema del arte, y las hace Juan Uribe (Medellín, 1988) en la pieza *Art con 't solve your problems*. Una serie de tapetes de plástico que llevan una frase referente a algún elemento del mercado del arte, desde el artista y el curador hasta el crítico.

"Lo que hago es hablar del proceso y funcionamiento de la producción del arte contemporáneo con un tinte humorístico y la posibilidad de trabajar el texto como imagen; un gesto que revela cómo funciona este entorno", apuntó Uribe.

La curaduría no busca definir el arte colombiano, pero sí ser una puerta de entrada a éste. Una mirada rápida que a la vez devela paralelismos con creadores mexicanos. "Tal vez es muy ambicioso decir que esta exposición representa la escena de nuestro país porque hay una producción muy amplia, pero sí creo que a ojos de los extranjeros puede dar una idea de qué está pasando y que es básicamente la experimentación de medios".

25 BOGOTÁ ARTECIRCUITOS

UN AÑO CONSTRUYENDO JUNTOS LA EXPERIENCIA DEL ARTE

Los recorridos, actividades y accesos a todos los espacios durante el circuito son gratuitos.

SAN FELIPE

Sábado 13 de mayo de 2017
11 a.m. a 4 p.m.



- 1 LA CASITA
Calle 86 No. 27-85
- 2 FLORA ARS+NATURA
Calle 77 No. 20C-48
- 3 INSTITUTO DE VISIÓN
Carrera 23 No. 76-74
- 4 LIBERIA-CENTRAL CONTEMPORÁNEA
Calle 75A No. 23-10
- 5 DOCE CERO CERO -12:00- GALERÍA
Calle 75A No. 20C-62
- 6 GALERÍA BETA
Calle 75A No. 20C-52
- 7 SKETCH
Calle 75A No. 20C-12
- 8 RINCÓN PROJECTS
Calle 74A No. 20C-75
- 9 ESTUDIO 74
Calle 74A No. 20C-75
- 10 CASA VALHALLA
Carrera 22 No. 74-31
- 11 KB ESPACIO PARA LA CULTURA
Calle 74 No. 22-20
- 12 SGR GALERÍA
Calle 74 No. 22-28
- 13 ESPACIO 101
Calle 73 No. 20C-38

- A THE ARTISAN HOTEL Av. Calle 72 No. 5-51 B THE COOPER LOUNGE BAR Avenida Caracas No. 72A-11 C LA PERCHA Calle 70 No. 10A-25 D KB ESPACIO PARA LA CULTURA Calle 74 No. 22-20 E VASTO RESTAURANTE Y PASTELERÍA Carrera 22 No. 74-31

Un programa de: **ARTERIA**

Aliados: **COOPER**, **VASTO**, **KB**, **ARTISAN P.C. ROYAL**, **Aspachica**

Con el apoyo de: **AGROPECUARIO**, **BOGOTÁ**, **BOGOTÁ NUEVO PAÍS**, **RADIO BOGOTÁ**, **radioes**, **FONTUR**, **SECTORA**, **SE NEGOCIO**, **BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS**



KB
ESPACIO PARA LA CULTURA
SAN FELIPE - BOGOTÁ

Calle 74 # 22 - 20
San Felipe - Bogotá
#espaciokb - www.espaciokb.co

NUITS SONORES COLOMBIA

ARNAUD REBOTINI dj set

Francia

SERGIO IGLESIAS

Bogotá

Jueves 15 de junio • 21h00—02h00

Casa Nuits sonores @ Espacio KB

Cl. 74 #22 - 20, Bogotá

COP 20,000, incluye Budweiser

Budweiser



www.nuits-sonores.co — #NSColombia



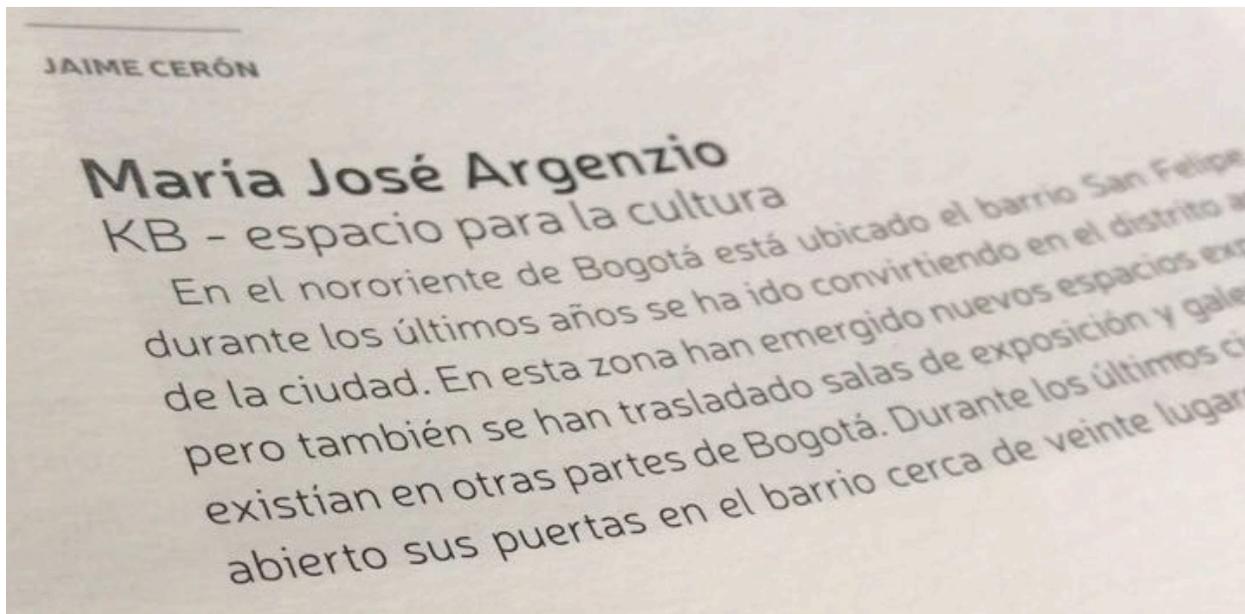
KB
ESPACIO PARA LA CULTURA
SAN FELIPE - BOGOTÁ

ART3)

SER DE METEPEC RECORDS
CRISTIAN FRANCO

Sècción ARTECÁMARA -26/29 OCT 2017





2. SOPORTE ANGELINA GUERRERO

Gestora cultural, curadora independiente y asesora de arte. Desde 2015 dirige la programación cultural de Espacio KB como fundadora y directora artística. Ha gestionado proyectos editoriales, culturales, educativos y de innovación con Ágora producción cultural y exposiciones internacionales con galerías e instituciones. Tiene una maestría en Museología y Gestión del Patrimonio en la Universidad Nacional de Colombia. Ha estudiado Historia del Arte, Gestión Cultural y Diseño Industrial en París y Barcelona.

Algunos de sus proyectos y exposiciones son "Enactment of the artist by Mladen Stilinovic" realizado en el MUAC (Ciudad de México 2015) en el departamento de Cuauhtémoc Medina y Alejandra Labastida; JWIITTMTESDSA? de la artista Cristina Garrido en ESPACIO KB (Bogotá 2016), "ENTRADA LIBRE" entre espacio KB y galería Karen Huber en Ciudad de México, o la co-curaduría para la exposición de los artistas Pablo Helguera y María José Argenzio en 2017, además de varias exposiciones de artistas colombianos.



Foto: Cortesía de Angelina Guerrero

Una de las obras de la exposición se basa justamente en la ruptura que vio Mladen Stiljinović entre el comunismo y el capitalismo.

NUEVA MUESTRA EN EL MUAC

Hacen elogio de la pereza

POR SANDRA SÁNCHEZ
expresiones@mm.com.mx

El Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) presenta la exposición *Mladen Stiljinović. 1+2*, del artista conceptual nacido en 1947 en Belgrado, cuando esta ciudad era la capital de la antigua Yugoslavia. Curada por Alejandra Labastida, la exhibición está conformada por obra desde los años setenta hasta la primera década del siglo XXI en medios como video, pintura, collage, documentación de acciones e instalaciones.

La producción de Stiljinović recorre temas como el trabajo, el tiempo, el lenguaje, el dinero, el poder, así como los colores rojo y rosa, teniendo como referente las diferencias entre el arte de oriente y el de occidente.

Al respecto la curadora comenta que "una de las características más interesantes de Stiljinović es su capacidad de abstraer los mecanismos intrínsecos al poder, independientemente de su contexto político y económico. Los cambios políticos por los que atravesó Europa del este, en donde vive y trabaja, y la forma en que éstos fueron integrados en su trabajo han servido para comprobar esta habilidad".

Dentro de sus piezas icónicas se encuentra exhibido el *Diccionario-Dolor* en la que se dio a la tarea de borrar con pintura blanca los significados de todas las palabras de un diccionario en inglés. A lado de la palabra, encima de la borradura, colocó la palabra "dolor".

El artista tiene una postura bien definida acerca de lo que significa trabajar, en donde más vale apostar por la pereza que por la producción.

La producción artística de Stiljinović recorre temas como el trabajo, el tiempo, el lenguaje, el dinero y el poder



MLADEN STILJINOVIC. El artista, dice la curadora, tiene una postura bien definida acerca de lo que significa trabajar, en donde más vale apostar por la pereza que por la producción capitalista.

¿DÓNDE Y CUÁNDO?

► Mladen Stiljinović 1+2 puede visitarse hasta el próximo primero de marzo en el MUAC, avenida Insurgentes Sur 3000, DF.

capitalista. Ejemplo de ello es su pieza *Artista trabajando*, en donde se duerme y le pide a alguien que lo fotografíe. También escribió un texto, *Elogio de la pereza*, en el que afirma que "los artistas en Occidente no son perezosos y por lo tanto no son artistas, sino más bien productores de algo. Su participación en asuntos sin importancia, como la producción, la promoción, el sistema de galerías, el sistema de

museos, el sistema de concursos (quién es primer lugar), su preocupación por los objetos, todo ello les aleja de la pereza, del arte. Así como el dinero es papel, así una galería es una habitación", escribe.

Con base en la pieza *Artista trabajando*—y como parte de las actividades complementarias de la exposición—, la curadora Angelina Guerrero propuso una reinterpretación de la obra. El artista rumano Manuel Pelmus hizo una apropiación de la pieza de Stiljinović usando las fotografías como inspiración para llevar a cabo un *performance*. Al enterarse Guerrero de esta acción solicitó a Pelmus que escribiera una serie de instrucciones para que, a su vez, alguien más copiara su *performance*.

Así fue como el coreógrafo

mexicano Juan Francisco Maldonado se recostó en la sala continua a la que ocupan las fotografías de Stiljinović en el MUAC, para dormir durante tres horas imitando las posiciones de las fotografías e intercalando frases de Karl Marx con fragmentos de *Elogio de la pereza*. Al respecto Guerrero comenta que "pareciera que las palabras salieran del sueño del artista. Justamente la obra se basa en la ruptura que vio Mladen entre el comunismo y el capitalismo: él dice que el artista que está dormido en contemplación es el verdadero artista, ese es el momento de creación. El artista que se levanta por las mañanas y va a trabajar es un artista que está sometido a las leyes del consumo y del capitalismo", comenta.

[Ediciones / Febrero 2018](#)

EXPOSICIONES 2017

Por Angelina Guerrero

Consciente de muchas de las exposiciones buenas que sucedieron en Bogotá el año pasado, a las que quise haber ido y no fui, tal vez por estar viendo más del arte internacional que del nacional, hago el ejercicio de ir para atrás y hacer memoria sobre lo que sucedió en el mundo del arte local de forma cronológica.

Y así empezó mi año de exposiciones: Una hoja cuadriculada, sobredimensionada, ubicada en la pared de una panadería del barrio La Macarena, que dice a puño y letra en lo que pareciera un esfero BIC: UD ES TAMAL! Obra de la artista Alexandra Arciniegas, alias Architk.

Y de la panadería a una de las galerías más destacadas, Casas Riegner: El ejercicio escultórico de una topografía levitante frente al ventanal de la galería, de la artista Leyla Cárdenas, RECONOCER: Juego de las palabras, palíndromos y/o capicúas, esas que uno puede leer igual al derecho y al revés, como el video de la exposición o las telas con velos deshilados. Una crítica a los rastros y las huellas que deja el ser humano sobre la naturaleza, hecha con suma delicadeza y gran uso de materiales.

Y en el barrio San Felipe: Teletransportación directa al stand de Untitled o alguna feria internacional conceptual contemporánea, Think Inside The Box, del colectivo Carne. Y en la misma galería, juntos pero no revueltos, la exposición de Paulo Licona, Venganza positiva. El tipo de exposición que uno raramente olvida por la sensación que como espectador enfrenta: paredes blanco-rosadas, lenguas de vaca tatuadas y selladas al vacío que dicen CARNE, banderas en arcoíris, dorado y negro con la etiqueta de identificación militar del apellido CARO, Barney después del quirófano a la entrada en el piso, entre otras obras, que dan humor y sarcasmo al show.

Y por no ir muy lejos, cuando KB se preparaba para celebrar el segundo aniversario y dar la bienvenida al proyecto ArtBo Fin de semana,- o como algunos memes lo tildaron "ArtBo FDS Fuera De Serie"-, se presentó la exposición del artista mexicano, radicado en Nueva York, Pablo Helguera. ¿Qué decir de sus obras después de verlas? Genialidades provocadoras. Nos pone a todos los del mundo del arte como cómplices en la creación de mitos -y verdades- artísticos a través de caricaturas al mejor estilo New Yorker.

3. SOPORTE JUAN URIBE

Es un artista y gestor cultural. El trabajo de Uribe abarca texto, dibujo, collage, pintura y escultura. Se distingue por una perspectiva latinoamericana sobre el dominio y poder de la enseñanza histórica del arte occidental.

Asumiendo las narrativas recibidas pero negándose a aceptarlas, las representa de una manera en la que se cruzan humor, ironía y un deseo irreverente por el dominio y los privilegios asociados a las obras canónicas occidentales y el culto a sus artistas. Al apropiarse e imitar a otros artistas revela afecto por su trabajo, al mismo tiempo que hace burla a las convenciones de la cultura contemporánea de galería y la expectativa del público.

8 Text-Based Artists to Collect

ARTSY SPECIALIST

APR 3RD, 2018 3:39 PM

Discover text-based art that you'll enjoy seeing (and reading) every day. From Robert Indiana's *Love* to Mel Bochner's *Blah Blah Blah*, these paintings and prints can add a sense of humor to any wall.

To buy any of these works, you can click on the image to [contact the gallery](#) directly.

Juan Uribe [⊕ Follow](#)

With a simple aesthetic of ink on paper, the Colombian painter and sculptor reveals the inner thoughts of a young artist navigating the art world.



Juan Uribe

Colombian, b. 1985

[FOLLOW](#) 82 Followers

[OVERVIEW](#) / [WORKS](#) / [ARTICLES](#) / [SHOWS](#) / [RELATED ARTISTS](#)

BIOGRAPHY

Colombian, b. 1985, Bogotá - Bogota, Colombia, based in Bogotá - Bogota, Colombia

SOLO SHOWS

2018 SGR Galería, Bogotá, *MODERN ANXIETIES SAME ANCIENT PROBLEMS*
2016 SGR Galería, Bogotá - Bogota, Colombia, *I Always Cry At Opening*

RELATED

Juan Uribe [Follow](#)

With a simple aesthetic of ink on paper, the Colombian painter and sculptor reveals the inner thoughts of a young artist navigating the art world.

\$200



Juan Uribe
From the series "Art is our Business", 2016
SGR Galería



Juan Uribe
From the series "Art is our Business", 2016
SGR Galería



Juan Uribe
From the series "Art is our Business", 2016
SGR Galería

KB
ESPACIO PARA LA CULTURA
SAN FELIPE - BOGOTÁ

Calle 74 # 22 - 20

San Felipe - Bogotá

#espaciokb - www.espaciokb.co