

NET.LAB
Laboratorio de creación y redes sociales

Colectivo miscelánea
Daniela Santos, Juaniko Moreno, Camilo José Martín

Descripción y lineamientos conceptuales.

De manera general, las redes sociales cumplen el rol de intermediario, de plataforma de intercambio en la cual compartimos eventos y sucesos de nuestra vida y opiniones respecto a nuestro contexto social, político, cultural o económico, que configuran parcialmente nuestra imagen frente a amigos, conocidos y el mundo exterior.

Usualmente, en eventos culturales como exposiciones, o en instituciones como museos, galerías y demás espacios relacionados con las artes, las redes sociales constituyen un mero canal de difusión de información limitada sobre un evento u obra que está siendo llevada a cabo en otro espacio particular, al cual se nos está convocando. Esta manera utilitaria, servicial y limitada en la cual se asumen las redes sociales, pasa por alto el hecho que ellas constituyen, en sí mismas, plataformas de difusión, diálogo e intercambio, y que al igual que una exposición de arte, fomentan experiencias y reflexiones estéticas y artísticas, en donde convergen ideas y puntos de vista. No en vano, community managers y comunicadores, de pequeñas empresas y multinacionales, dedican su labor a perfilar un público, identificar sus intereses, establecer relaciones horizontales y de apropiación de marca, entre otra gran cantidad de operaciones y lenguajes que surgen desde y para las redes sociales.

De igual manera, artistas que trabajan con medios digitales pasan una y otra vez por el escenario de instalar computadores y proyecciones en salas de exposición para que el público pueda ver y participar de su trabajo, o volver físico su trabajo a través de impresiones, en un insatisfactorio ejercicio de traducción de medios, y con el cual se desvirtúa por completo el medio de producción y contemplación.

Para los laboratorios de prácticas artísticas experimentales planteados por la Red Galería Santa Fe, proponemos un laboratorio que:

- 1 - Problematice las redes sociales digitales como un espacio de circulación de imágenes desde el punto de vista de las artes.
- 2 - Conjugue lenguajes artísticos con estrategias de mercadeo, para proponer un consumo de imágenes desde la estética y no solo desde lo mercantil.

- 3 - Permita a agentes de diferentes disciplinas acercarse a estas redes desde dinámicas ajenas a su área de especialización.
- 4 - Indague sobre el rol de los artistas y diseñadores en un mundo donde la producción de imágenes es un flujo ininterrumpido e inmediato.
- 5 - Establezca un conjunto de estrategias y parámetros para crear y producir contenidos (imágenes, sonidos, videos, gif, etc.) además de tácticas de circulación para los mismos.
- 6 - Plantee una incógnita sobre las redes sociales como formato y plataforma de exhibición tanto de arte como de no-arte.
- 7 - Indague las maneras en las cuales la interacción en redes sociales (comments, likes, retweets, reposts, shares, etc) establece un canal de comunicación directa con el usuario, donde sea que éste se encuentre.

Para desarrollar estas estrategias y parámetros reuniremos un grupo interdisciplinario de 10 personas, entre diseñadores, publicistas, artistas plásticos, artistas sonoros, comunicadores sociales y demás agentes interesados en problematizar estas plataformas de circulación de contenidos, sus estrategias y sus alcances. Esto con el fin de crear una exposición virtual, en la que haremos énfasis en indagar sobre las metodologías y estrategias de circulación, analizadas y utilizadas colectivamente, en pos de tener un laboratorio de procesos, y no sólo de contenidos.

Para tener un alcance y repercusión amplia, los contenidos producidos en el laboratorio circularán en las redes sociales a manera de publicidad, lo cual garantiza un alcance cuantificable, además de rastrear las estadísticas de visualización e interacción. Esta modalidad no sólo permite medir el impacto directo del laboratorio en términos de edad de los usuarios, tipo y duración de la interacción con los posts, sino también problematiza la publicidad y el consumo de imágenes y contenidos desde un punto de vista estético. Cabe aclarar que las imágenes no estarán limitadas a circular de esta manera exclusivamente, pues en las redes sociales es posible encontrar otras estrategias de difusión, que serán consensuadas con el grupo de trabajo.

De esta manera, buscamos que el grupo de participantes llegue a conclusiones y emita contenidos, proponiendo una transformación de los mismos desde el análisis diario de los datos provistos por los *data analytics* (análisis de datos) de Facebook, Instagram y Twitter, y de los comentarios en posts, el nivel de aceptación medido en likes, haciendo del laboratorio en una entidad porosa y mutable.

Antecedentes

La relación entre arte e Internet ha sido explorada en corrientes como el Net.art, Media art, entre otras, remontándose a la gestación del Internet en la década de los 90. Pioneros en el área como Vuk Cosic, Alexei Shuglin y Olia Lialina, introdujeron un pensamiento crítico y consciente frente a un nuevo medio, y comenzaron a indagar con sus herramientas y limitaciones. Su trabajo ha sido tan influyente, que el lenguaje ASCII usado por Cosic para producir imágenes, ha sido incorporado por aplicaciones móviles de fotografía como Glitchr.

En la última década, exposiciones icónicas como Decode: Digital Design Sensations en V&A (Londres, 2009) o Digital Revolution en el Barbican (Londres, 2014), han establecido referentes internacionales de digital y media art, e iniciativas como The creators project por Intel y Vice, o C3: Center for culture and communication foundation, y plataformas como 15 Folds, o en el ámbito local Voltaje, motivan la creación en torno a medios experimentales, fomentan un pensamiento crítico en torno a los mismos y muestran un creciente apoyo institucional a estos medios.

No obstante, varias obras de net.art están limitadas a remotas páginas web, cuyo dominio circula poco más allá de una exposición física y sus participantes, o el reducido flujo de bloggers del artista. Por otro lado, suele asociarse al media art con dispositivos interactivos en salas de exposición (como las mencionadas anteriormente), limitando el campo a creadores especializados en lenguajes de programación, con acceso a dispositivos y tecnologías costosas, condicionando la interpretación y alcance de lo que entendemos por “interacción” en torno a lo espectacular de sensores de movimiento y luces LED.

Con este laboratorio buscamos superar las limitaciones del espacio expositivo, al igual que de la página web; trabajando desde las redes sociales, usando los formatos y posibilidades que estas plantean, para poder alcanzar la mayor cantidad de público posible.

Metodología

Consolidaremos un grupo de trabajo interdisciplinario con interés común por las redes sociales, sus dinámicas y funcionamiento. La selección de los participantes se hará por invitación directa de parte de los organizadores, al igual que por convocatoria abierta.

El laboratorio se desarrollará en dos etapas:

1- Laboratorio Offline: comprenderá los primeros 10 días de laboratorio, en los que estableceremos un marco conceptual para la exposición, estrategias de aproximación a redes, organigrama de publicación, conferencias con invitados especializados en social media marketing y producción de contenidos web. Se llevarán a cabo sesiones presenciales con todo el grupo de trabajo

2- Laboratorio Online: Se continuará con la creación y circulación de imágenes, ahora partiendo de la retroalimentación de datos que se tenga por parte de las redes. Seguiremos conduciendo sesiones presenciales, al igual que trabajo a distancia. Esto constituirá los 16 días restantes de laboratorio.

El laboratorio contará con un fanpage en Facebook, Instagram y Twitter, al igual que un blog donde se exponga la información de manera más desarrollada y compleja. Nuevas plataformas o redes sociales pueden incorporarse al laboratorio dependiendo del interés de los participantes.

El lugar de encuentro será en uno de los espacios gestionados por IDARTES (como está estipulado en la convocatoria, punto 4 objetivo de la convocatoria, apartado de categorías), usando los recursos materiales allí disponibles. En caso de no encontrar una locación apropiada, el colectivo buscará otra locación, que no necesariamente esté abierta a la visita de público.

Las publicaciones en redes sociales contarán con un apoyo en difusión mediante una inversión en publicidad, que conseguirá ampliar la cantidad de personas que observen e interactúen con los contenidos producidos. Un objetivo es producir alcance pago y orgánico balanceados. El enlace, el comentario, los likes, el repost, son todos indicios de interacción. Las pautas publicitarias también pueden ser propuestas por clicks, likes, interacciones, acceso a página, o descarga de contenido. Estas herramientas son las elecciones a ser tomadas por los participantes, y equivalen a decisiones de montaje, iluminación y circulación en un espacio expositivo.

Finalmente, se contemplan 2 días para socialización y entrega de informe. Dado que todos los datos estarán tabulados y digitalizados, contemplamos un período de tiempo corto para esta etapa.

Cronograma

Agosto 2017						
Domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Preproducción.	Contextualización y exposición del plan de trabajo.	¿Cómo y qué va a ser la exposición?	Producción contenidos.
Organigrama específico de publicación.	Periodo de publicación.	Análisis de datos y producción de contenidos.	Socialización y entrega de informe.

Propuesta de Socialización

Para socializar los procesos llevados a cabo durante el laboratorio y los resultados del mismo, planteamos una actividad a modo de conferencia, en la que presentaremos en conjunto imágenes y videos de registro de las actividades realizadas, algunas de las imágenes que circularon por la exposición y los datos recopilados por los *Data Analytics* de las diferentes redes sociales, con las que mostraremos al público asistente los resultados, los alcances de la exposición y las reacciones de los usuarios de las diferentes redes sociales respecto de la misma.

Hojas de vida



DATOS PERSONALES

Camilo José Martín Valencia

(Nombres y apellidos)

1010212419

(Documento de Identidad)

4 de Enero de 1994

Bogotá - Colombia

(Fecha y lugar de nacimiento)

Bogotá - Colombia

(Ciudad actual de residencia)

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Tel.: 30420209326

Correo Electrónico:

cjmartinv94@gmail.com

PERFIL

Artista plástico de la Universidad Nacional de Colombia interesado en las áreas de dibujo, gráfica, escultura, diseño editorial, encuadernación, en la producción y montaje de exposiciones de artes plásticas y visuales y en la formulación y ejecución de proyectos artísticos y educativos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Maestro en Artes Plásticas y Visuales
Escuela de Artes Plásticas
Universidad Nacional de Colombia
2016

PUBLICACIONES

Plantae Mortem

Paula Pedraza y Camilo José Martín
Publicación independiente
Libro arte
2014

Cadente

Camilo José Martín
Publicación independiente
Libro arte
2016

EXPOSICIONES

Conjugaciones Urbanas

Programa Salón Cano/ Escuela taller de
Bogotá
Universidad Nacional de Colombia
Exposición colectiva
Pieza: *Contusiones* (Dibujos en gran formato)
2015

Procesos escultóricos del fuego:

Fundición a la cera perdida

Universidad Nacional de Colombia
Exposición colectiva
Pieza: *Pesos cargados* (Bronce), *Mano*
(Bronce), *Dividida* (Bronce)
2015

XXXIV Muestra de Trabajos de Grado

Escuela de Artes Plásticas
Facultad de Artes
Universidad Nacional de Colombia
Exposición Colectiva
Pieza: *Cadente* (Instalación y dibujos)
2016

Áreas inexactas, Desbordes Procesos y Situaciones

MAMBO - Museo de Artes Moderno de
Bogotá
Universidad Nacional de Colombia
Pieza: *Desplazamientos en la Montaña*
(Serie de dibujos)
2016

Programa Salón Cano 2014

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Artes
Escuela de artes Plásticas y visuales
Gestor
2014

Conjugaciones Urbanas

Programa Salón Cano 2015
Escuela de Artes Plásticas
Facultad de Artes
Universidad Nacional de Colombia
Productor y Montajista
2015

MONTAJE Y PRODUCCIÓN

**Salón Regional de artistas zona centro
- Museo Efímero del Olvido**

Universidad Nacional de Colombia
Asistente de Montaje
2015

Programa Salón Cano 2015

Escuela de Artes Plásticas y visuales
Facultad de Artes
Universidad Nacional de Colombia
Gestor y Productor
2015

**ARTBO 2016 Feria internacional de
Arte de Bogotá**

Auxiliar de montaje
2016

IDIOMA EXTRANJERO

Inglés

Dominio del idioma hablado
Muy bueno

Dominio del idioma escrito
Muy bueno

Portugués

Dominio del idioma hablado
Muy bueno

Dominio del idioma escrito
Muy bueno

Daniela SANTOS RODRÍGUEZ
C. C. 1020748694 de Bogotá

Dirección: Calle 163 A # 14 D – 21 (3 – 304)
Teléfono Celular: 311 4821918
Correo Electrónico: daniela_santos_90@hotmail.com
Correo Institucional: dsantosr@unal.edu.co

Fecha de Nacimiento: 15 de Enero de 1990 Lugar
de Nacimiento: Londres – Inglaterra

Arquitecta

Estudiante de
Artes Plásticas

PERFIL EDUCATIVO

- Educación Primaria:* Colegio Italiano Leonardo da Vinci
Bogotá, Colombia
Primaria Básica
- Educación Secundaria:* Colegio Italiano Leonardo da Vinci
Bogotá, Colombia
Bachiller Internacional
- Educación Universitaria:* Universidad Nacional de Colombia
Bogotá, Colombia
Escuela de Arquitectura y Urbanismo
Arquitecta – Septiembre de 2014
- Educación Universitaria:* Universidad Nacional de Colombia
Bogotá, Colombia
Escuela de Artes Plásticas 9°
semestre

Idiomas: Español: Nivel Excelente
Italiano: Nivel Excelente
Inglés: Nivel Bueno
Francés: Nivel: Regular

Participaciones: XXVI Modelo de las Naciones Unidas
Colegio Nueva Granada Febrero
de 2008

XXV Modelo de las Naciones Unidas Colegio
Nueva Granada
Febrero de 2007

XXIV Modelo de las Naciones Unidas Colegio
Nueva Granada
Febrero de 2006

Otros Estudios: Beca de Francés
Universidad Nacional de Colombia
Programa de Internacionalización – Mejores Promedios
Agosto de 2011 a Mayo de 2012

Curso Diseño de Juguetes en Madera
Universidad Nacional de Colombia
Programa de Educación Continua y Permanente 24
de Marzo a 26 de Mayo de 2012

Concursos:

Áreas Inexactas

Museo de Arte Moderno de Bogotá – MAMBO

Título: Mirada Interior

Técnica: Grafito sobre papel Septiembre

a Diciembre de 2016

XIV Anual de Estudiantes de Arquitectura Sociedad

Colombiana de Arquitectos

Proyecto: Consolidación de la manzana - Barrio el Retiro Noviembre
de 2014

RELLENA 3– DIBUJOS CON LUZ

SOFA (Salón del Ocio y la Fantasía) – Pabellón 1 de Corferias Título:

Cromovimiento

Técnica: Instalación de luz de color en el espacio

Octubre de 2014

RELLENA 3– DIBUJOS CON LUZ

SOFA (Salón del Ocio y la Fantasía) – Pabellón 1 de Corferias Título:

Short Story

Técnica: Animación con pintura manual

Octubre de 2014

IV Concurso Nacional de Dibujo Faber-Castell

Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá

Título: Otoño

Técnica: Mixta

9 de Agosto de 2014 a 30 de Agosto de 2014

Revista Phoenix 14

Universidad Nacional de Colombia – Proyecto Estudiantil

Coordinador: Daniel Mahecha

Título: Niño Indígena

Técnica: Fotograma Análogo

Diciembre de 2013

C – ZINE Festival

El Parqueadero, Museo del Banco de la República Título:

Frases de Cajón

Técnica: Tinta China y Collage

<http://laramonaproyectos.wix.com/laramonaproyectos#!c-zine-festival/c682>

30 de Mayo de 2013 a 6 de Julio de 2013

XX Festival CALICOMIX

Exhibición en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, Cali Título:

CircoMix

Técnica: Grabado en Linóleo (copia 6 de 6)

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=359411060837288&set=a.359407807504280.1073741833.144226119022451&type=3&theater>

Mayo de 2013

X Concurso de Afiche

Universidad Externado de Colombia

Primera Mención de Honor

Título: XXVI Concurso Universitario de Cuento Corto y Poesía

Técnica: Collage

<http://190.7.110.123/irj/portal/anonymous?NavigationTarget=navurl%3A%2F%2Fd09f354d08f0f6b4ae91e9443220275f>

Abril de 2013

IV Salón Imagen Palabra
Universidad Los Libertadores
Título de la Obra: Arca de Noé
Técnica: Grabado en Linóleo (copia 1 de 4) Abril
de 2013

XIX Salón de Historieta y Caricatura CALICOMIX Ganadora
en la Categoría de Historieta – Tema: La Ciudad Título de la
Historieta: MONSTRUOCITY
<http://noticartuncolombia.blogspot.com/2012/11/resultados-parciales-19-salon-calicomix.html> <https://www.facebook.com/Calicomix/photos/pb.144226119022451.-2207520000.1411664799./289057757872619/?type=3&theater>
Noviembre de 2012

Concurso de Arte Colegio Italiano Leonardo da Vinci
Mención de Honor
Categoría: Pintura
Mayo de 2004

EXPERIENCIA LABORAL

<i>Empresa:</i>	Museo de Arte Moderno de Bogotá
<i>Proyecto:</i>	Escuela de guías y proyectos educativos
<i>Cargo:</i>	Guía y tallerista
<i>Jefe Inmediato:</i>	Lyda Vásquez
<i>Periodo:</i>	22 de febrero de 2017 – Actualmente

Empresa: Universidad Nacional de Colombia
Proyecto: El habitat, el entorno de lo urbano, la salud y la vivienda
Cargo: Monitora del curso
Jefe Inmediato: Julia Abel Sánchez Leiva
Periodo: 16 de febrero de 2017 – Actualmente

Empresa: Universidad Nacional de Colombia
Proyecto: Movilidad y transporte urbano
Cargo: Monitora del curso
Jefe Inmediato: Beatriz Martínez de Vargas
Periodo: 16 de febrero de 2017 – Actualmente

Empresa: Secretaría de Educación Distrital
Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ingeniería
Cargo: Docente de Análisis de la Imagen
Jefe Inmediato: Ángela María Devia Santos
Teléfono: 316500, extensión 13425
Periodo: 9 de abril de 2014 a 2 de febrero de 2015

Empresa: Niño Murcia Arquitectos
Proyecto: Investigación Territorio Colombiano
Cargo: Asistente de Investigación *Jefe*
Inmediato: Carlos Niño Murcia, Arquitecto
Teléfono: 2498898
Periodo: 20 de febrero de 2012 – 30 de mayo de 2014

Empresa: Fundación CIPROC
Proyecto: Proyecto 40 horas de la Alcaldía Mayor de Bogotá
Cargo: Docente Extracurricular de Ciudadanía
Jefe Inmediato: Aydee Rey Valderrama
Teléfono: 317 6572178
Periodo: 14 de septiembre de 2013 – 25 de noviembre de 2013

Empresa: Fundación CIPROC
Proyecto: Proyecto 40 horas de la Alcaldía Mayor de Bogotá
Cargo: Docente Extracurricular de Artes
Jefe Inmediato: Aydee Rey Valderrama
Teléfono: 317 6572178
Periodo: 22 de mayo de 2013 – 12 de junio de 2013

Empresa: Universidad Nacional de Colombia
Escuela de Arquitectura
Cargo: Monitora Becaria
Jefe Inmediato: Juan Carlos Aguilera Rojas, Arquitecto
Teléfono: 2200400, extensión 1023
Periodo: 6 de septiembre de 2012 – 24 de noviembre de 2012

Empresa: Universidad Nacional de Colombia
Proyecto: Curso de Diseño de Juguetes en Madera
Cargo: Monitora del Curso
Teléfono: 2200400, extensión 10930
Periodo: 24 de marzo de 2012 – 26 de mayo de 2012

Empresa: Universidad Nacional de Colombia
Bienestar Universitario de la Facultad de Artes
Proyecto: Semana de Inducción, Primer Semestre de 2012
Cargo: Monitora de la Semana de Inducción
Jefe Inmediato: Sandra Burbano, Diseñadora Industrial
Teléfono: 3165000, extensión 12601
Periodo: 6 de febrero de 2012 – 18 de febrero de 2012

Empresa: Museo de Arte de la Universidad Nacional de Colombia
Proyecto: Escuela de Guías – Datamatics de Rioji Ikeda
Cargo: Guía del Museo de Arte
Jefe Inmediato: Louise Poncet
Teléfono: 3165000, extensión 17605
Periodo: 19 de octubre de 2011 – 17 de diciembre de 2011

Empresa: Universidad Nacional de Colombia
Bienestar Universitario de la Facultad de Artes
Proyecto: Semana de Inducción, Segundo Semestre de 2011
Cargo: Monitora de la Semana de Inducción *Jefe*
Inmediato: Sandra Burbano, Diseñadora Industrial *Teléfono:*
3165000, extensión 12601
Periodo: 18 de julio de 2011 – 30 de julio de 2011

Empresa: Museo de Arte de la Universidad Nacional de Colombia
Proyecto: Escuela de Guías – Variaciones sobre el Purgatoria de José
Alejandro Restrepo
Cargo: Guía del Museo de Arte
Periodo: 10 de marzo de 2011 – 30 de abril de 2011

Empresa: Universidad Nacional de Colombia Facultad
de Medicina
Departamento de la Ocupación Humana
Proyecto: Diseño y construcción de proyectos ocupacionales solidarios
como experiencia de inclusión social de los miembros del grupo
comunitario Participando – Ando de la localidad de San Cristóbal.
Cargo: Estudiante auxiliar en el diseño y montaje del escenario para el
evento final del proyecto.
Jefe Inmediato: Claudia Patricia Rojas Castillo
Periodo: Mayo de 2011 – Septiembre de 2011

REFERENCIAS PERSONALES

Mauricio Rodríguez Rojas Administrador de
Empresas

Presidente Ejecutivo COOPER GAY Ecuador C. A. 7470100,
EXTENSIÓN 125
310 5793817

Carlos Niño Murcia

Arquitecto – Niño Murcia Arquitectos 2498898

DATOS PERSONALES

Juaniko Moreno Cabeza



FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO:

5 de Octubre de 1993, Bucaramanga, Santander,
Colombia.

DOCUMENTO DE IDENTIDAD:

1.032.459.381 de Bogotá D.C

EDAD:

22 años

ESTADO CIVIL:

Soltero

DIRECCIÓN DE RESIDENCIA:

Calle 22b N° 60-51
Int 5-903

TELÉFONO DE RESIDENCIA:

3579218

TELÉFONO CELULAR:

3192021960

ESTUDIOS REALIZADOS

PROFESIONALES:

Artes Plásticas

Universidad Nacional de Colombia

Intercambio Académico (2013)

Universidade de São Paulo, (São Paulo, Brasil)

ACADEMICOS ESCOLARES:

Bachiller Académico

Colegio José Eustasio Rivera. La Calera.

Año 2010.

EXPERIENCIA LABORAL:

Actual:

Proyecto Educativo: NC – Arte
NC – Arte
Mediador 11/ Abr / 2016 –

Pasadas:

Museo Nacional de Colombia
Mediador pedagógico 2/Dic/2015 – 22 / May / 2016

Programa de Voluntariado
Museo Nacional de Colombia
Voluntario/Mediador Mar/2015 – Nov/2015

VIII Premio Luis Caballero
IDARTES
Mediador pedagógico 28/Sep/2015 – 15/Nov/2015

Capacitación y Mediación del Salón Regional 15 de Artistas:
Museo Efímero del Olvido
Mediador pedagógico Jul/2015 – Ago/2015

Proyecto de Valoración Patrimonial y Restauración del
Palacio de San Francisco
Pontificia Universidad Javeriana
Investigación de Archivo Histórico Dic/2014 – May/2015

Proyecto SED, Seguimiento y Acompañamiento de
Estudiantes de Colegios Distritales
Universidad Nacional de Colombia
Tallerista/Docente Oct/2014 – Dic/2014

EXPOSICIONES Y RECONOCIMIENTOS:

Exposiciones Colectivas:

Feria del Millón
Feria de Arte Contemporáneo
Artista Participante 29 – 31 Oct / 2016

Situaciones en Suma - Laboratorio Cano 4 / 2016
Museo de Arte de la Universidad Nacional
Curador 3 / Ago / 2016 – 20 / Ago / 2016

Inflexiones: Virar en el camino
Cámara de Comercio - Sede Kennedy
Artista Participante
2/Jul – 13/Ago/ 2016

Con la marca en el cuerpo
Artestudio – Galería de arte
Bogotá
Artista Participante 19/May/2016 – 26/May/2016

Cuadernos Viajeros (Proyecto Colaborativo)
MDE 15 expandido
Museo de Antioquia - Casa del Encuentro
Artista Participante 9/Mar/2016 – 27/Mar/2016

Muestra de Trabajos de Grado
Universidad Nacional de Colombia – Sede Bogotá
Escuela de Artes Plásticas
Artista Participante 1/Feb/2016 – 6/Feb/2016

Programa Salón Cano 2015: Conjugaciones Urbanas
Escuela Taller de Bogotá
Sede Estación de la Sabana
Curador 9/Oct/2015 – 28/Oct/2015

Salón Interuniversitario 2015
Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Academia Superior de Bellas Artes de Bogotá
Primer Premio 10/Sep/2015 – 30/Sep/2015

Arte Joven 2015
Galería *nueveochenta* / Sanitas Internacional
/ Embajada de España en Colombia
Bogotá, Colombia
Artista Participante 3/Sep/2015 – 5/Sep/2015

Muestra Artería
Universidad Nacional de Colombia – Sede Bogotá
Edificio 217: Diseño Industrial
Artista Participante 5/Nov/2014

Concepto abierto
Galería Cero, Calle 80 No. 12-55
Bogotá, Colombia
Artista Participante 28/Nov/2013 – 7/Dic/2013

PUBLICACIONES:

IDIOMAS

Inglés

- Dominio del idioma hablado: Muy bueno
- Dominio del idioma escrito: Muy bueno
- Dominio del idioma lectura: Muy bueno

Português

- Dominio del Idioma hablado: Muy Bueno
- Dominio del idioma escrito: Muy Bueno
- Dominio del idioma lectura: Muy Bueno